

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

---

CIO  
Brasil

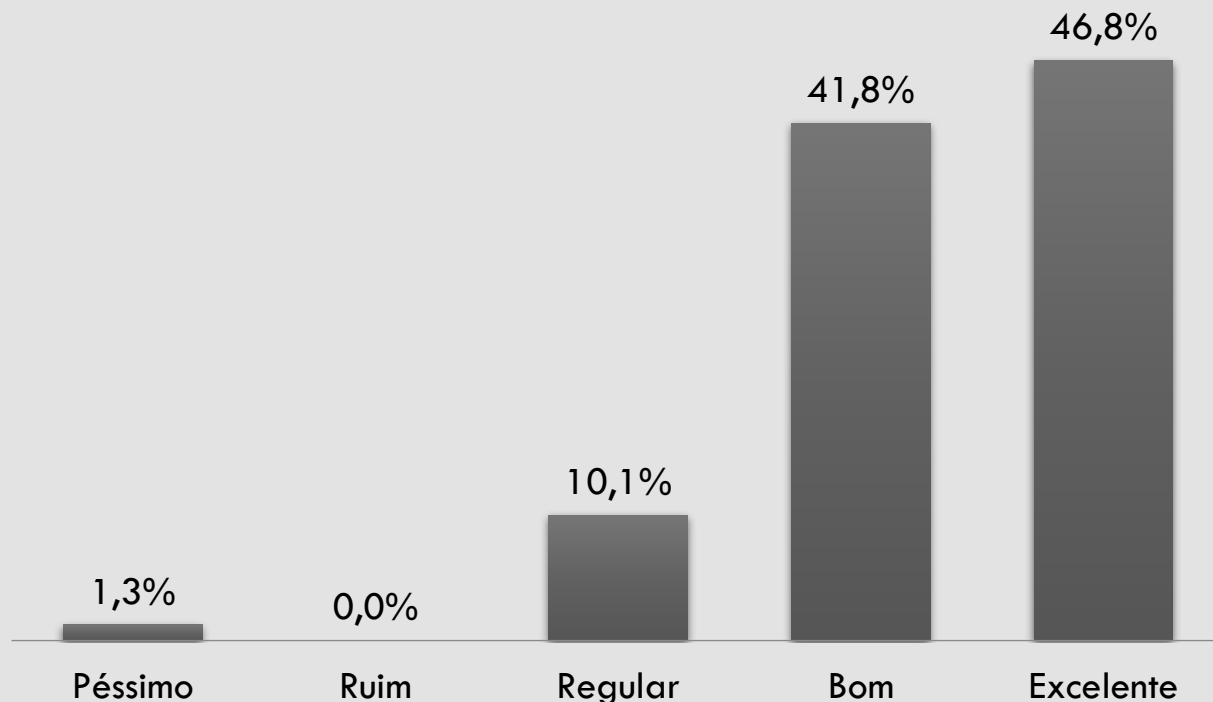


- ✓ Evento realizado dia 03 de junho de 2021.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

**EQUIPE**



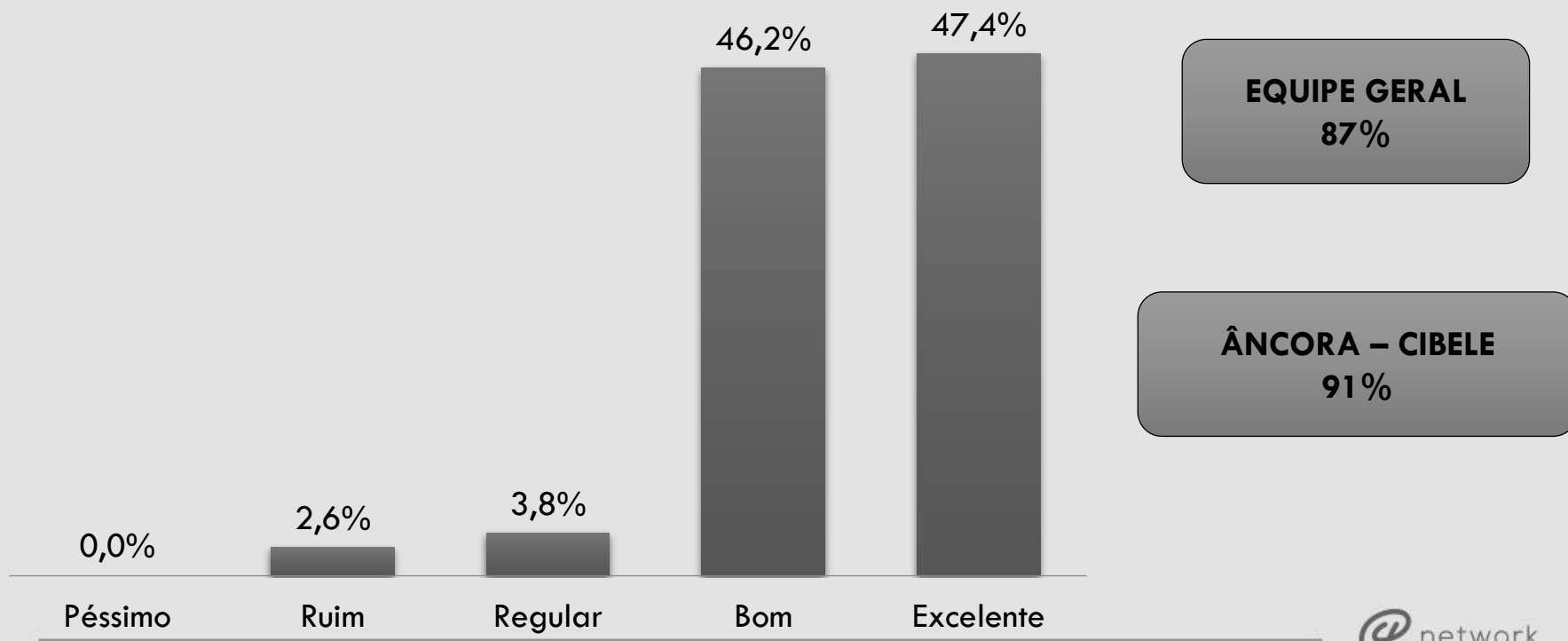
## EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



