

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

CIO
Brasil



network
TECHNOLOGY

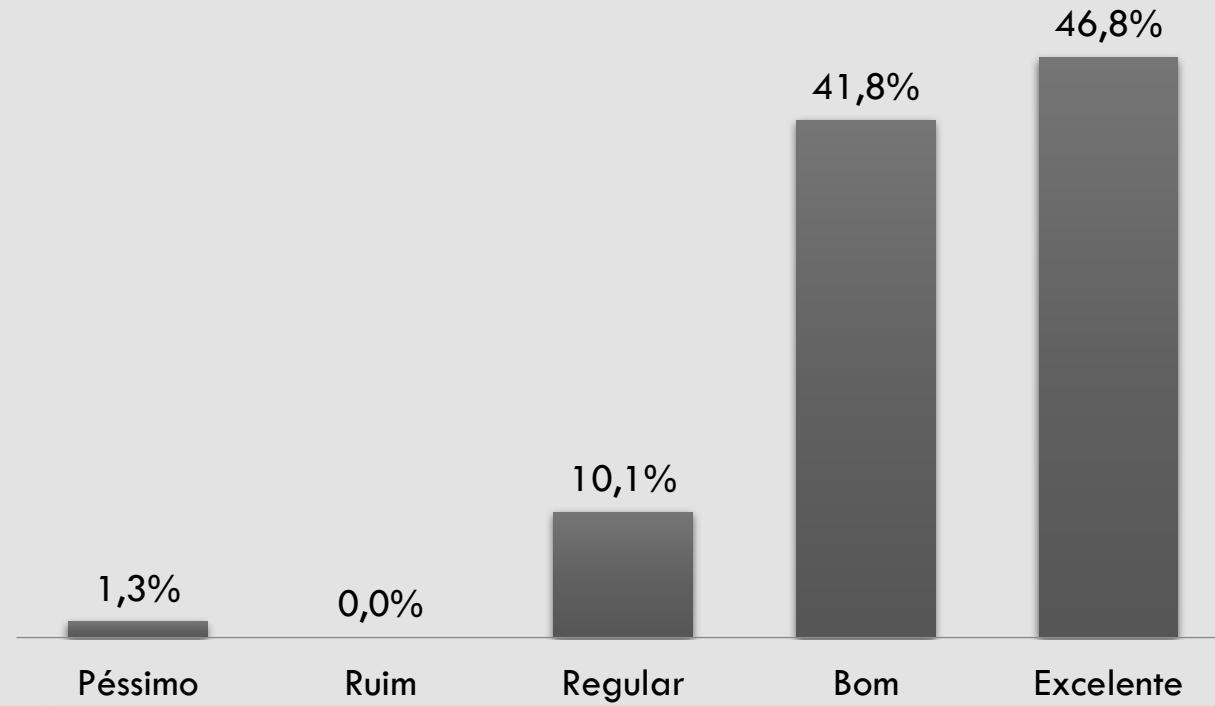
- ✓ Evento realizado dia 03 de junho de 2021.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