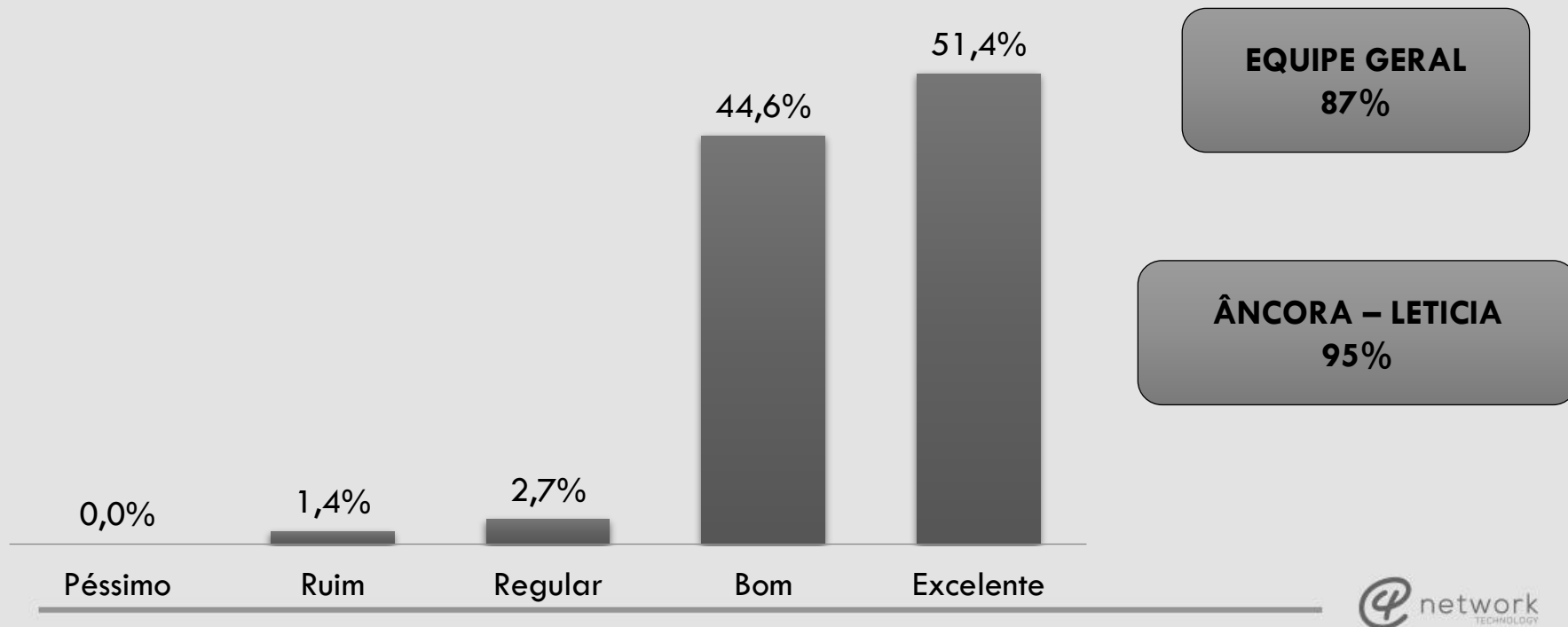
**EQUIPE GERAL**  
87%

**RECEPÇÃO E CHECK-IN  
VIRTUAIS 4NETWORK**  
87%

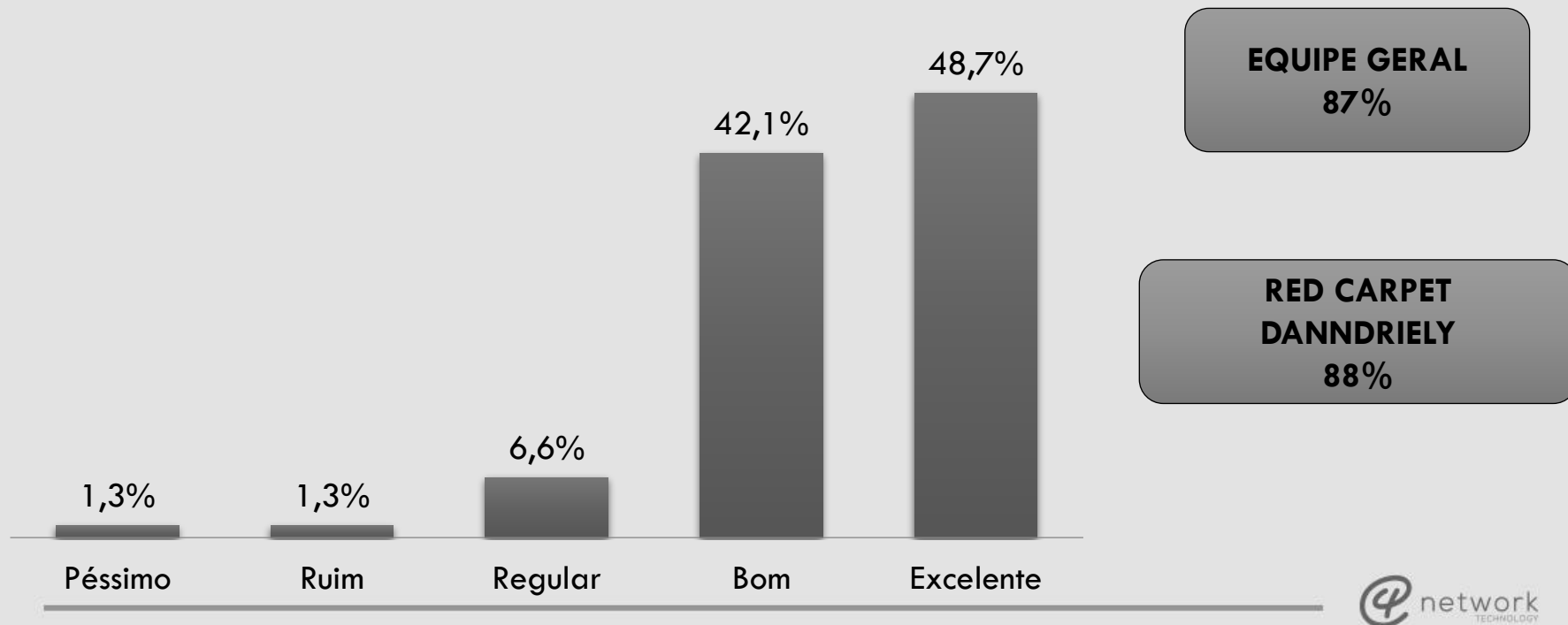
## EQUIPE: ÂNCORA - CIBELE



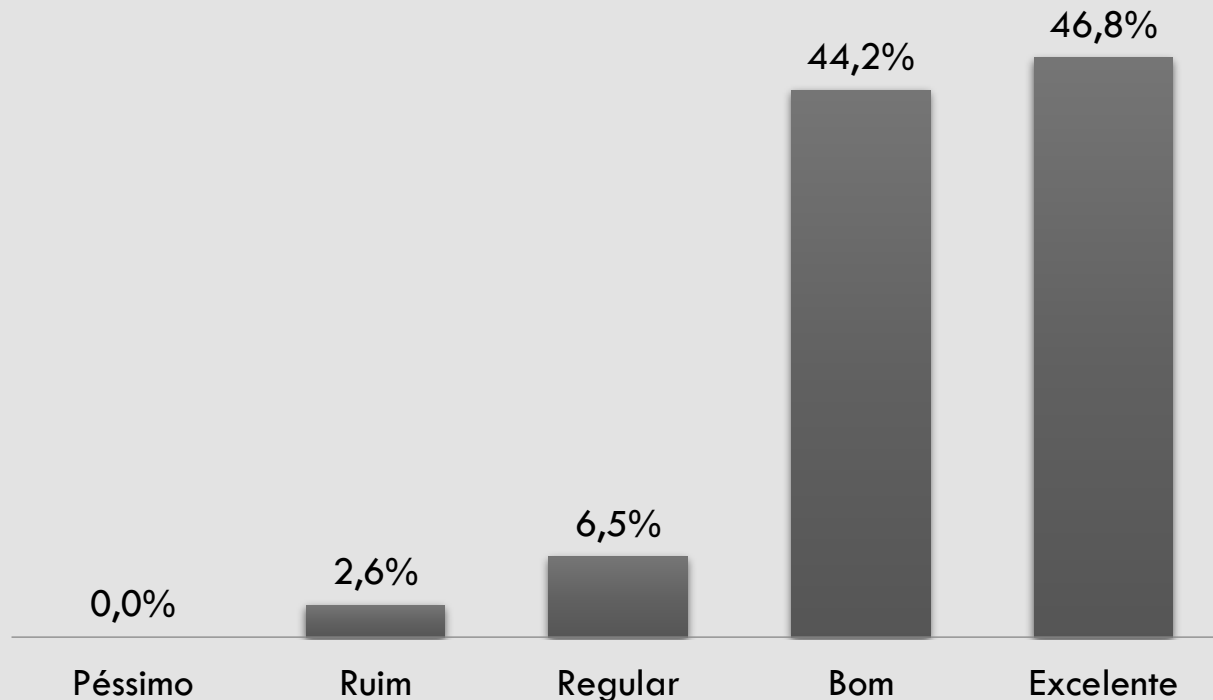
## EQUIPE: ÂNCORA - LETICIA



## EQUIPE: RED CARPET - DANNDRIELY



## EQUIPE: RED CARPET - MARÍLIA

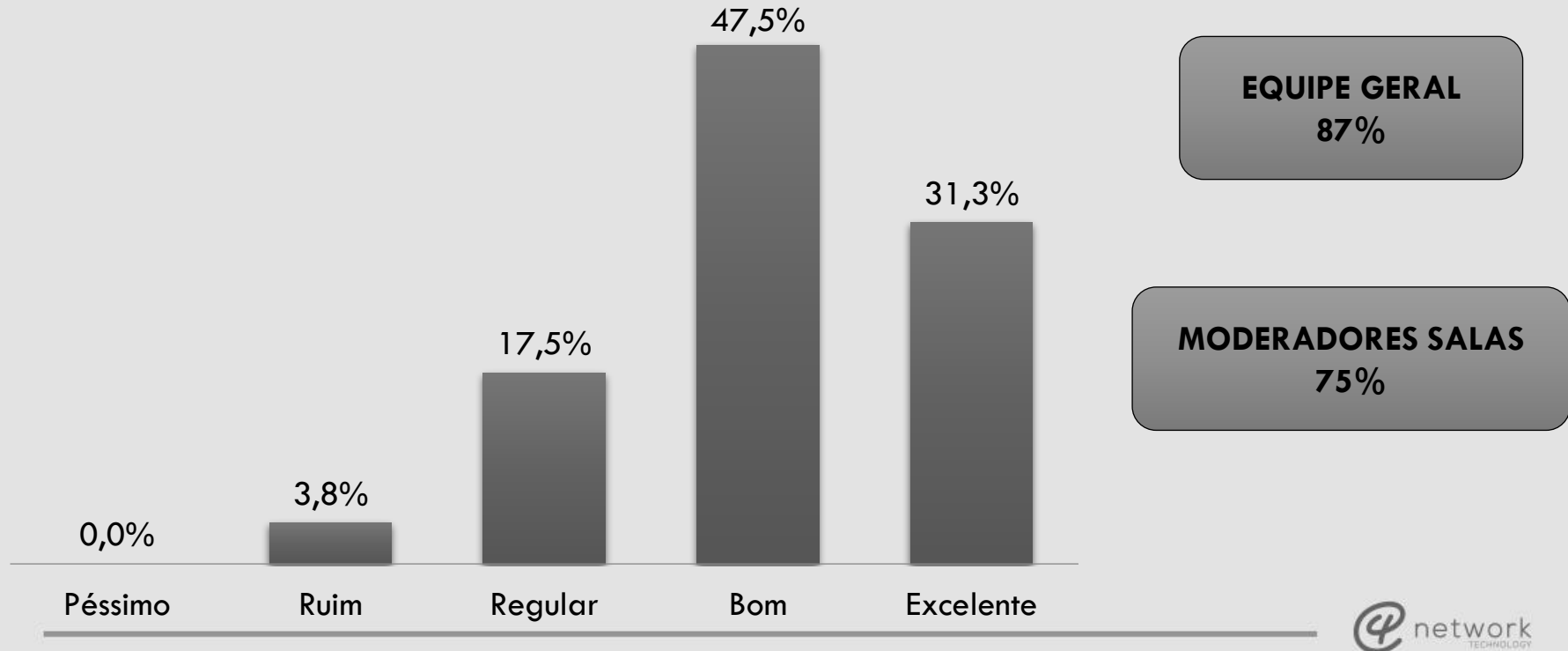


**EQUIPE GERAL**  
87%

**RED CARPET – MARÍLIA**  
88%



## EQUIPE: MODERADORES SALAS



## Observações:

- **“Perfeita organização de todo o Time!”**
- **“Nosso moderador foi muito "nulo" nas salas, demoramos para engrenar na dinâmica. No segundo dia , tivemos a troca por outra moderadora e melhorou.”**
- **“Os moderadores precisavam incentivar mais o publico para perguntas e participação.”**
- **“Faltou mais agilidade em alguns moderadores.”**
- **“Nem todos os moderadores pareciam animados e bem direcionados.”**
- **“Todos foram muito atenciosos e prestativos além de estar alinhados na abertura do evento.”**
- **“Dar mais treinamento para a equipe.”**
- **“Nota 10 para o suporte da Bárbara!”**
- **“Ficava difícil interagir no coquetel.”**

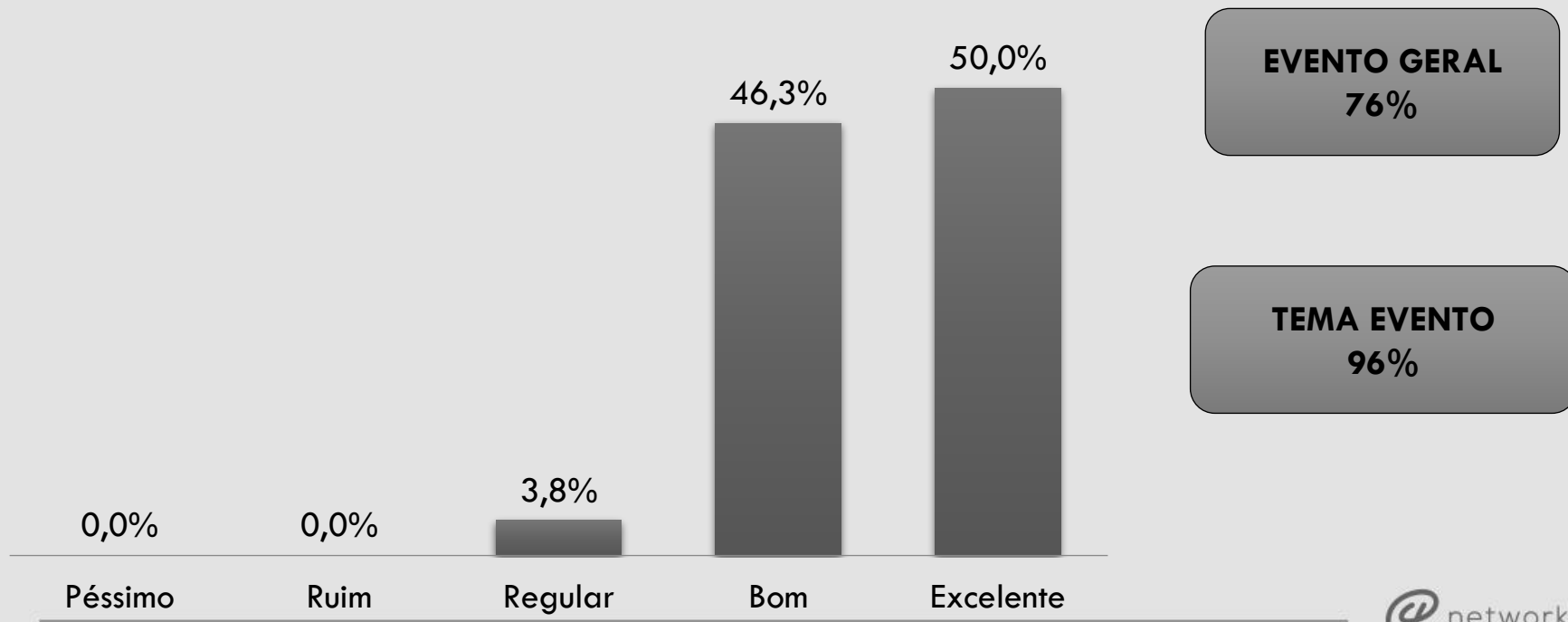
## Observações:

- “Alguns moderadores de sala estavam muito sem energia, o que impactou nos interacts.”
- “Pouca interação, senti que algumas empresas por conta do relacionamento tiveram maior envolvimento com a equipe e assim maior visibilidade no evento, não houve um critério para ser divulgado ou chamado para se apresentar no red carpet.”
- “No geral acreditamos que a organização do evento como um todo poderia ser melhor, tendo em vista que recebemos algumas informações praticamente no início do evento o que dificultou e muito a nossa organização interna. Outro ponto de atenção é que deveriam centralizar as informações de uma conta com apenas uma pessoa, falar com diversas pessoas para resolver problemas também foi bem complicado.”
- “Achei que faltou interação por parte dos CIO no almoço de negócios, inclusive não respeitando as regras que eram de interagir e abrir as câmeras?”

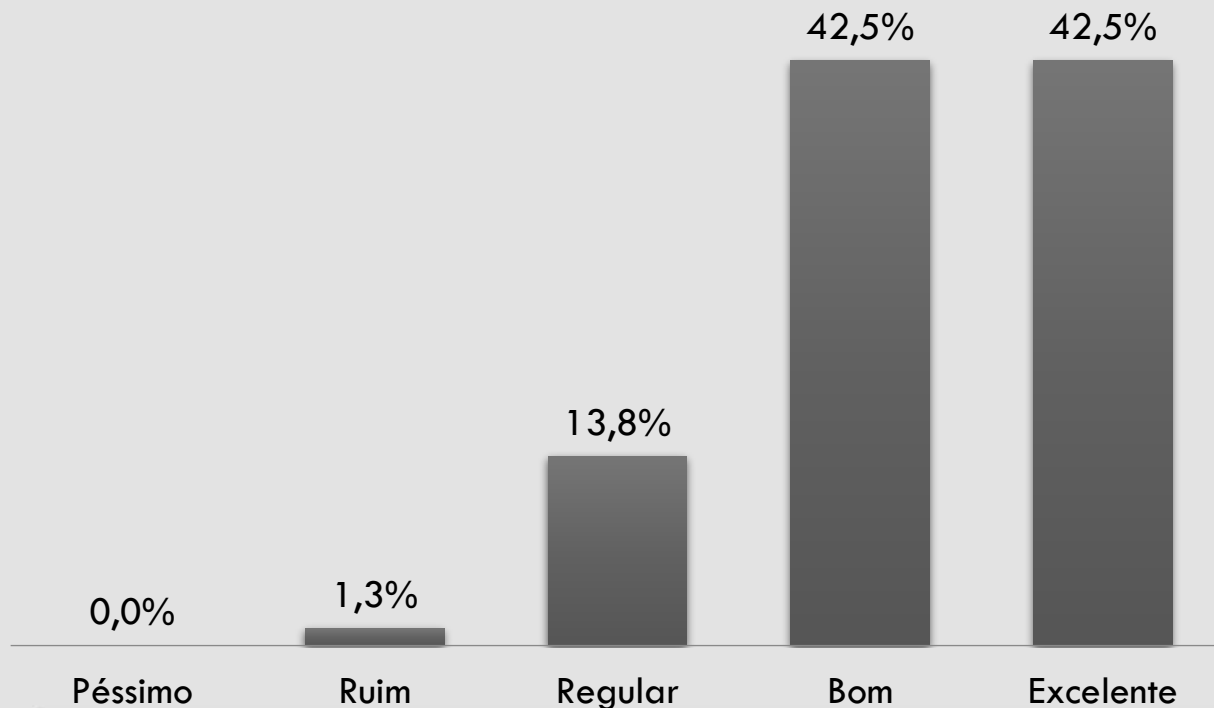
**EVENTO**

The image features a dark purple background. In the center, the word "EVENTO" is written in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text, there is a short, thick white horizontal line. On the right side, there is a cluster of overlapping white geometric shapes, including several large arrows pointing in various directions (up, down, left, right) and several thin, parallel diagonal lines. The overall composition is modern and minimalist.

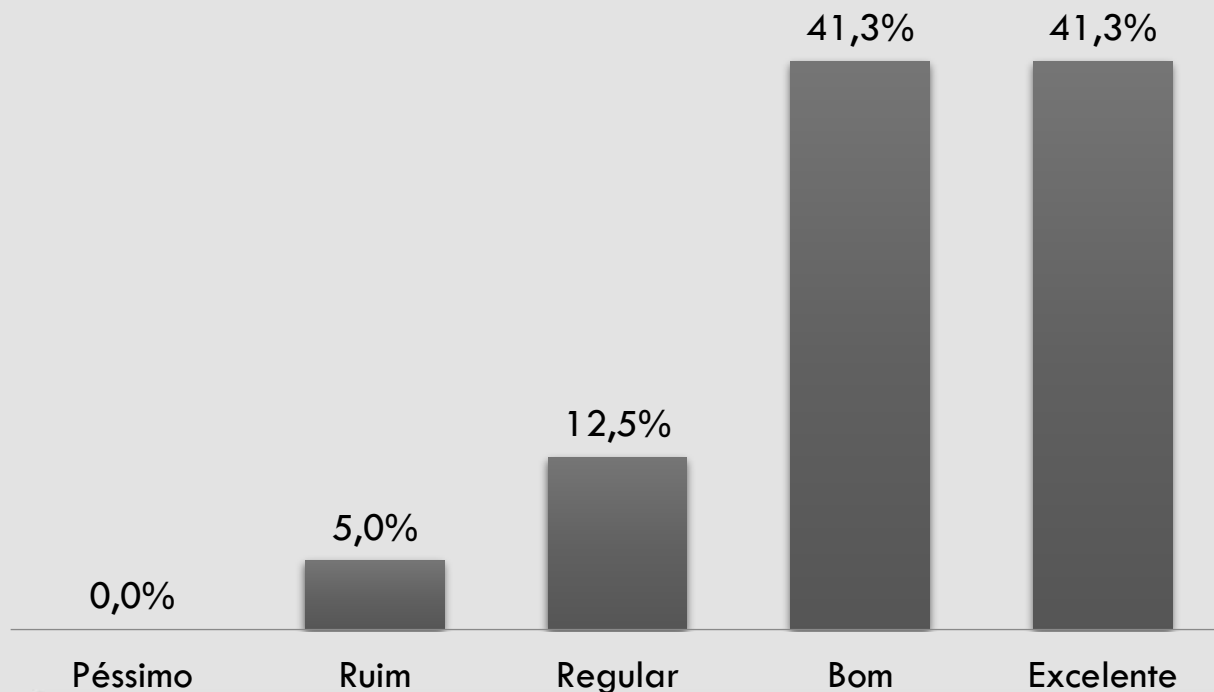
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



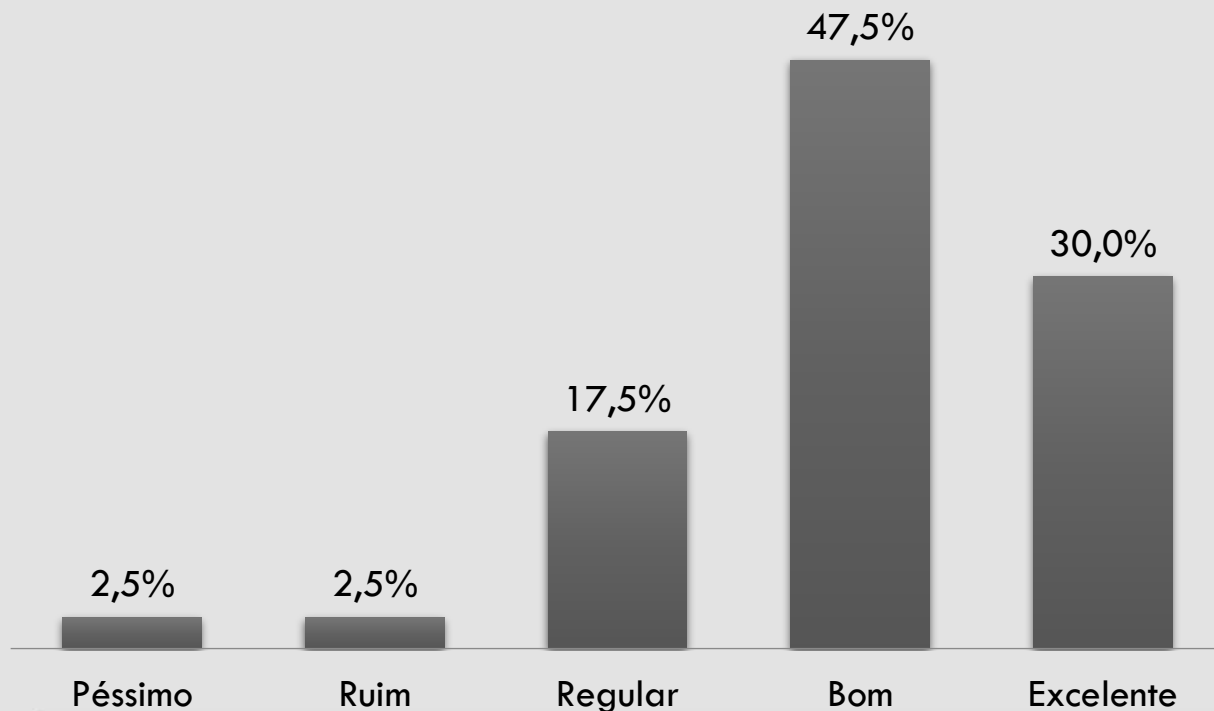
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL

**EVENTO GERAL**  
76%**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
84%

## EVENTO: ORGANIZAÇÃO

**EVENTO GERAL**  
**76%****ORGANIZAÇÃO**  
**78%**

## EVENTO: PONTUALIDADE

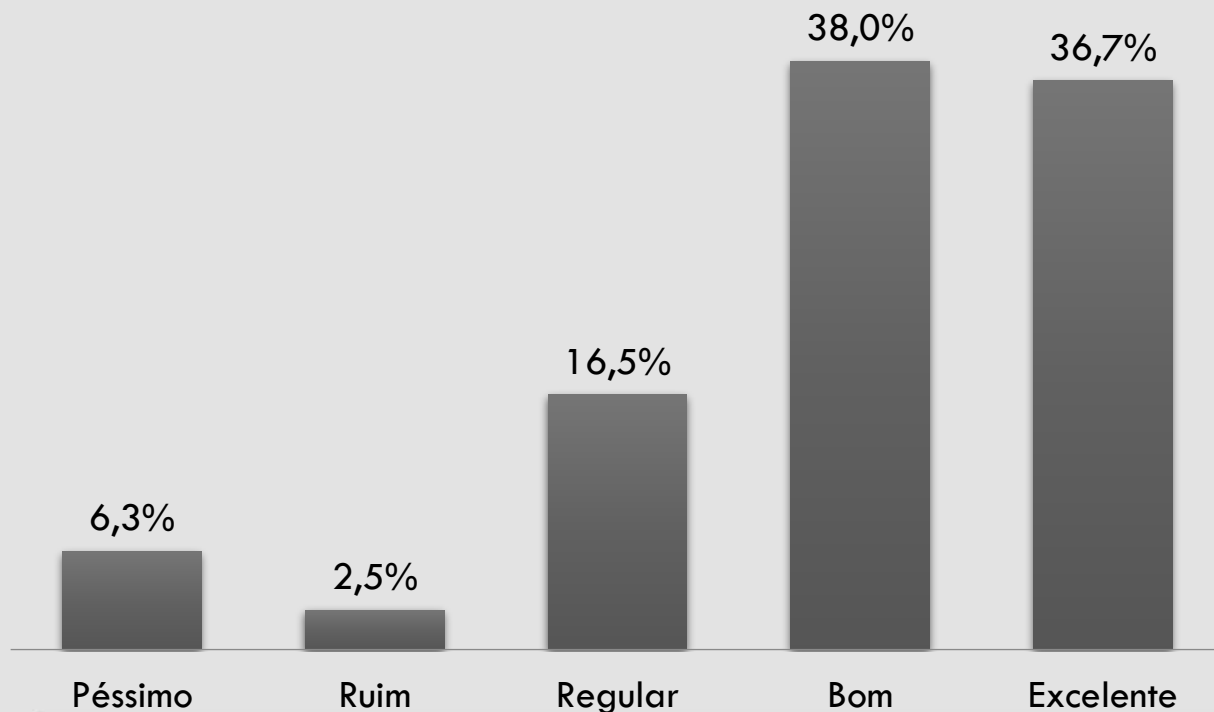


**EVENTO GERAL**  
**76%**

**PONTUALIDADE**  
**73%**



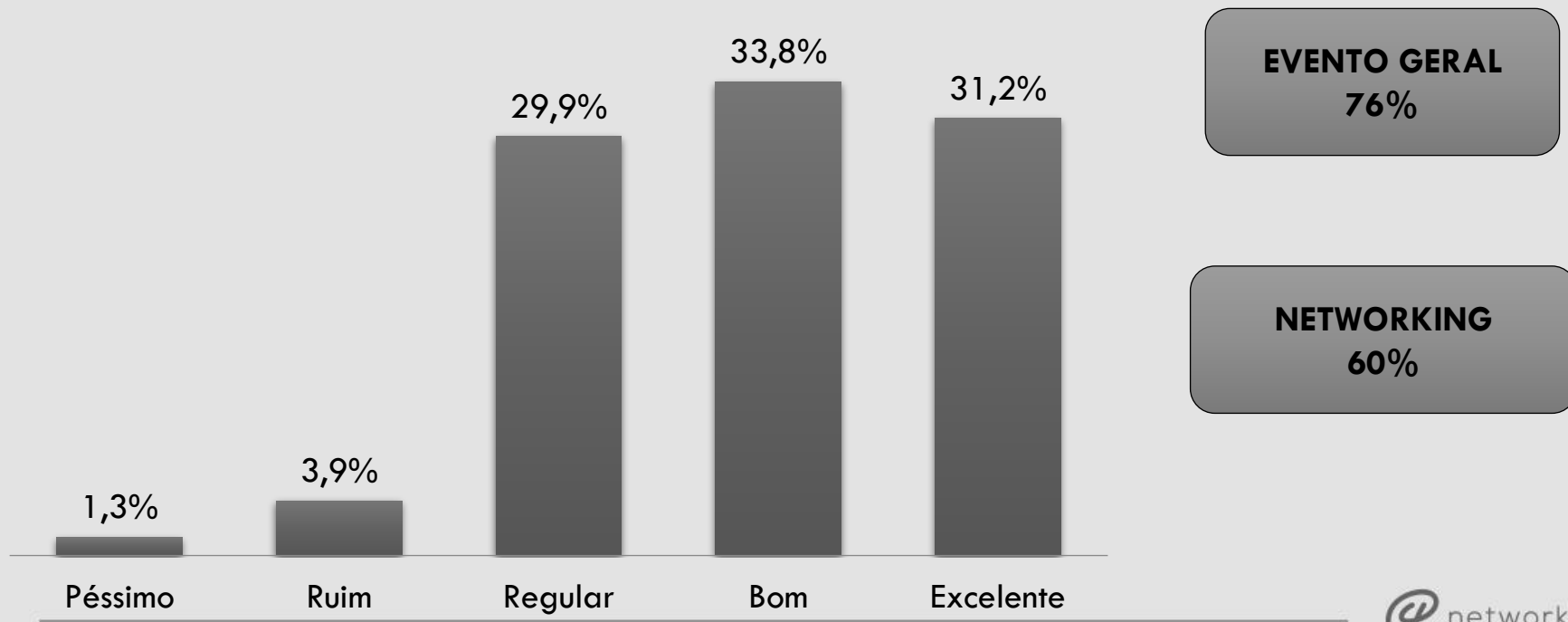
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**76%**

**ÉPOCA DO EVENTO**  
**66%**

## EVENTO: NETWORKING



## Observações:

- “O kit de petiscos (caixa com vinho, etc) chegou 2 dias após o termino do evento.”
- “Excelente tema, conteúdos, apresentações, interação, dinâmicas, networking.”
- “Tivemos problemas para troca de salas com atrasos e algumas vezes direcionados a salas erradas, mas a correção dos problemas foi relativamente rápida. Ponto que pode ser melhorado em um próximo evento virtual.”
- “Seria interessante, de alguma forma, para os próximos eventos fazer com que todos os participantes abram suas câmeras e interajam com os fornecedores.”
- “Poderia colocar standup comedy no lugar do palhaço.”
- “A troca de cartões com e-mails e celular dos CIOs poderia ser algo default e não opcional. A expectativa de todos os patrocinadores, no ponto de vista, é fazer contatos consistentes, ter acesso aos participantes.” – (Marcelo Guimarães Mendes - DELL TECHNOLOGIES)
- “Tempo adequado e na medida do possível seguiu a atenção da plateia.”
- “Evento muito bom para Networking.”
- “Pouco tempo de networking nas sessões one to few.”

## **Observações:**

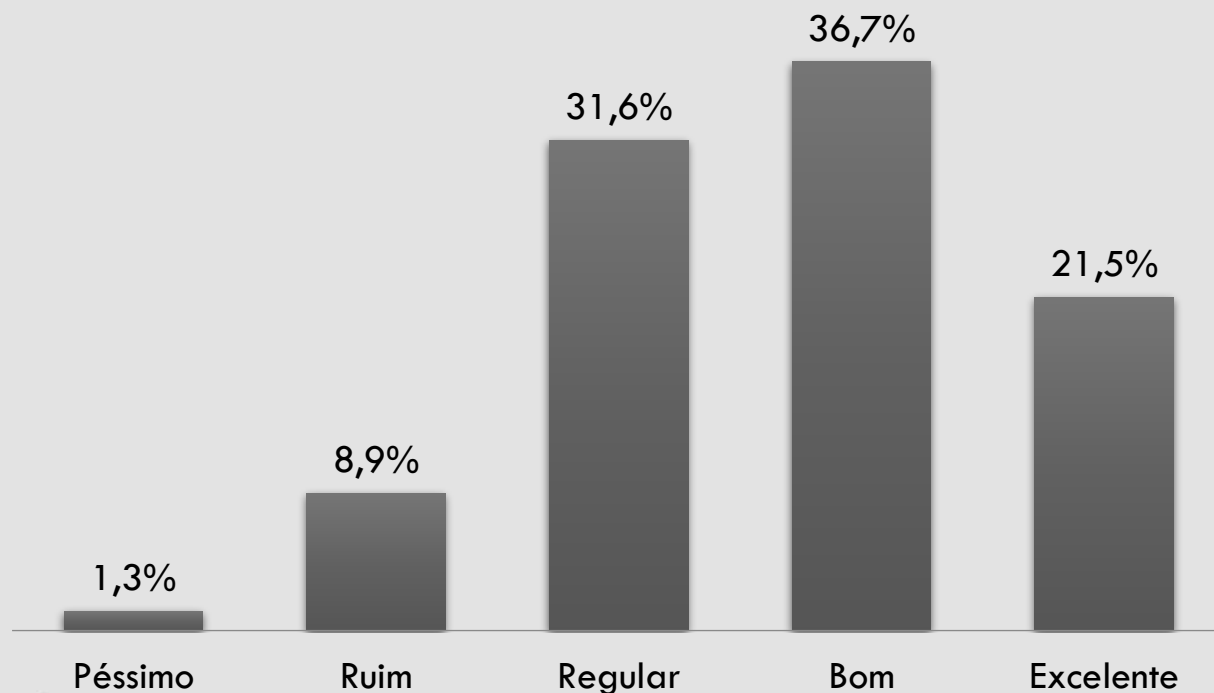
- **“Cesta chegou uma semana depois do evento ter acontecido. Foi realizado durante o feriado, o que pode ter sido desfavorável para os prospects que queriam aproveitar com a família, já que é um evento que dura o dia inteiro.”**
- **“Evento online em um feriado não ajuda no envolvimento dos convidados.”**
- **“Complexo o processo das sessões onde os participantes não abrem a tela e muito menos interagem.”**
- **“Infelizmente o evento foi durante o feriado.”**
- **“Evento virtual em feriado não me parece uma boa ideia. Além disso, as sessões foram até muito tarde, o que virtualmente também não é agradável. Pontualidade do evento foi muito ruim. Assim como o CIO GOV, praticamente todas as sessões atrasaram.”**
- **“Lamentável parte dos CIOs não habilitarem seus perfis para trocas de cartões e assim, evitem o dialogo com fornecedores.”**
- **“Faltou interessado tanto nos almoços quanto no aplicativo, outro ponto, a não obrigatoriamente de habilitar o cartão de. Insira dificulta a abordagem por parte dos fornecedores.”**

## Observações:

- **“Organização:** Como informado acima acredito que deveriam passar as informações e instruções do evento com mais antecedência. Recebemos praticamente todas as informações na semana do evento o que dificultou a nossa organização interna. **Pontualidade:** Tivemos problema com atraso na entrega dos kits de nossos diretores, inclusive um não recebeu durante a realização do evento (Gerard). **Networking:** Sentimos falta de mais momentos que pudéssemos interagir com os CIO's (como o momento one to few - Café), além disso a grande maioria dos presentes estava com a câmera fechada. Tivemos sessões que a sala tinham 15 pessoas e apenas 4 câmeras abertas. Nos momentos que foram chamados de Coquetel, não tivemos espaço para falar com os presentes na sala devido a conversa com o especialista de vinhos, entendo que seria interessante ter um tema, mas deveria ter um tempo para conversas com o grupo que estivesse presente. **App.:** Tivemos algumas falhas no Aplicativo durante o evento, acredito que alguma incompatibilidade de eventos anteriores, já que as pessoas que tiveram problema já tinham usado o aplicativo anteriormente.”

**TEMPO**



**TEMPO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO?****TEMPO**  
**48%**

## Observações:

- “As sessões com os CIOs foram muito curtas. Faltaram pelo menos 10min em cada sessão.”
- “Achei muito bom o tempo. Indiscutivelmente o evento ser presencial é fundamental. Mas no nosso "momento atual" foi executado com muita excelência no formato online.”
- “Muitos CIO’s reclamaram da jornada de quase 12 horas de evento. A maioria achou que falamos comentou que a carga poderia ter sido menor em especial após as 18 horas.”
- “Por mim o tempo estava legal, mas em conversa com alguns clientes eles acharam muito extenso para um evento online. Não sei se tem como fazer algo um pouco mais reduzido e atender à todas as reuniões esperadas.”
- “Acho que em função de ser online, poderia ter sido um pouco reduzido.”
- “O evento foi muito longo e apesar de interessante, muito cansativo. precisam otimizar as atrações, ou até mesmo diminuir, talvez faça sentido um evento presencial terminar próximo das 23h, online não vejo isso com bons olhos.”
- “Evento muito longo.”
- “Tempo para um evento virtual foi adequado.”
- “Um pouco longo o 2o dia.”