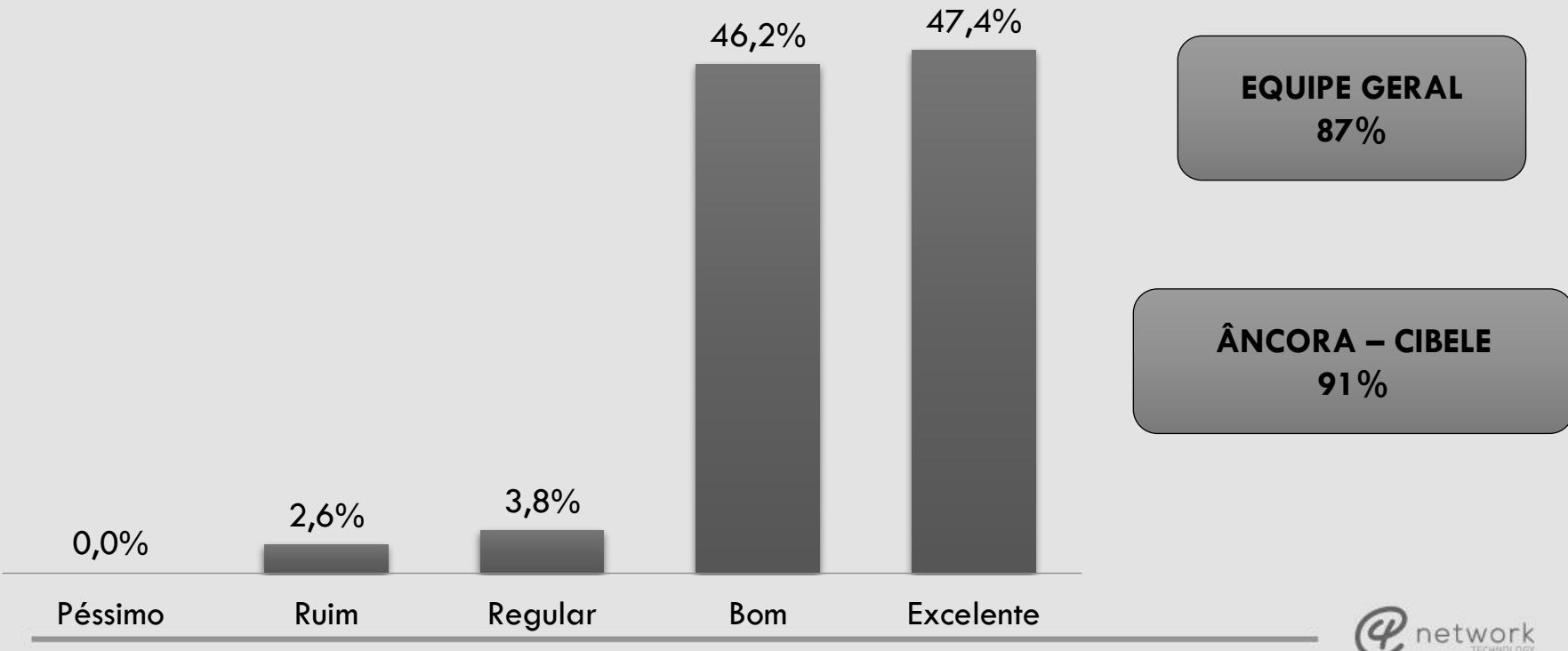
EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