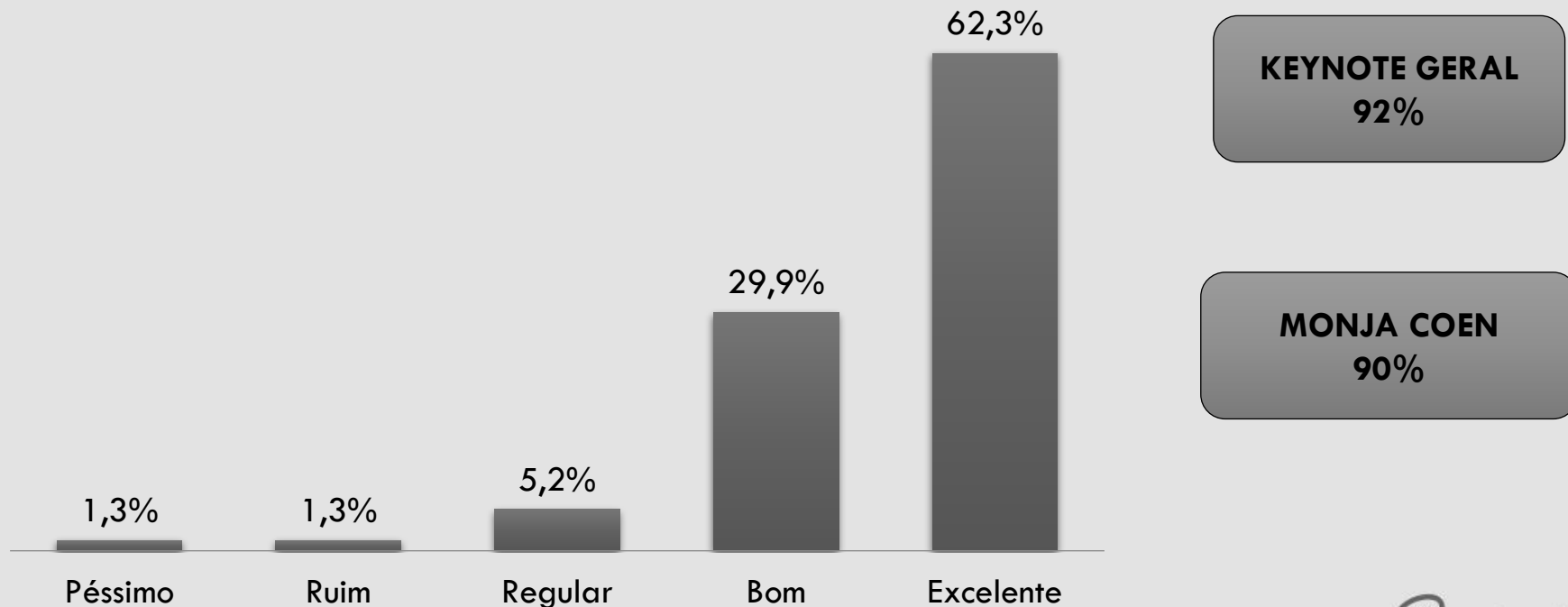
## Observações:

- “O evento foi muito longo e cansativo. Chegava ao final apenas os patrocinadores ainda estava na sala.”
- “O evento foi muito bem planejado, executado, mas não dá para controlar o comportamento da audiência que seguia com uma participação muito limitada.”
- “Evento foi muito longo, indo até muito tarde.”
- “Acredito que o evento por ser online deveria encerrar mais cedo. Os participantes estavam visivelmente cansados e não queriam mais nenhum tipo de interação no final do evento.”
- “Para a versão online, 2 dias seria o suficiente.”
- “Faltou interação.”

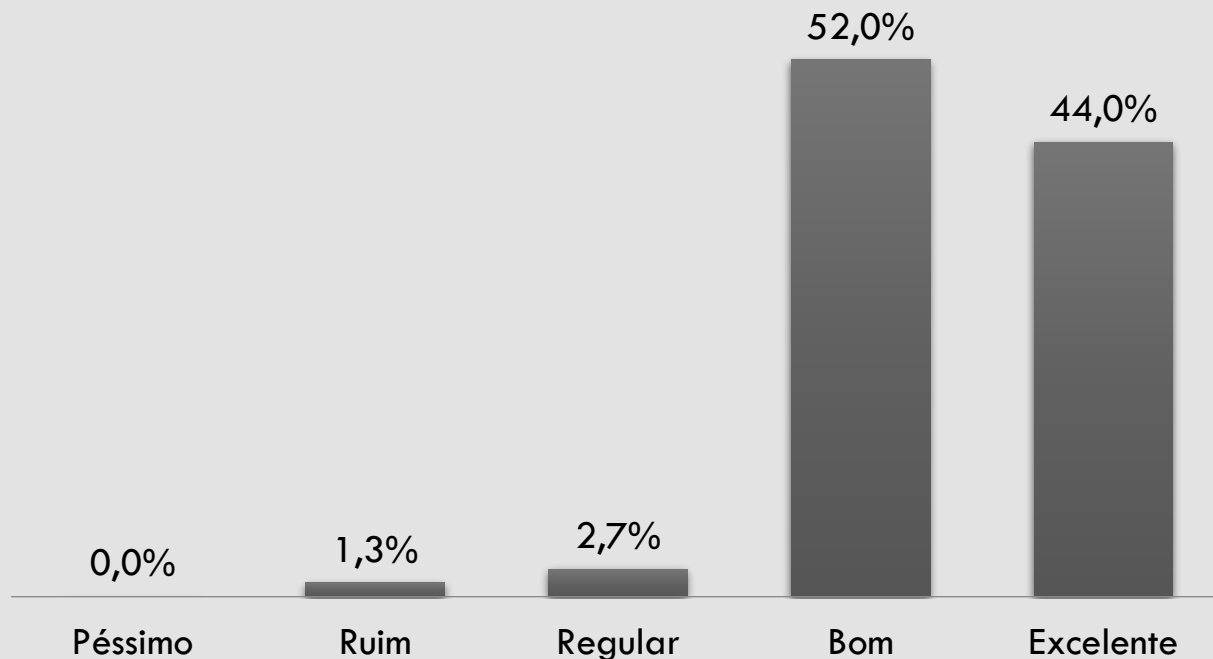
# KEYNOTE

The background is a solid dark purple. On the left side, there is a single horizontal white line. On the right side, there are several large, stylized white arrows pointing upwards and to the right, arranged in a staggered, overlapping pattern. Additionally, there are several thin, white diagonal lines scattered across the upper right portion of the image.

## KEYNOTE: MONJA COEN



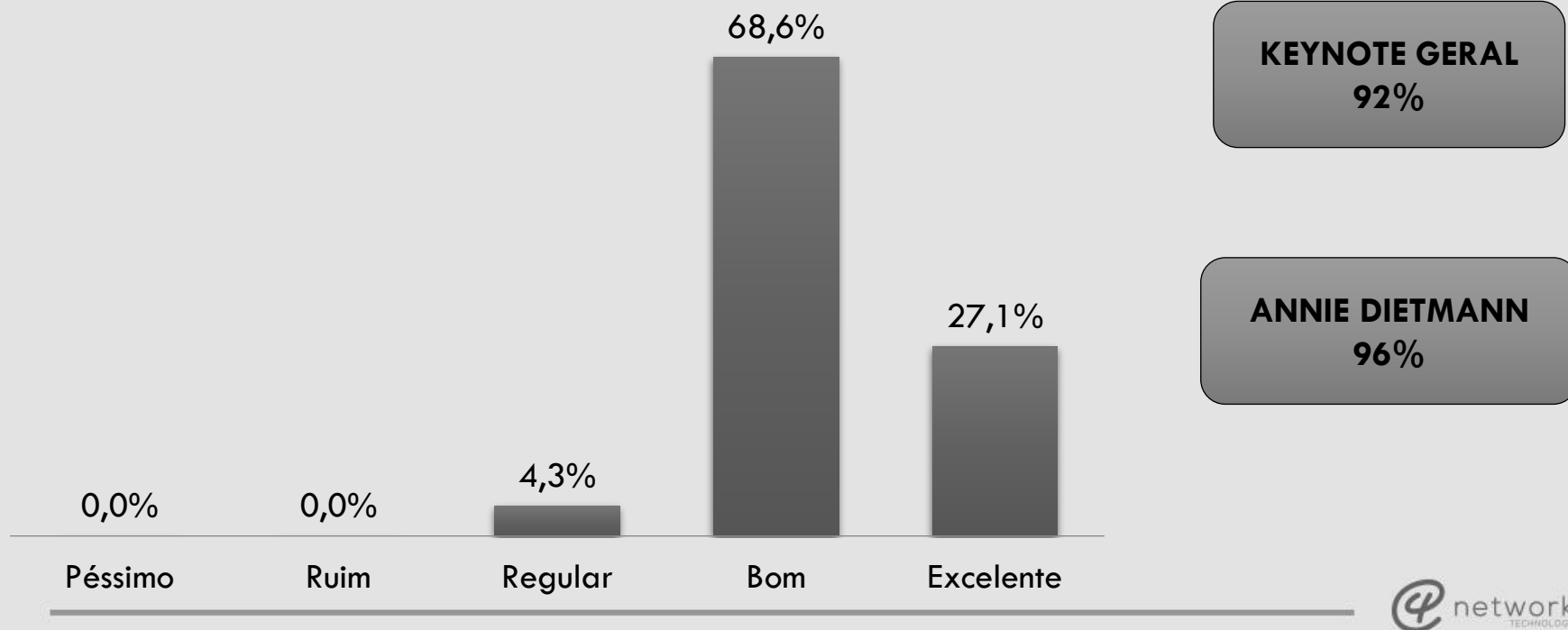
## KEYNOTE: MIGUEL NICOLELIS



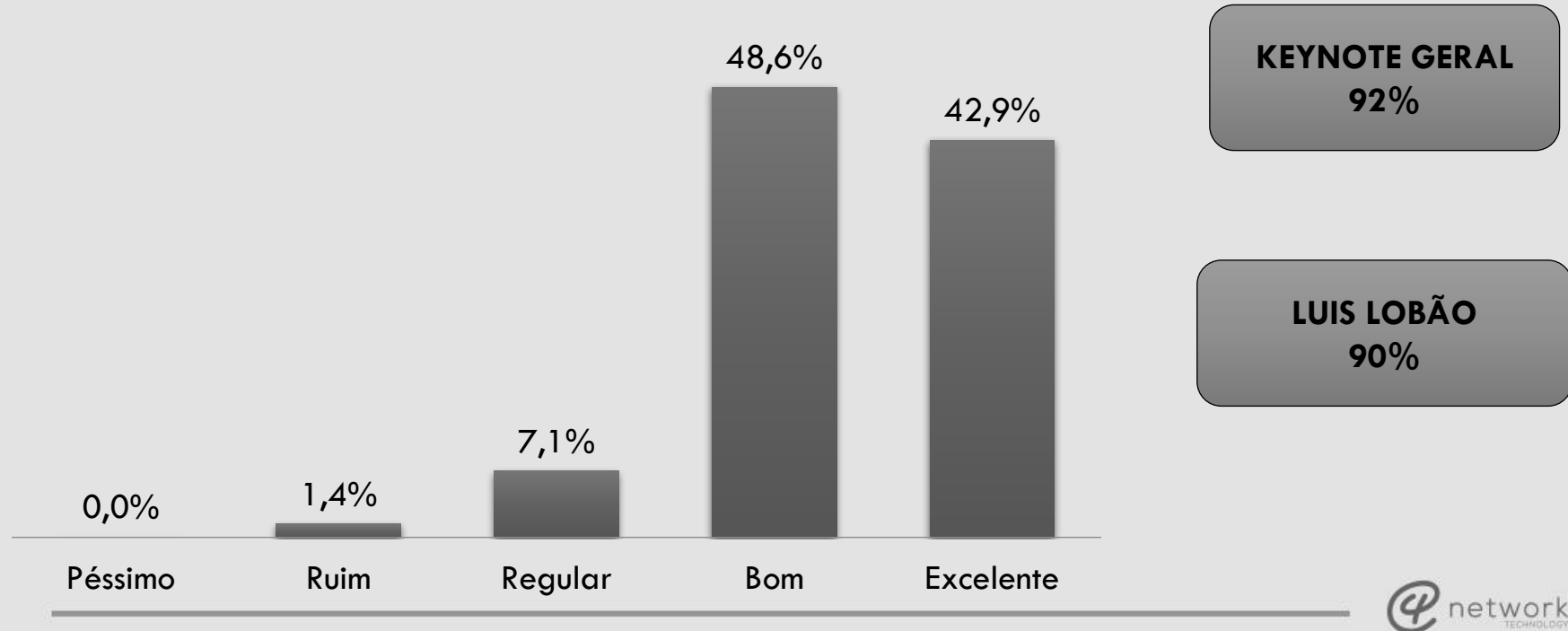
**KEYNOTE GERAL**  
**92%**

**MIGUEL NICOLELIS**  
**95%**

## KEYNOTE: ANNIE DIETMANN



## KEYNOTE: LUIS LOBÃO



## Observações:

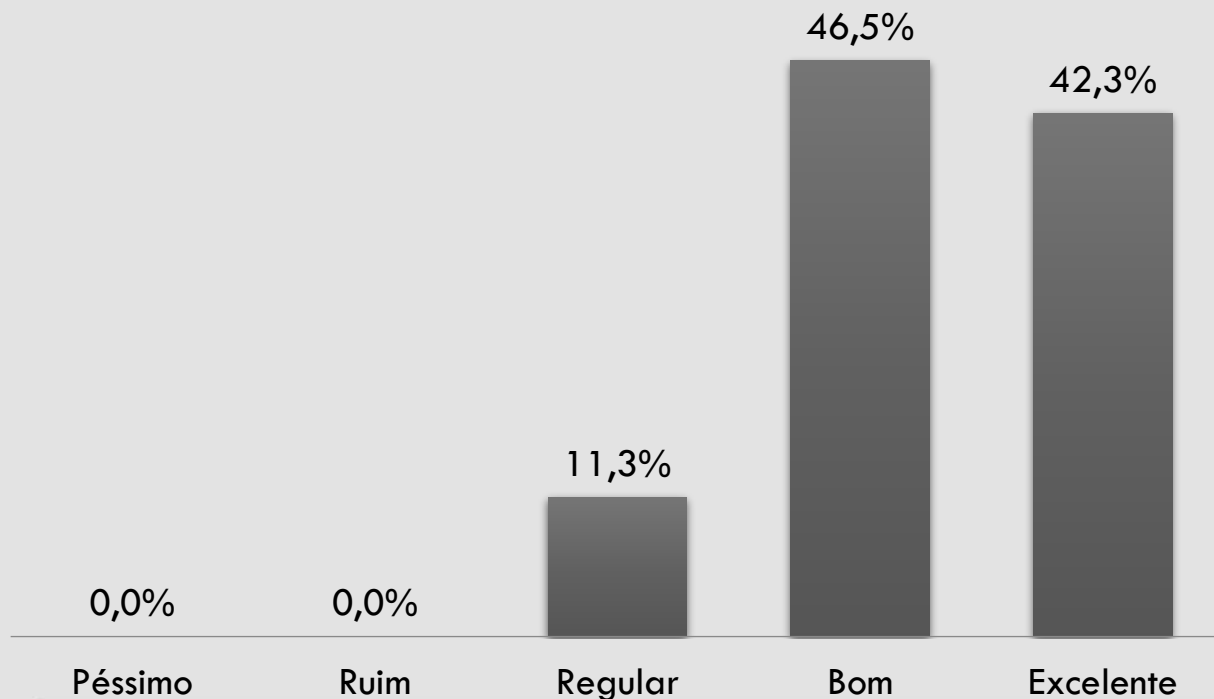
- “Sendo um país em sua maioria cristão, não achei adequado chamar uma monja budista.”
- “Papo bom e assuntos interessantes tempo adequado para um evento virtual.”
- “Neutros foi porque não assisti!”