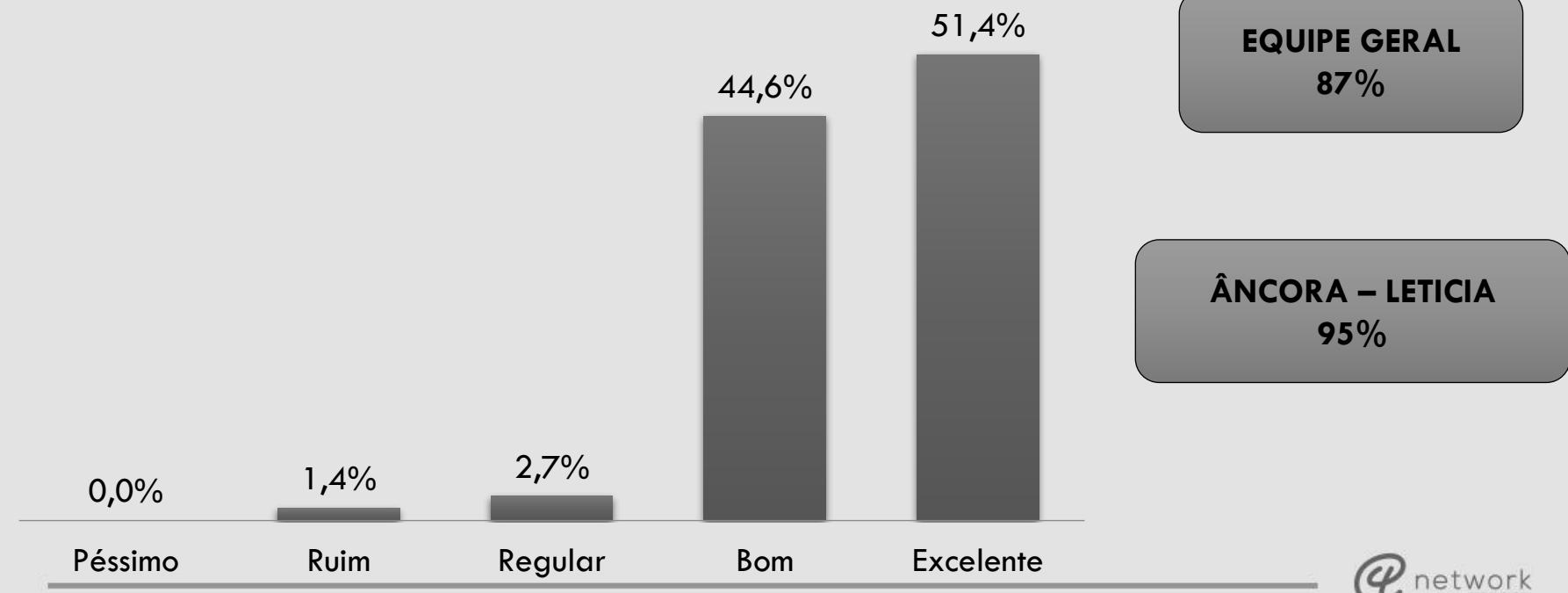
EQUIPE GERAL
87%

**RECEPÇÃO E CHECK-IN
VIRTUAIS 4NETWORK**
87%

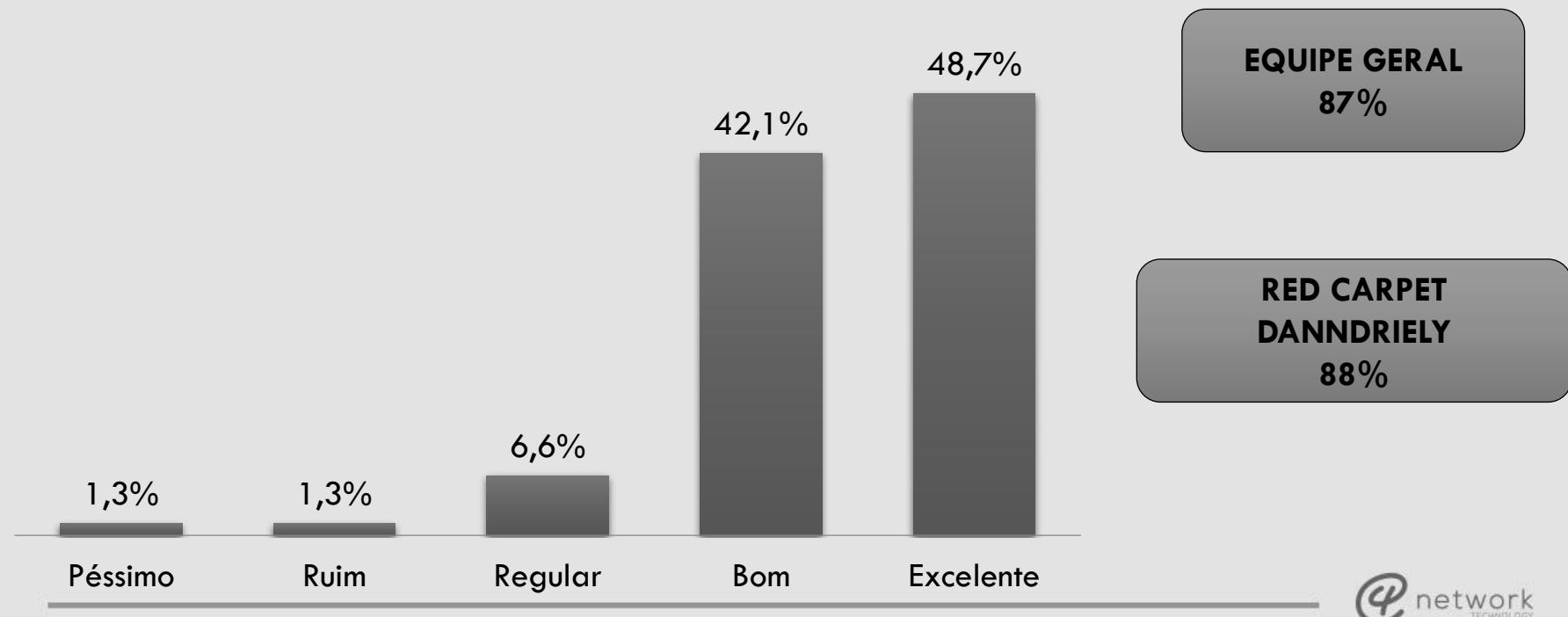
EQUIPE: ÂNCORA - CIBELE



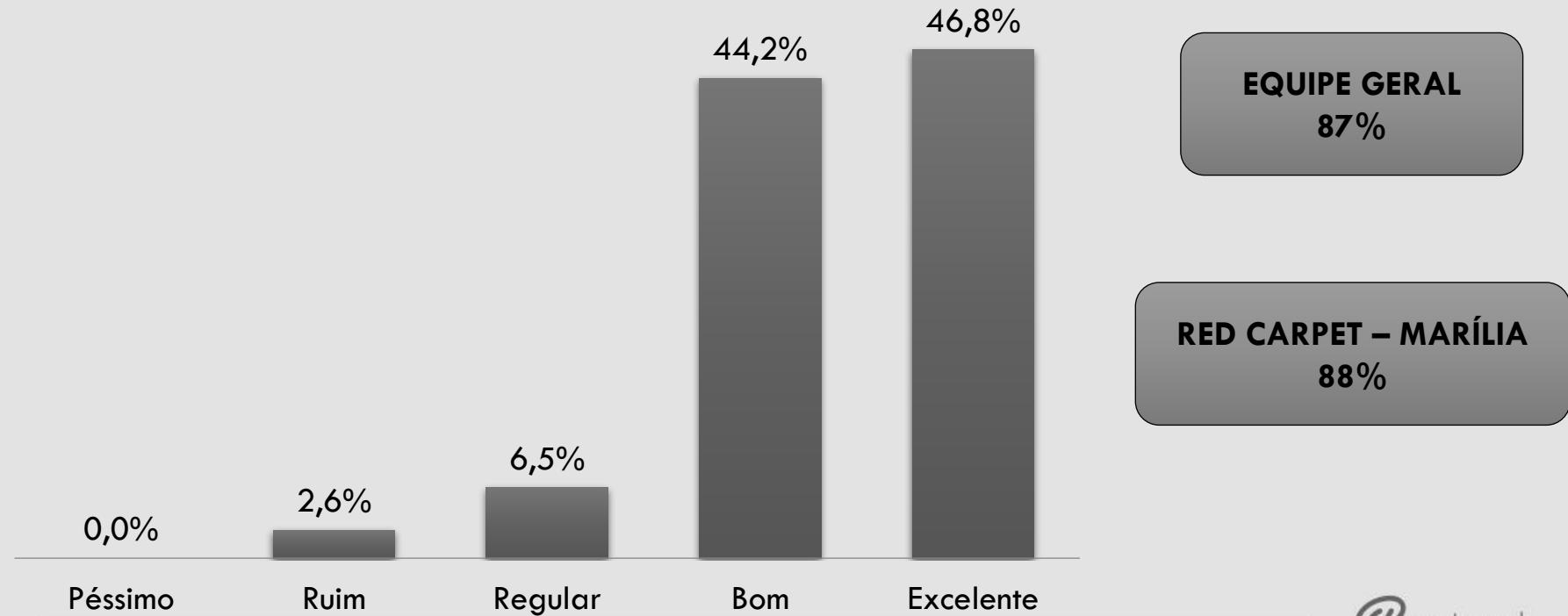
EQUIPE: ÂNCORA - LETICIA



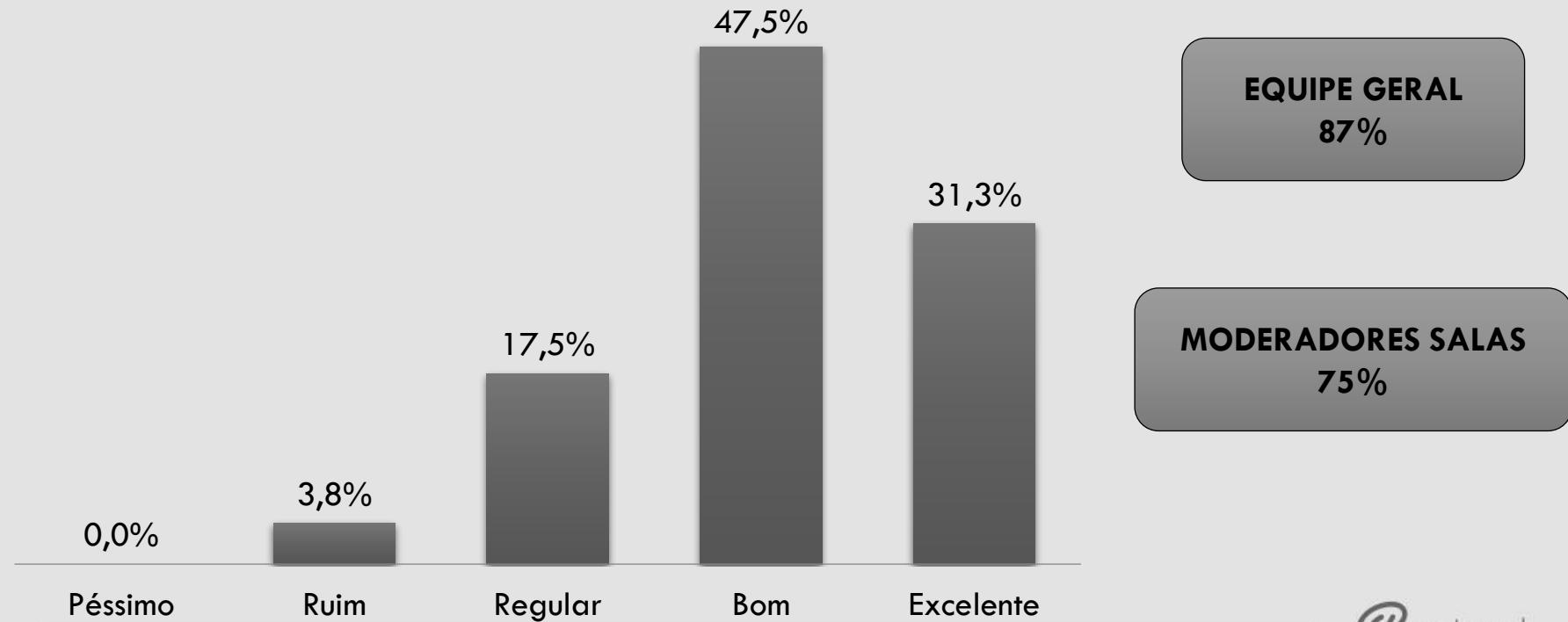
EQUIPE: RED CARPET - DANNDRIELY



EQUIPE: RED CARPET - MARÍLIA



EQUIPE: MODERADORES SALAS



Observações:

- **“Perfeita organização de todo o Time!”**
- **“Nosso moderador foi muito “nulo” nas salas, demoramos para engrenar na dinâmica. No segundo dia , tivemos a troca por outra moderadora e melhorou.”**
- **“Os moderadores precisavam incentivar mais o publico para perguntas e participação.”**
- **“Faltou mais agilidade em alguns moderadores.”**
- **“Nem todos os moderadores pareciam animados e bem direcionados.”**
- **“Todos foram muito atenciosos e prestativos além de estar alinhados na abertura do evento.”**
- **“Dar mais treinamento para a equipe.”**
- **“Nota 10 para o suporte da Bárbara!”**
- **“Ficava difícil interagir no coquetel.”**

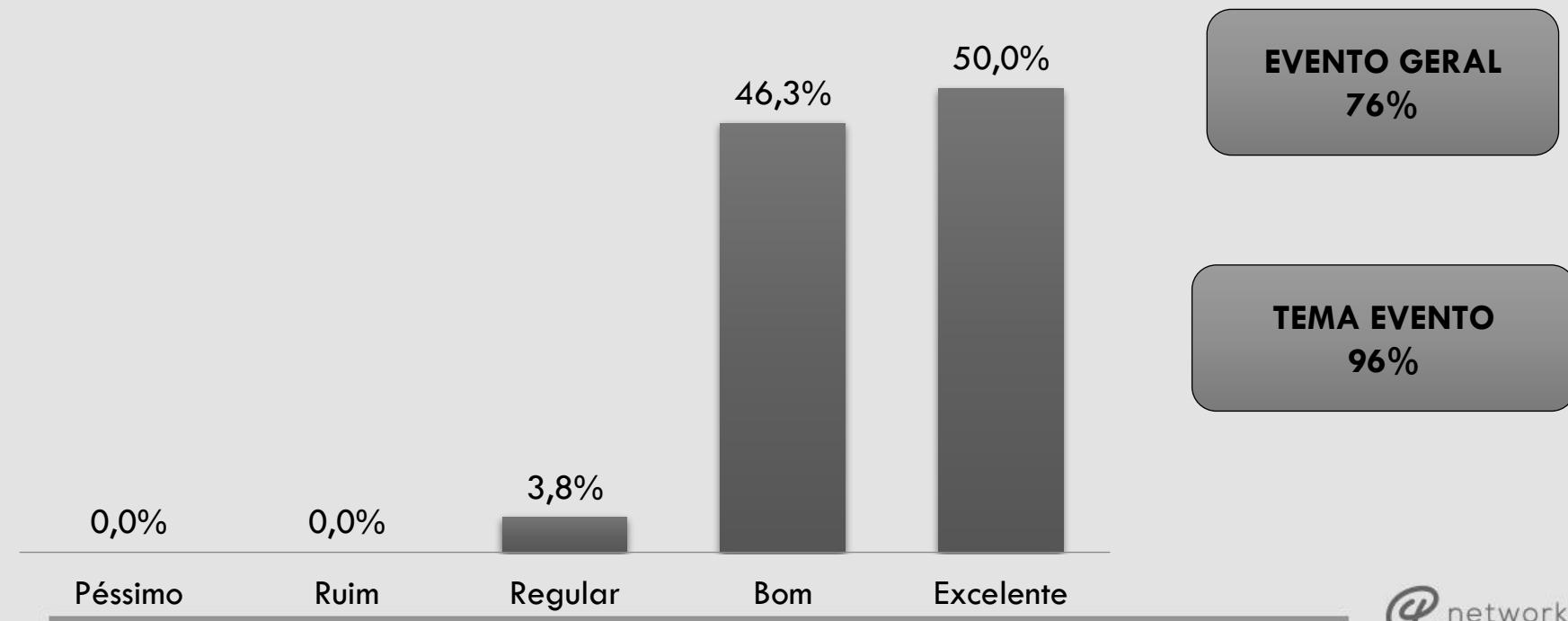
Observações:

- “Alguns moderadores de sala estavam muito sem energia, o que impactou nos interacts.”
- “Pouca interação, senti que algumas empresas por conta do relacionamento tiveram maior envolvimento com a equipe e assim maior visibilidade no evento, não houve um critério para ser divulgado ou chamado para se apresentar no red carpet.”
- “No geral acreditamos que a organização do evento como um todo poderia ser melhor, tendo em vista que recebemos algumas informações praticamente no início do evento o que dificultou e muito a nossa organização interna. Outro ponto de atenção é que deveriam centralizar as informações de uma conta com apenas uma pessoa, falar com diversas pessoas para resolver problemas também foi bem complicado.”
- “Achei que faltou interação por parte dos CIO no almoço de negócios, inclusive não respeitando as regras que eram de interagir e abrir as câmeras?”