**PAINEL**





## PAINEL CIO - CARLA BIGATTO



**PAINEL  
CARLA BIGATTO**  
**89%**

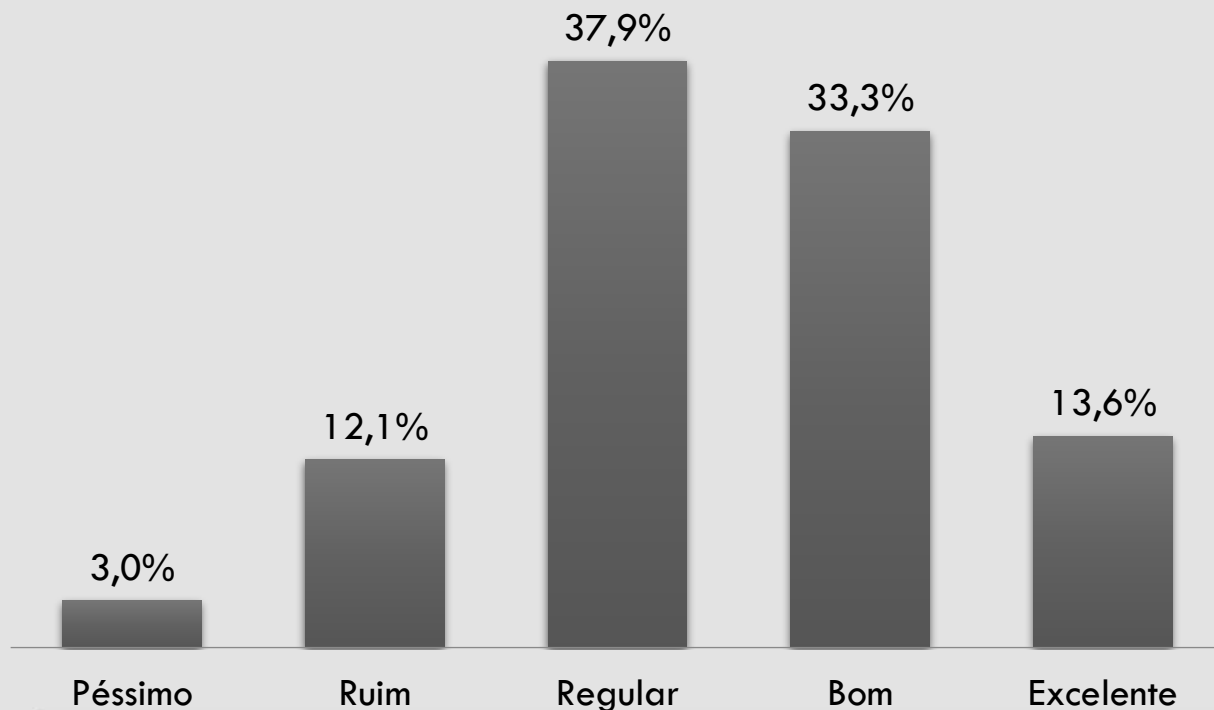
## Observações:

- “Boa conversa.”
- “Fantástico, tema super relevante e entrevistados de gabarito?”
- “Não vi!”

# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

The background features a dark blue gradient on the left and a lighter purple gradient on the right. On the right side, there are several large, stylized, semi-transparent arrows pointing upwards and to the right, along with various thin, light-colored lines and smaller arrows, creating a sense of movement and direction.

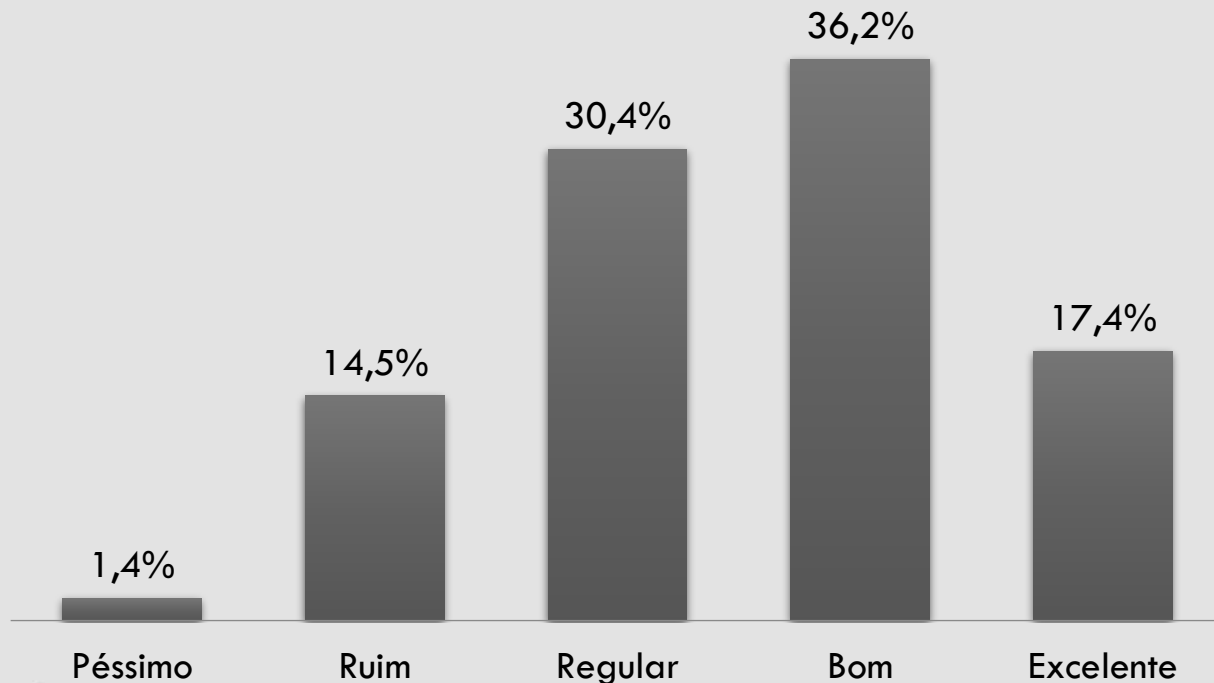
## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ALMOÇOS DE NEGÓCIOS



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
47%

**ALMOÇOS DE NEGÓCIOS**  
32%

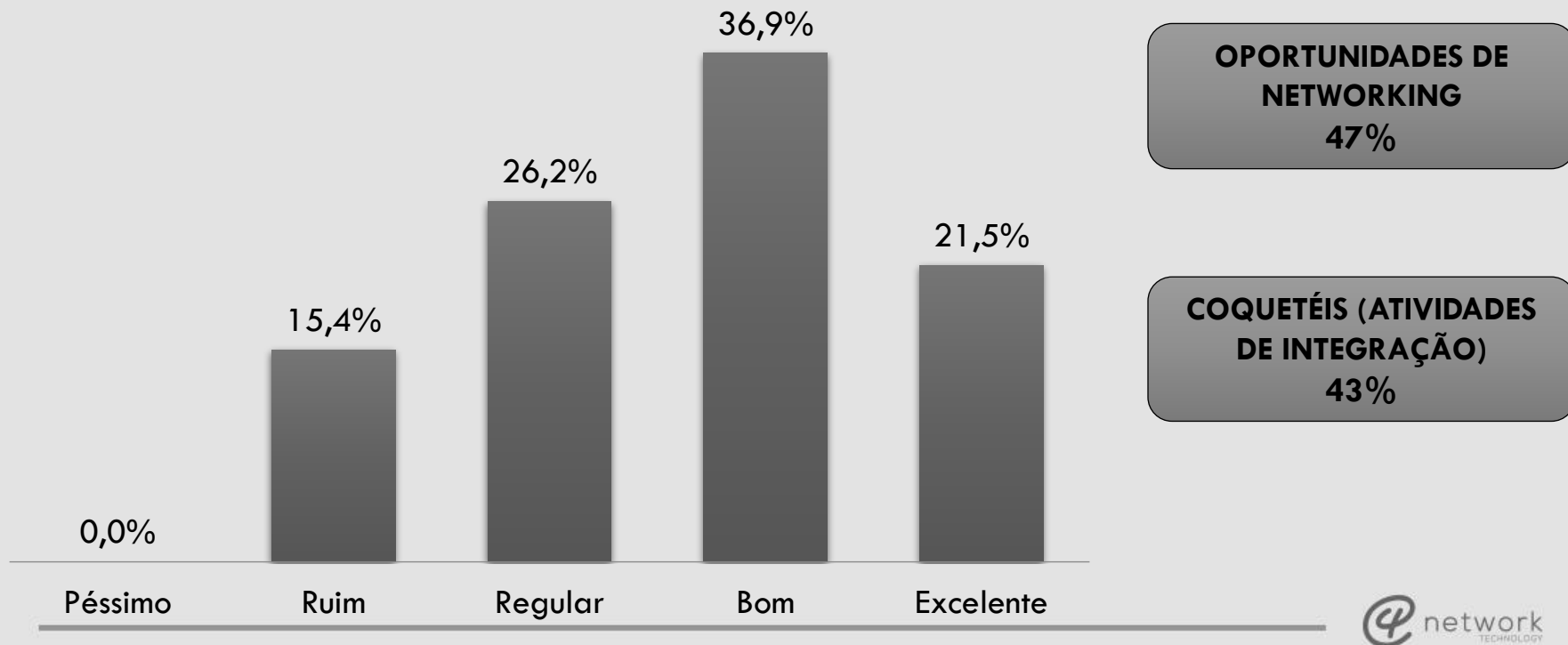
## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COFFEE BREAKS



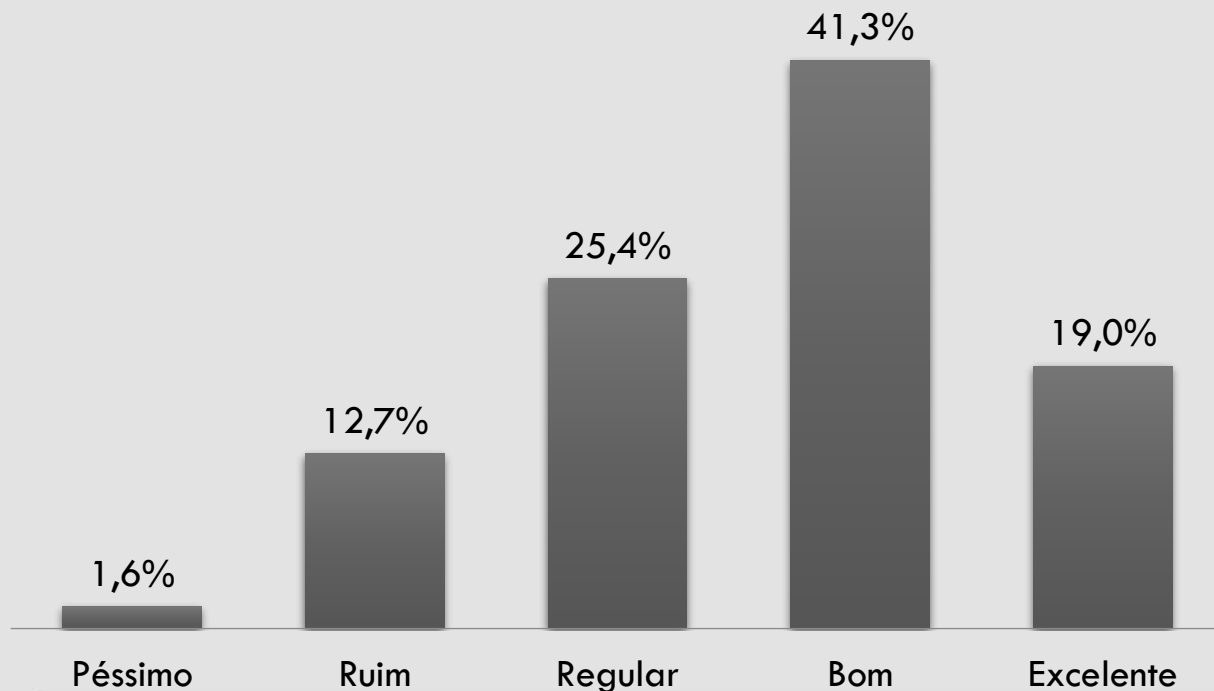
**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
47%

**COFFEE BREAKS**  
38%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETÉIS (ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO)



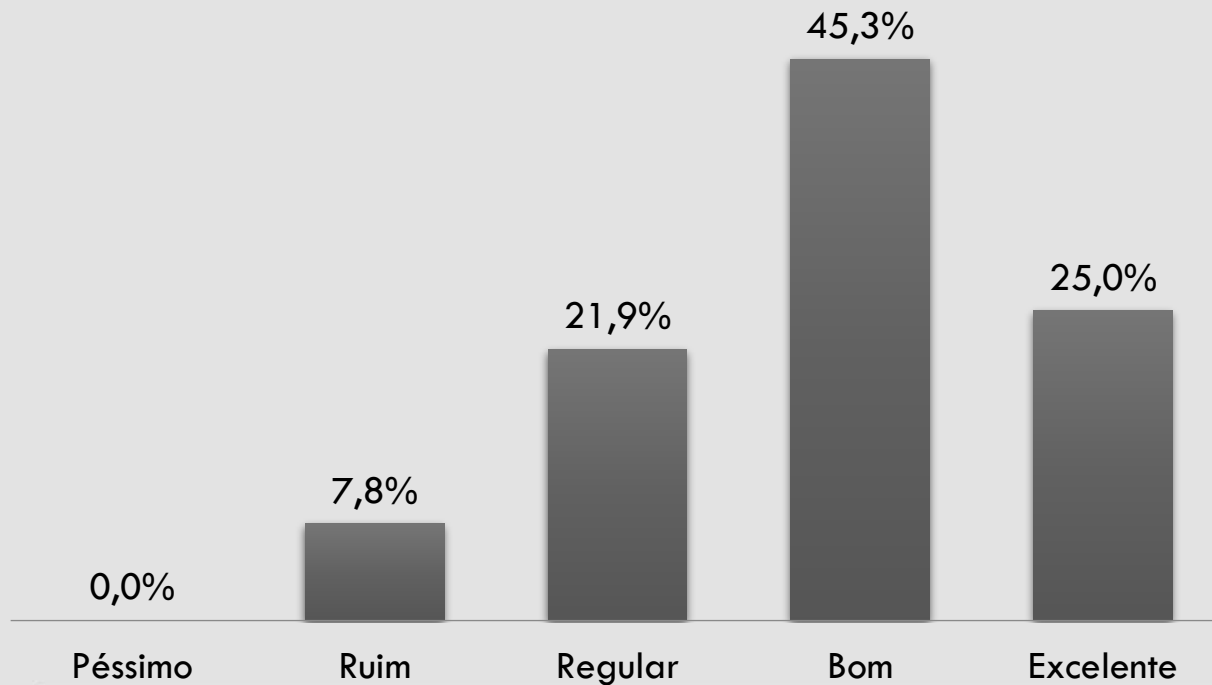
## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETÉL SÁBADO



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
47%

**COQUETÉL SÁBADO**  
46%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: JANTARES COM ATRAÇÕES

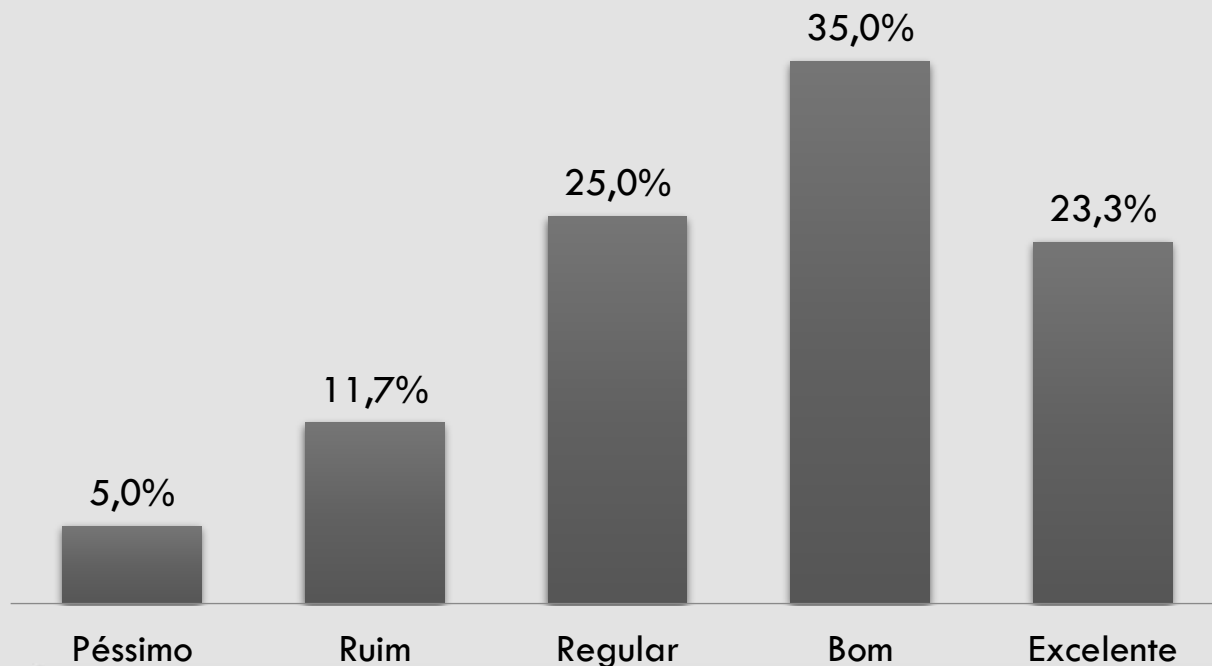


**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
47%

**JANTARES COM  
ATRAÇÕES**  
63%



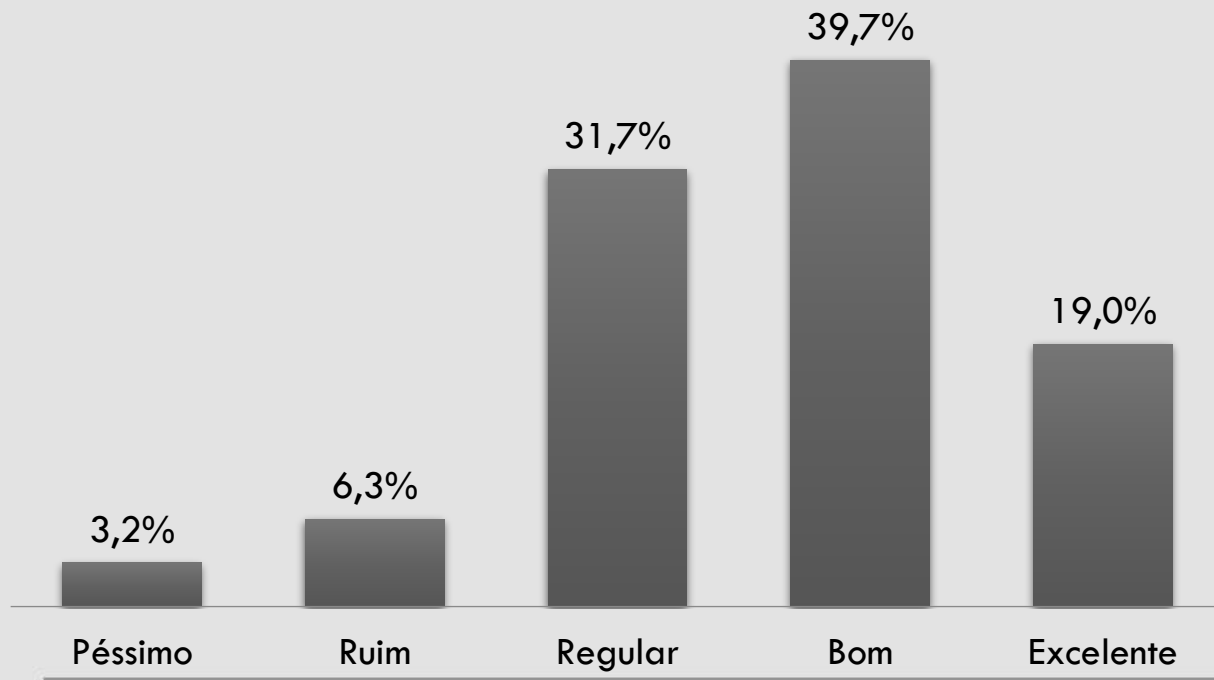
## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO - POKER



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
47%

**ATIVIDADE DE  
INTEGRAÇÃO - POKER**  
42%

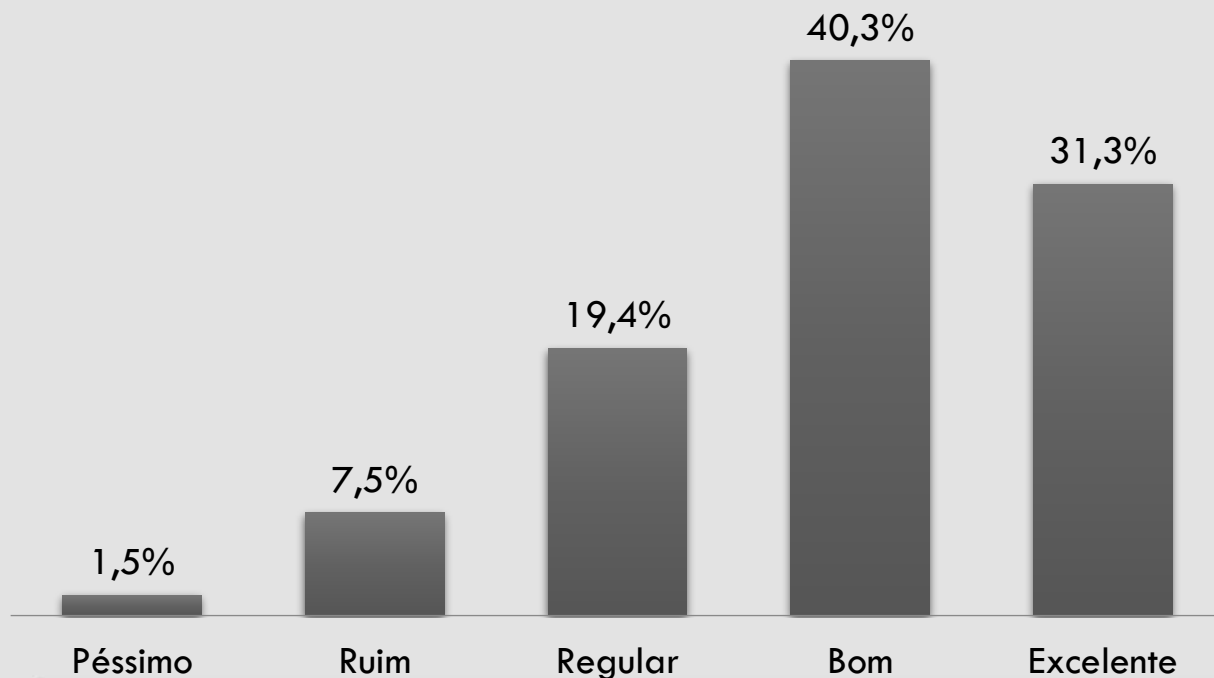
## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: RELAXAMENTO - SARRAFO



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
47%

**RELAXAMENTO –  
SARRAFO**  
49%

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: RELACIONAMENTO PATROCINADORES - FAUSTO



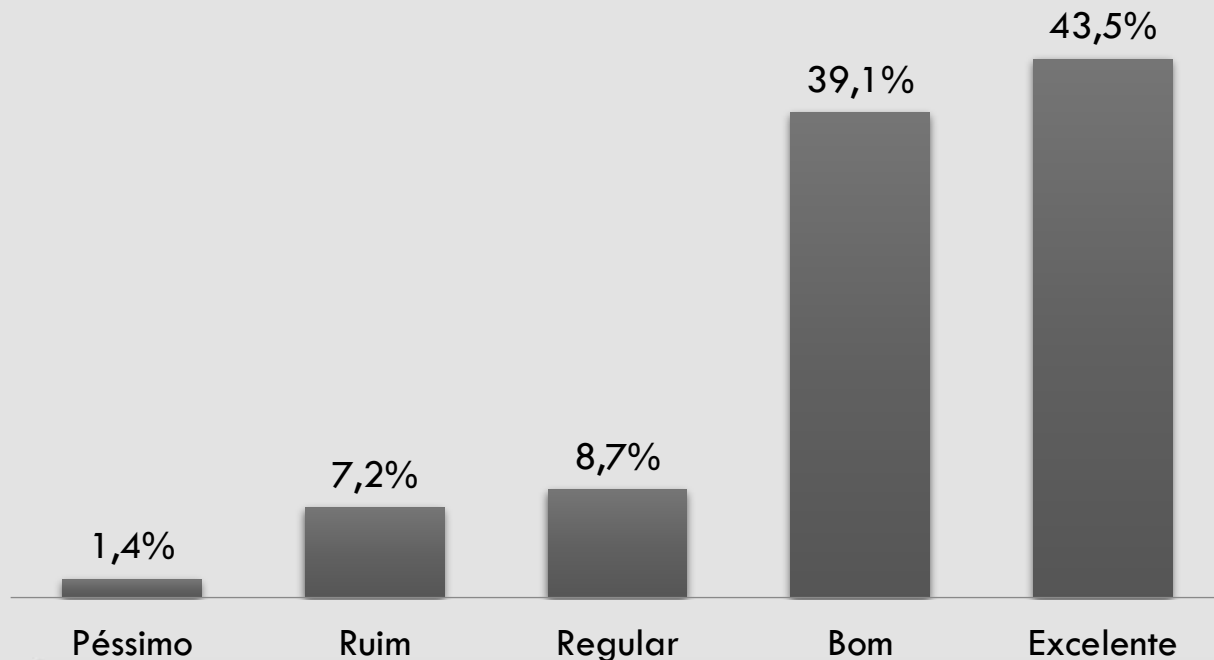
**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING**  
47%

**RELACIONAMENTO PAT  
FAUSTO**  
63%

**MATERIAL ENVIADO**

The background is a solid dark purple. It features several abstract geometric elements: a horizontal line on the left, several diagonal lines in the upper right, and a cluster of arrows of varying sizes and orientations on the right side. The arrows are also in shades of purple, some appearing as simple outlines and others as filled shapes. The overall composition is modern and minimalist.

## MATERIAL ENVIADO: BOX DO EVENTO

**BOX DO EVENTO**  
**74%**

## Observações:

- “Meu box não chegou no evento, o que foi bastante desagradável. Quanto aos eventos de networking, nada substitui eventos presenciais... Mas dadas as circunstâncias, superou minhas expectativas.”
- “Chegou para mim pelo correio com garrafa quebrada e totalmente inutilizado. Recusei a retirada nos correios.”
- “Os momentos de coquetéis, apesar de ter tido uma apresentação boa de vinhos, por ser online não permitiu qualquer tipo de interação com os CIOs.”
- “O tempo de almoço e café foi muito rápido e pouca interação dos CIOs e não abriam a câmera.”
- “O network virtual não é o mesmo mas na medida do possível foi bom.”
- “Pouca interação nos coquetéis e muitos com câmera fechada. Sábado um pouco melhor, mas em menor quantidade de participantes.”
- “A dificuldade de interação como comentei anteriormente impacta muito o processo de networking.”

## Observações:

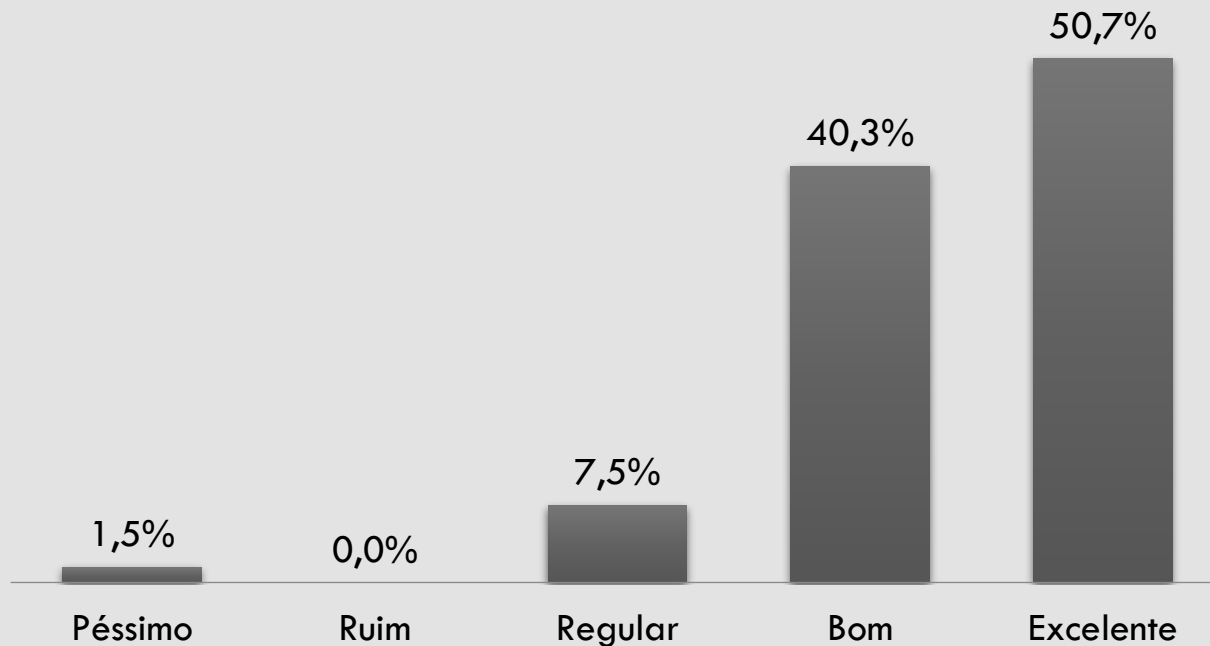
- “Coffee Breaks: Pouco tempo para interações. Coquetéis (Atividades de Integração): Atividade bacana, porém pouco tempo para tirar dúvidas. Coquetél Sábado: No começo só tínhamos 2 CIOs na nossa sala e foi preciso ajuda da Bárbara para que os outros CIOs entrassem na nossa sala”
- “Coquetéis virtuais na minha opinião não são legais. Além disso, realizar estes coquetéis após o dia inteiro de reuniões, não é agradável. Por fim, coquetel virtual no sábado é muito ruim.”
- “Atenção com os prazos de entrega, nosso diretor Gerard não recebeu o kit durante o evento.”
- “Não tivemos uma sala criada pra nos da ARKLOK logo ficamos sem interação com os cliente no sábado.”

**PLATAFORMA**

The image features a dark purple background. In the center-left, the word "PLATAFORMA" is written in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text, there is a short, thick white horizontal line. On the right side of the image, there is a complex arrangement of geometric elements: several large, light purple arrows pointing in various directions (up, down, left, right, and diagonally), and several thin, light purple lines of varying lengths and orientations. The overall composition is modern and abstract.