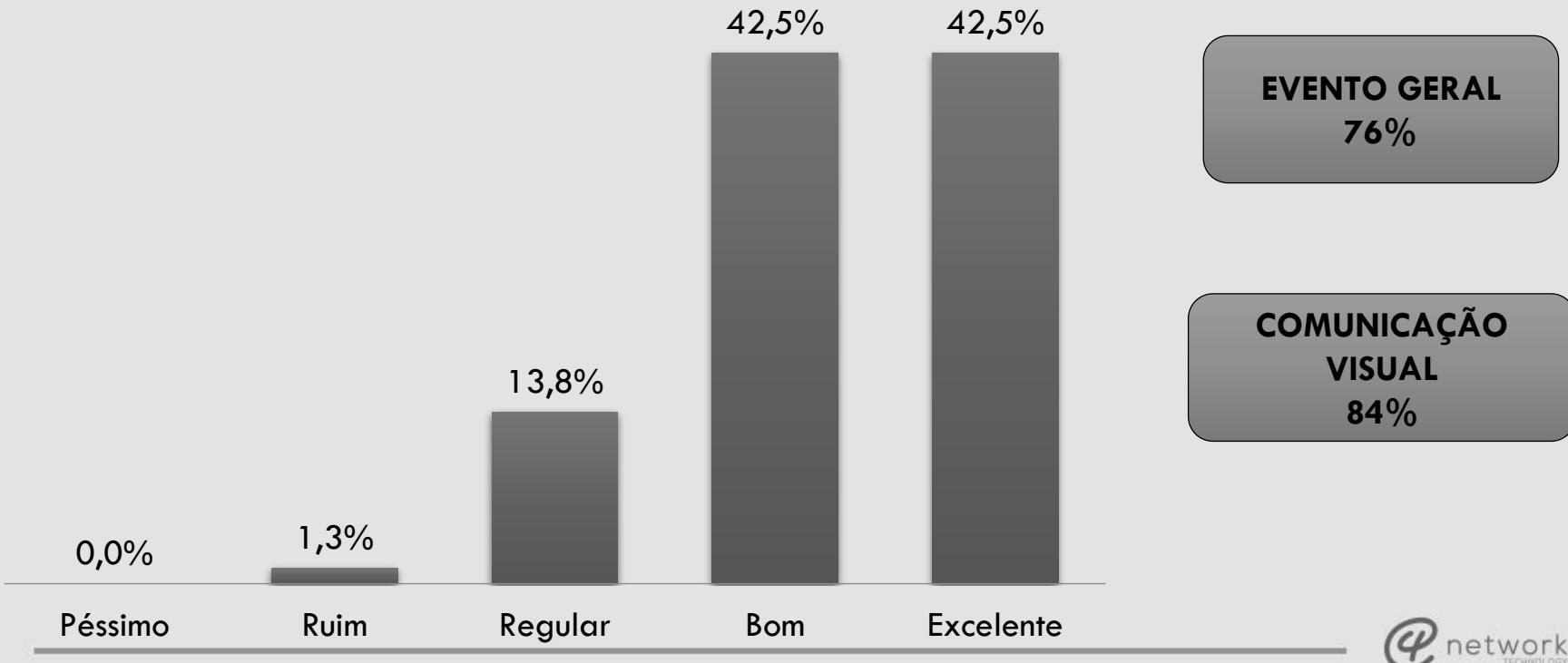
—

EVENTO

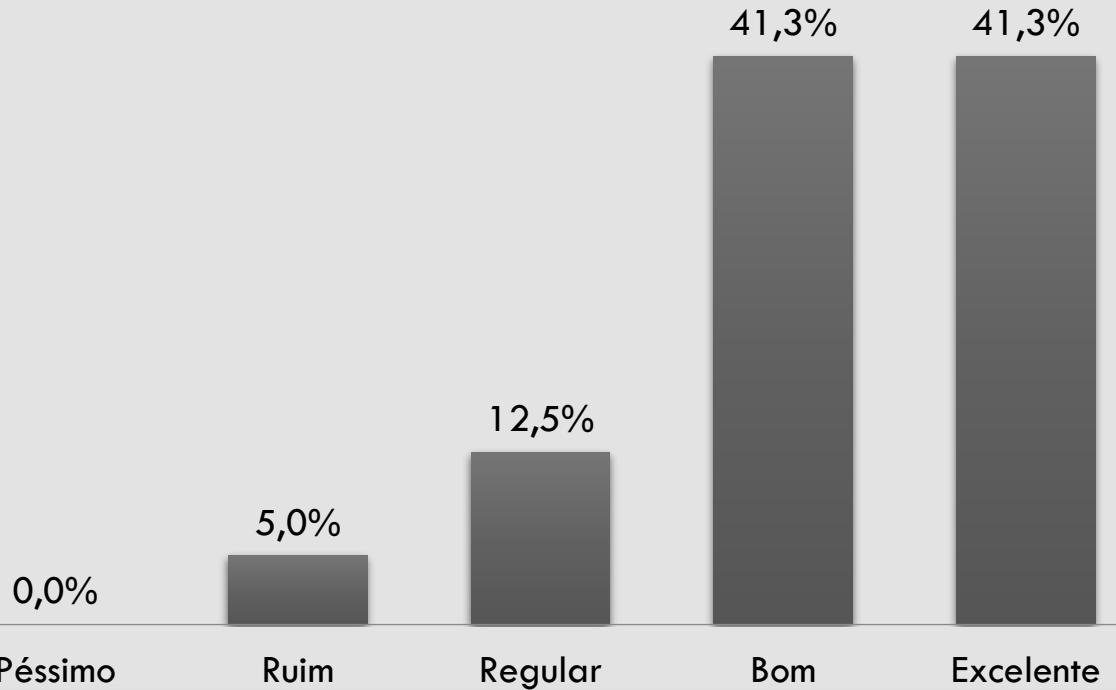
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