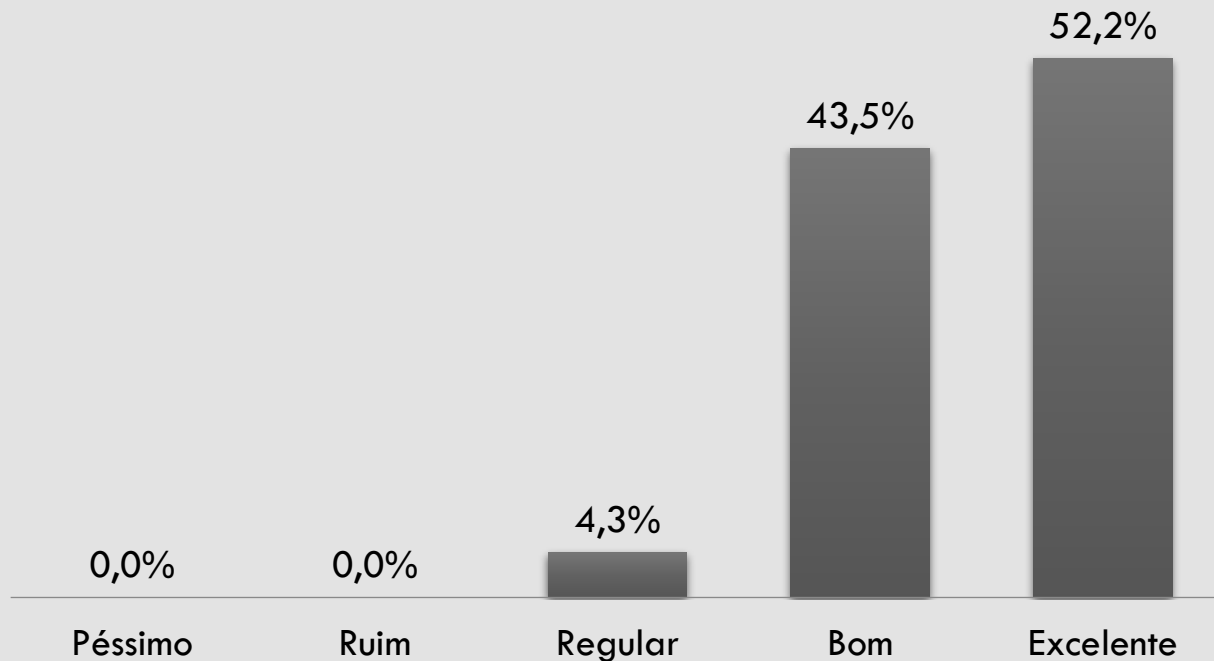
## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



**PLATAFORMA GERAL**  
**94%**

**ACESSIBILIDADE**  
**90%**

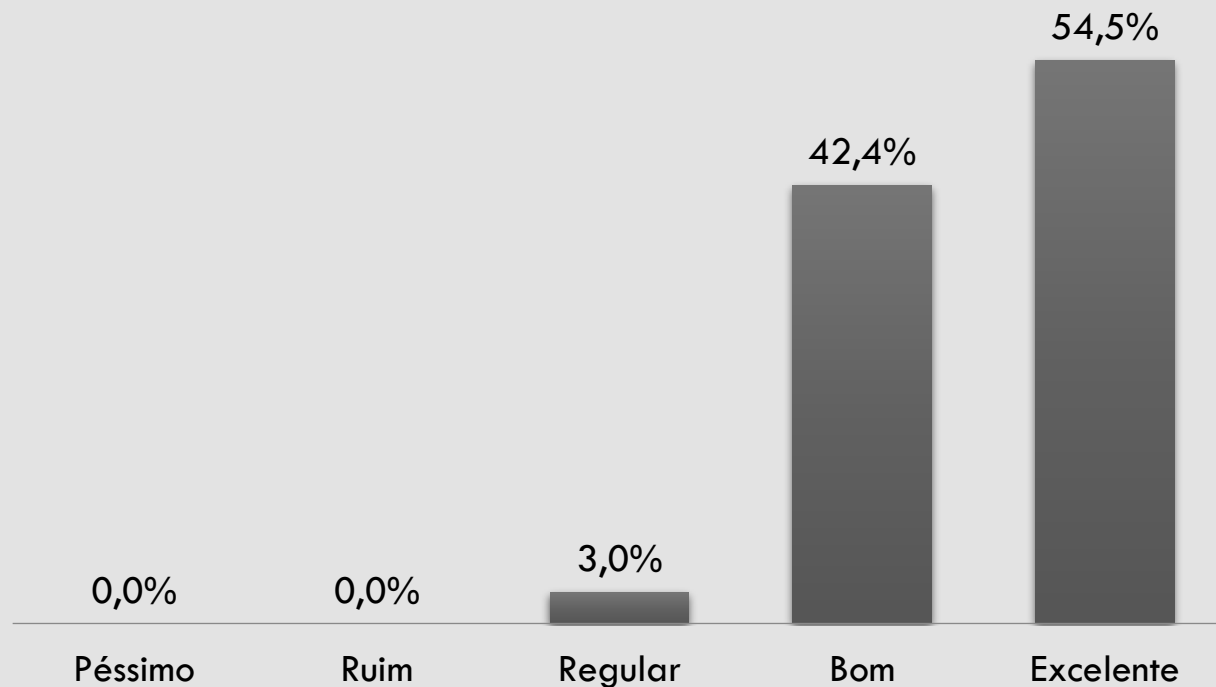
## PLATAFORMA: QUALIDADE DA TRANSMISSÃO AO VIVO - ÁUDIO



**PLATAFORMA GERAL**  
**94%**

**QUALIDADE DA  
TRANSMISSÃO - ÁUDIO**  
**96%**

## PLATAFORMA: QUALIDADE DA TRANSMISSÃO AO VIVO - VÍDEO



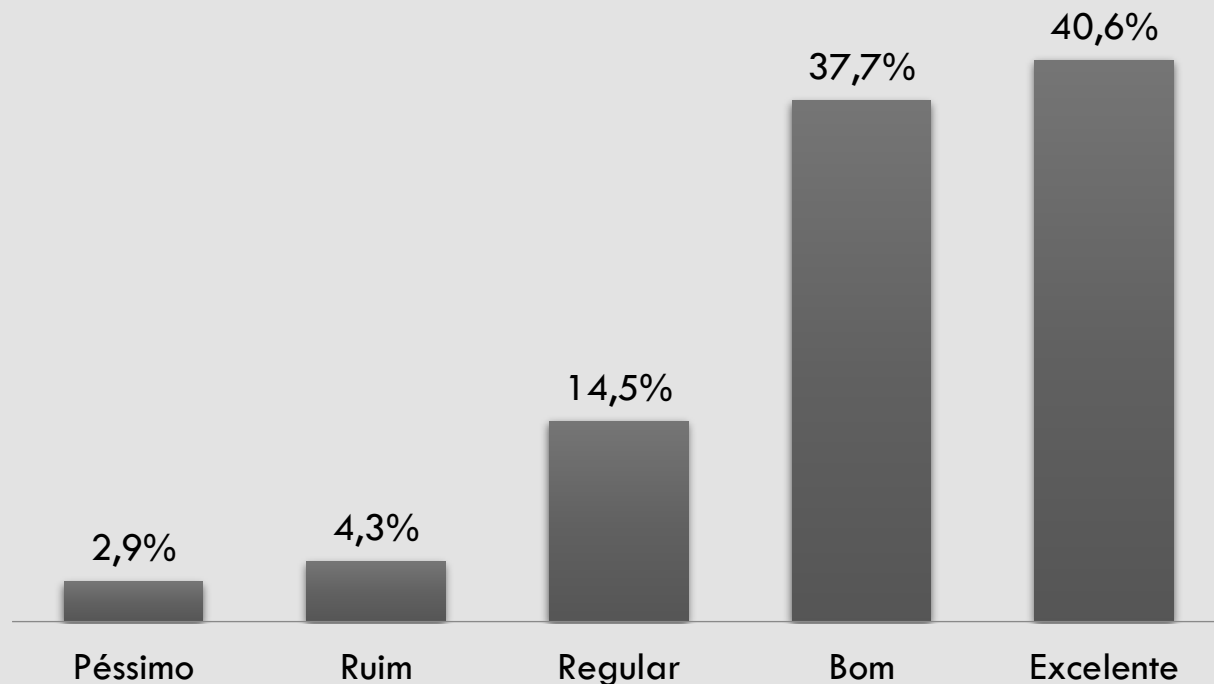
**PLATAFORMA GERAL**  
**94%**

**QUALIDADE DA  
TRANSMISSÃO - VÍDEO**  
**97%**

# APLICATIVO 4NETWORK

The background is a dark purple gradient. It features several thin, light purple diagonal lines in the upper right corner. A horizontal light purple line is positioned to the left of the text. The lower right portion of the image is filled with a pattern of overlapping, semi-transparent purple arrows of various sizes, all pointing in different directions, creating a sense of dynamic movement and network connectivity.

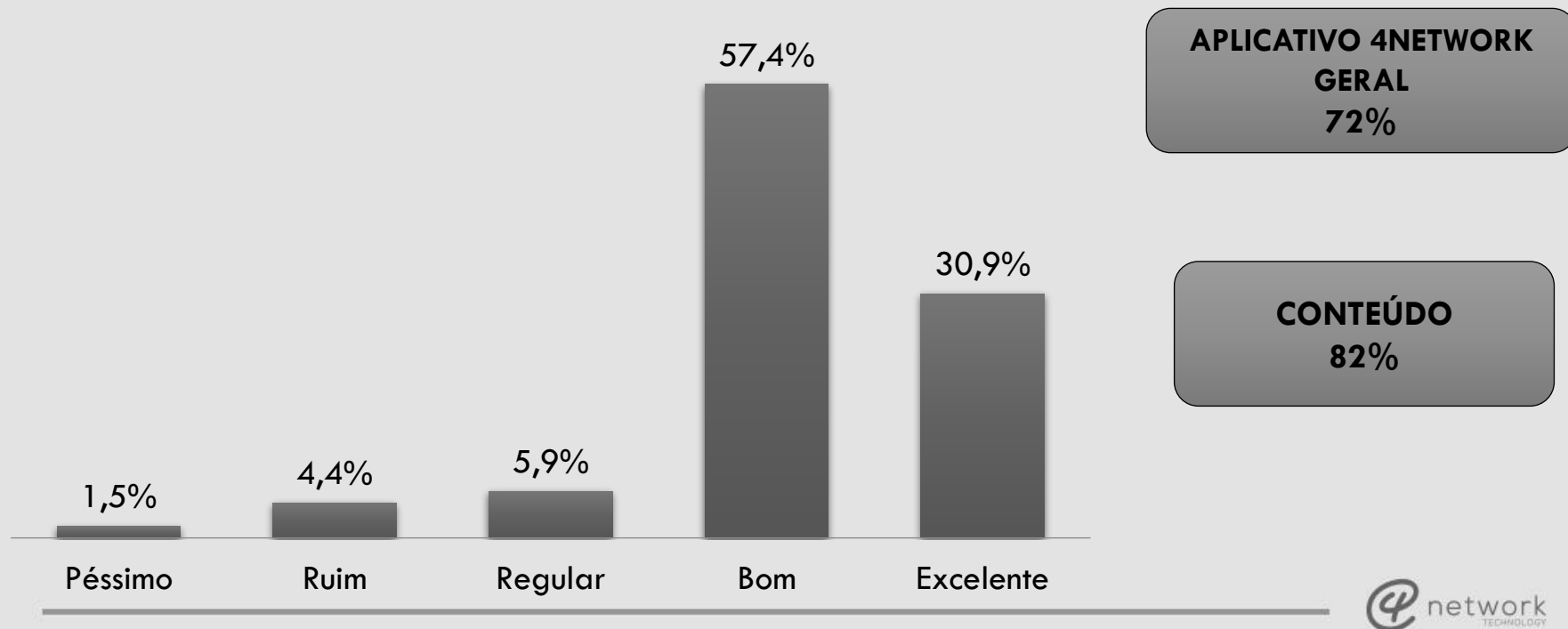
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



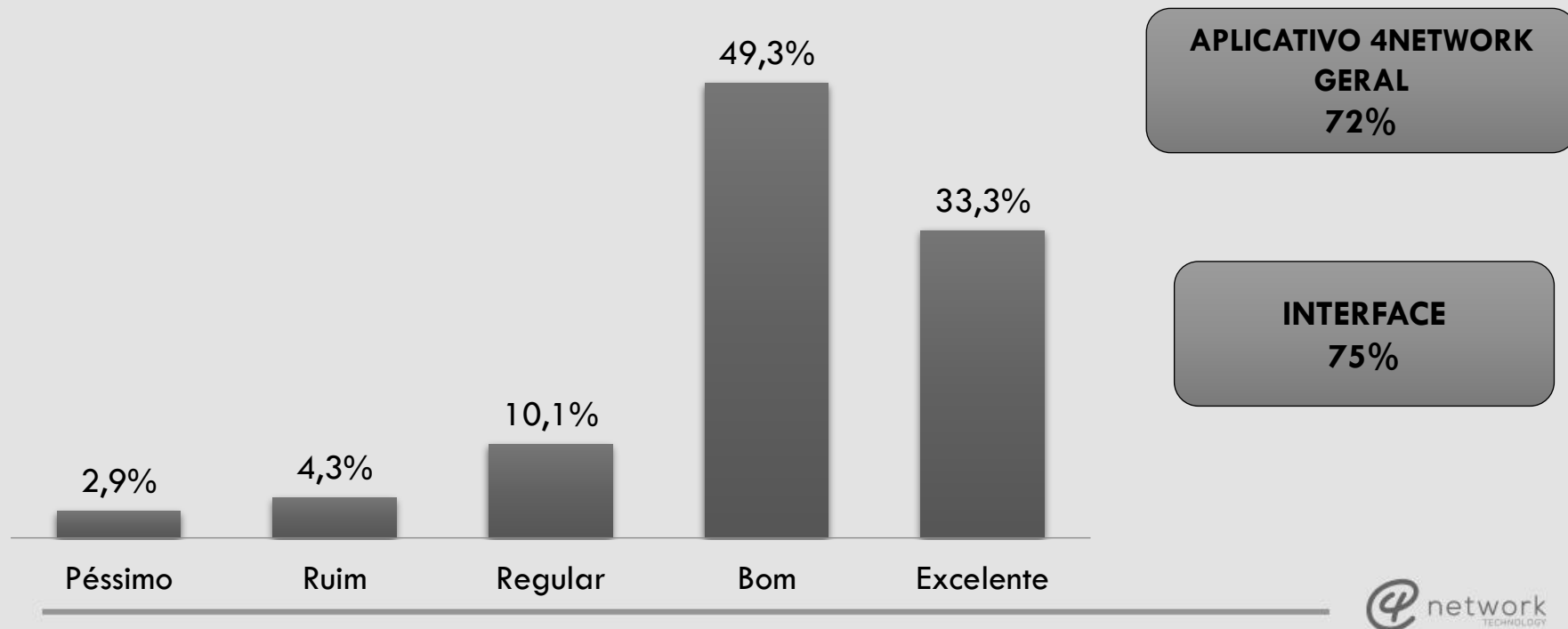
**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
72%**

**USABILIDADE  
71%**

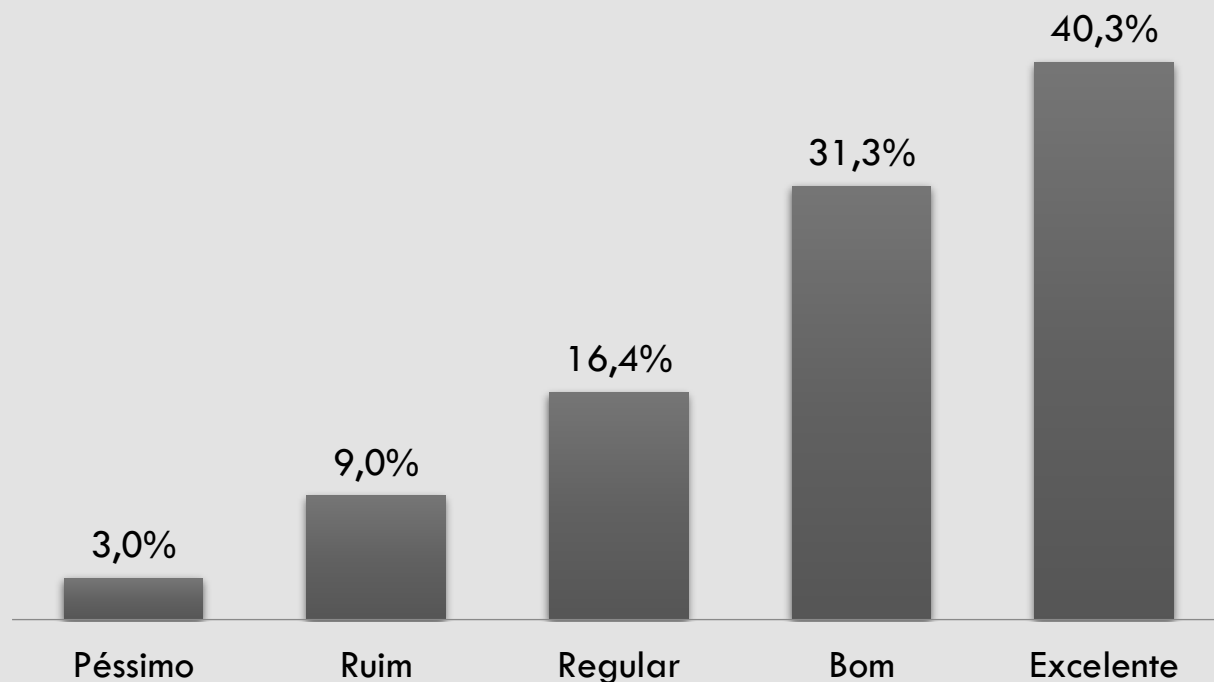
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
72%**

**TROCA DE CARTÕES  
60%**



## Observações:

- “Tivemos alguns problemas para habilitar os cartões e possibilitar a troca, em função de terem uma versão anterior e utilizado em outro evento de outro momento..”
- “O APP demora um pouco para entrar no ar, mesmo APOS o evento, minha internet é ótima.”
- “Muitos clientes não estavam habilitados para troca de cartão. Cliente que recebe o convite teria que estar apto a fazer contato com os Patrocinadores.”
- “O espaço para escrever mensagem deveria ser mais aberto, com a visualização de 1 linha apenas fica difícil conseguir ver os erros de digitação.”
- “Evento bem adaptado a nova realidade virtual.”
- “Troca de cartões: Nem todos os CIOs liberaram as trocas de cartões, com isso ficou ruim a interação durante o andamento do evento.”
- “O APP teve uma melhora quando comparado ao APP no evento CIO GOV, mas mesmo assim a navegação ainda estava ruim.”
- “O aplicativo trava com muita facilidade.”

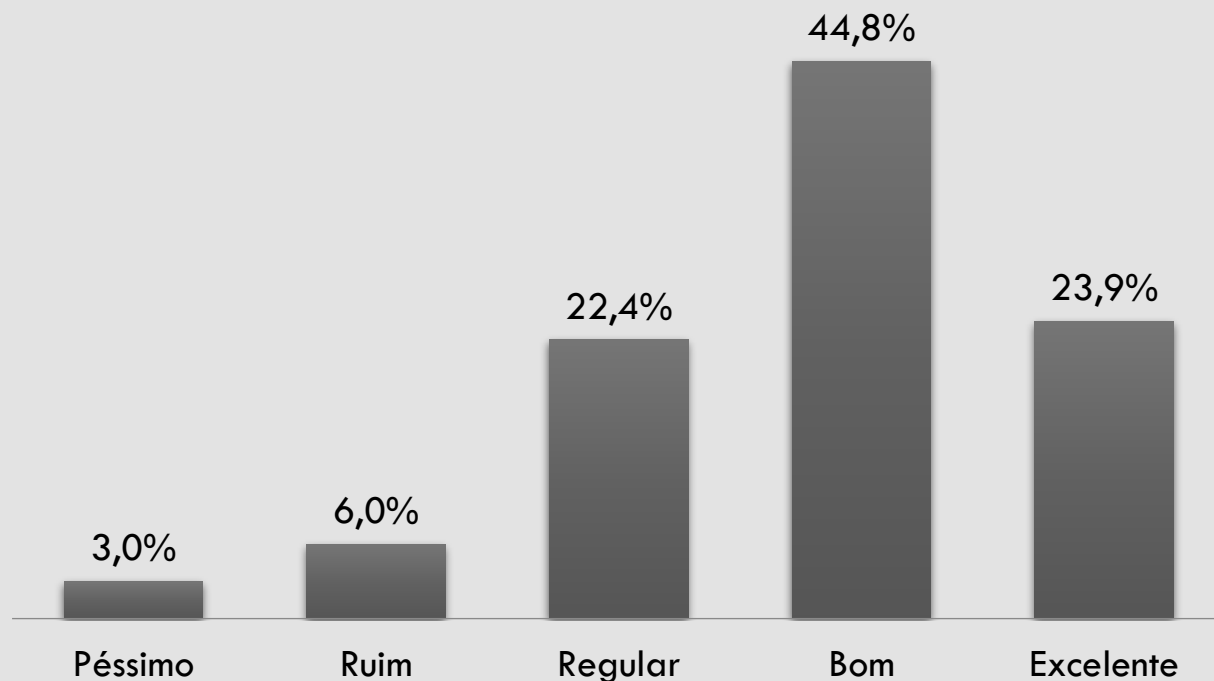
## Observações:

- “Muitos não habilitaram troca de cartão.”
- “Deveria ser obrigado a troca cartão e que estar logado no aplicativo durante todo evento além de disponibilizar o celular para o patrocinadores.”
- “O aplicativo não permite colar e copiar mensagens enviadas, nem editar. Outra coisa, seria interessante poder já ir para enviar mensagem a partir da janela de informação de aceite de troca de cartões. Seria interessante na troca de mensagens, além do nome, ficar a empresa do participante. Sem essas funcionalidades, a experiência fica comprometida, ações que deveriam levar segundos, acabam levando minutos e se você quiser interagir com uma quantidade grande de clientes/parceiros, fica impossível (devido à falta de tempo que temos hoje) ou tomará muito mais tempo.”

**NEGÓCIOS**

The image features a dark purple background. In the center, the word "NEGÓCIOS" is written in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text, there is a short, thick white horizontal line. On the right side, there is a cluster of overlapping, semi-transparent white arrows pointing in various directions, some towards the top right and others towards the bottom left. Additionally, several thin white diagonal lines are scattered across the upper right portion of the image.

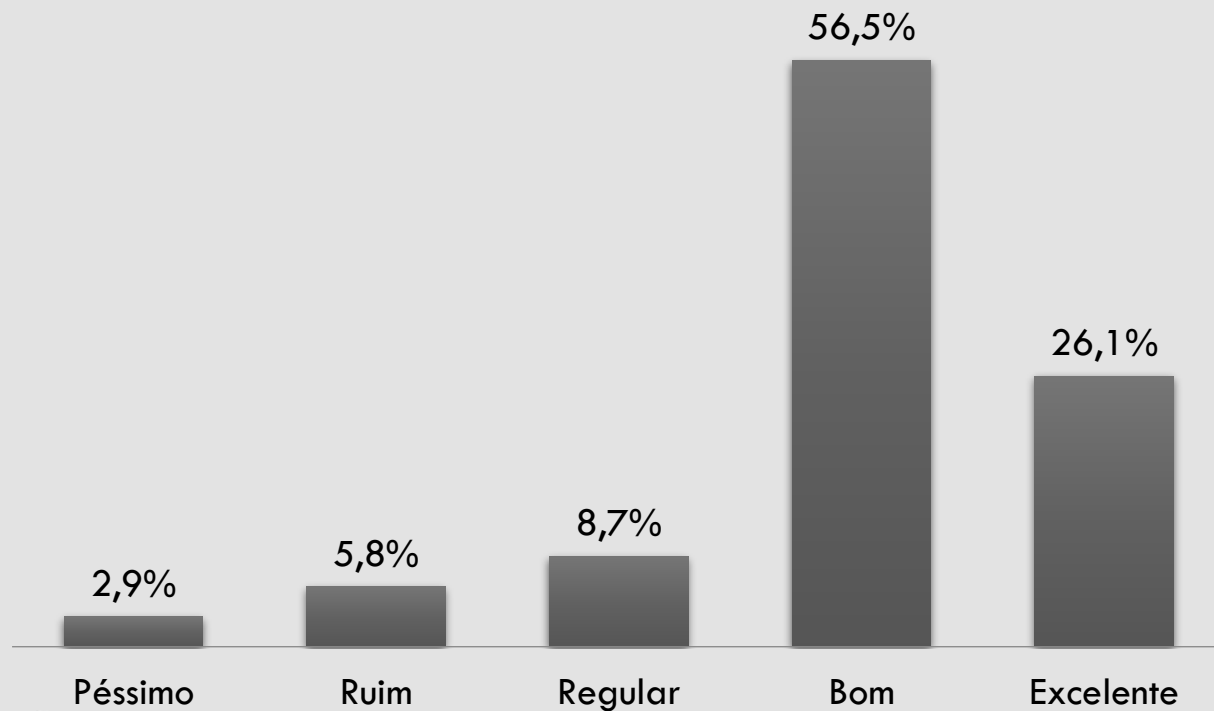
## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**  
**60%**

**CIO BRASIL**

## CIO BRASIL: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



**CIO BRASIL**  
**74%**

## Observações:

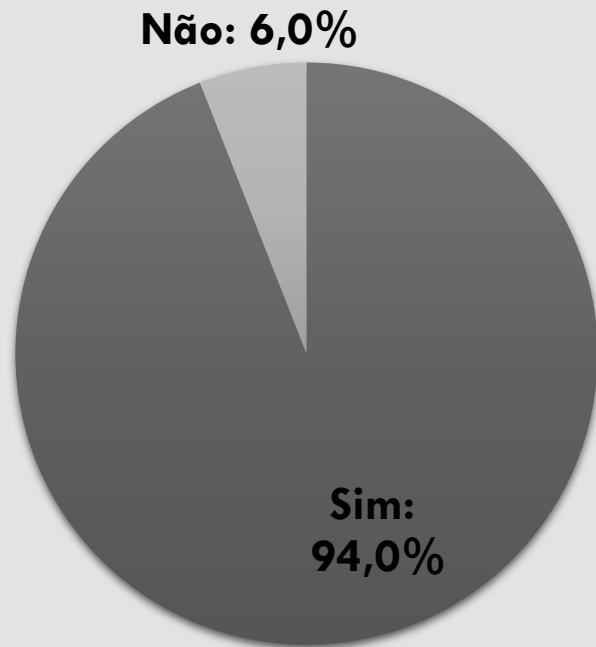
- “Nunca participei de um evento presencial, mas o virtual superou minhas expectativas.”
- “Não tenho ainda insumos para concretizar negócios, mas as conexões foram muito boas.”
- “Nos interactions, fiquei na dúvida se os executivos estavam ou não presentes ou só logados na plataforma, pois mesmo quando o moderador da sala pedia para abrir as câmeras e interagir, poucos abriram. Por sala, foram entre 2 a 6 câmeras abertas, o que considero muito pouco. Só consegui enviar uma mensagem a um executivo se ele tivesse trocado cartão com ele. Muitos executivos não habilitaram a troca ou não respondeu ao meu pedido de troca de cartões.”
- “Foi boa a experiencia conseguimos pegar boas informações dos clientes.”
- “Uma sugestão seria ampliar um pouco o tempo das sessões de interacting, para pelo menos 30min, pois 20min fica pouco tempo para apresentar e ter uma discussão mínima com os participantes.”
- “Como patrocinador não gostei da experiência, um evento com baixa interação dos CIOs, poucas oportunidades de fazer negócios e baixa visibilidade da Marca.”
- “Reuniões produtivas. Ensalamentos péssimos.”
- “Houve muita interação com os CIOs.”
- “Deveria ser obrigado a câmera está aberta durante as reunião.”

# ASPECTOS GERAIS

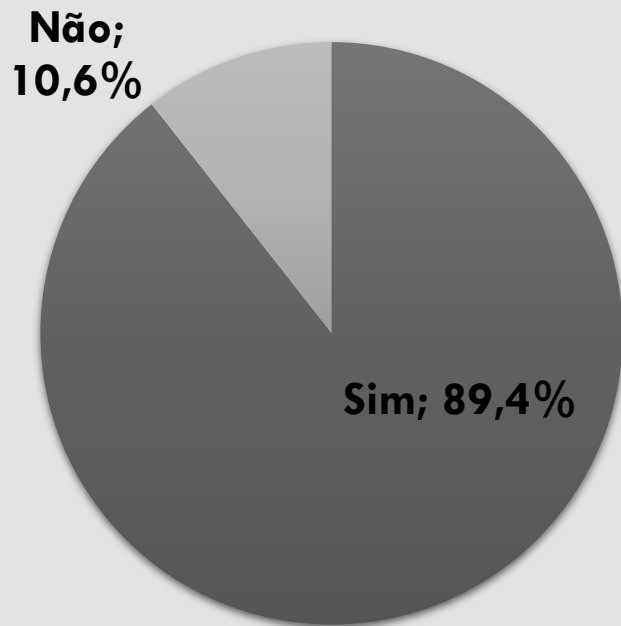
The image features a dark purple background with a lighter purple horizontal band at the bottom. The title "ASPECTOS GERAIS" is centered in a bold, white, sans-serif font. To the left of the text is a short, thick white horizontal line. On the right side, there is a complex arrangement of overlapping white geometric shapes, including several large, thick arrows pointing in various directions (up, down, left, right) and several thinner, parallel diagonal lines.



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO CIO BRASIL?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



## Observações:

- “No geral o evento foi bom, somente uma dificuldade com as informações que foram passadas muito em cima da data do evento, dificultando nossa organização, além da dificuldade de falar com a organização, pois tudo é separado e setorizado.”
- “Dinâmica com reuniões em grupos nos interacts não tão positiva. Muitos CIOs com câmeras fechadas e alguns sem nem estarem presentes ao serem chamados. Importante reavaliar para as eventuais próximas sessões virtuais.”
- “Se for virtual, não tenho certeza.”
- “Porém em ambos os casos, somente se o meio permitir que seja presencial.”
- “Bem adaptado a nova realidade.”
- “Não no modelo virtual.”
- “Pelo investimento feito no ultimo ano o retorno não foi correspondente.”
- “Acredito que se presencial com certeza, com o evento online precisaram melhorar alguns aspectos.”