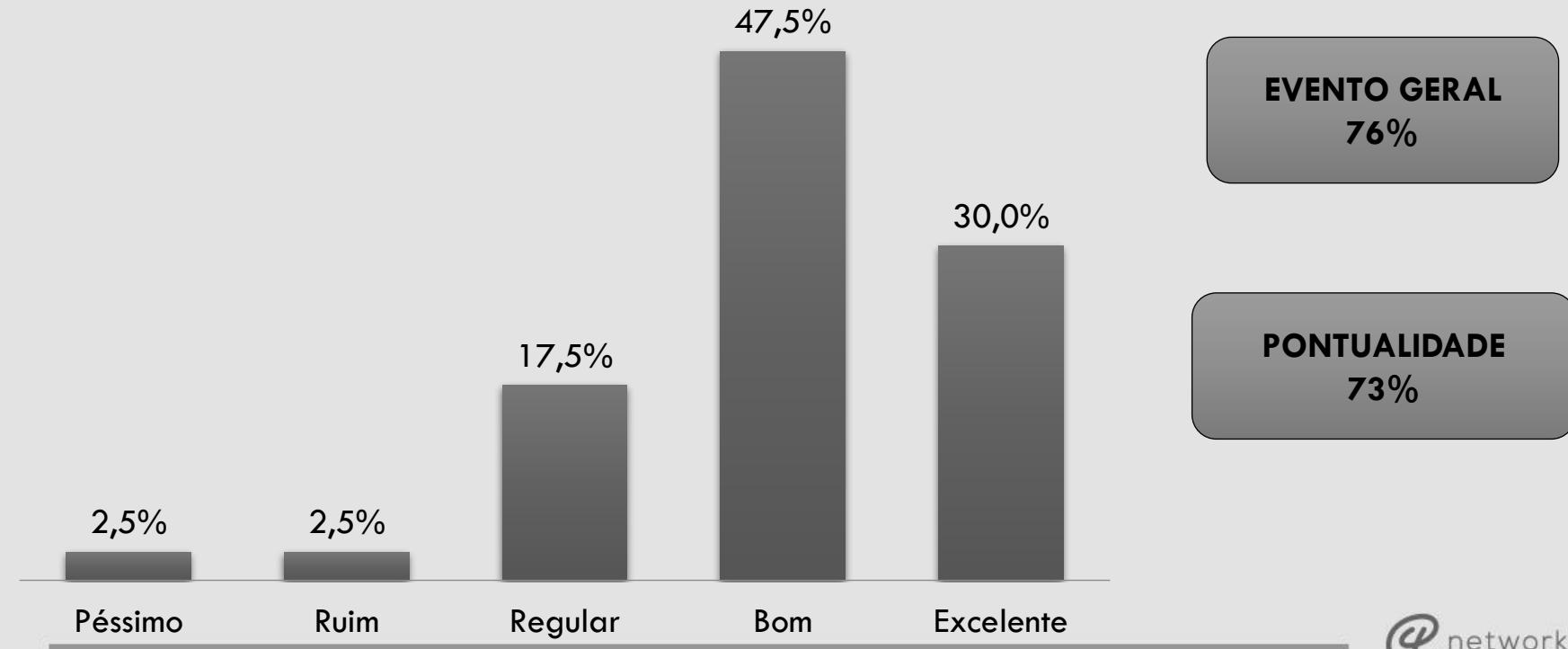
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



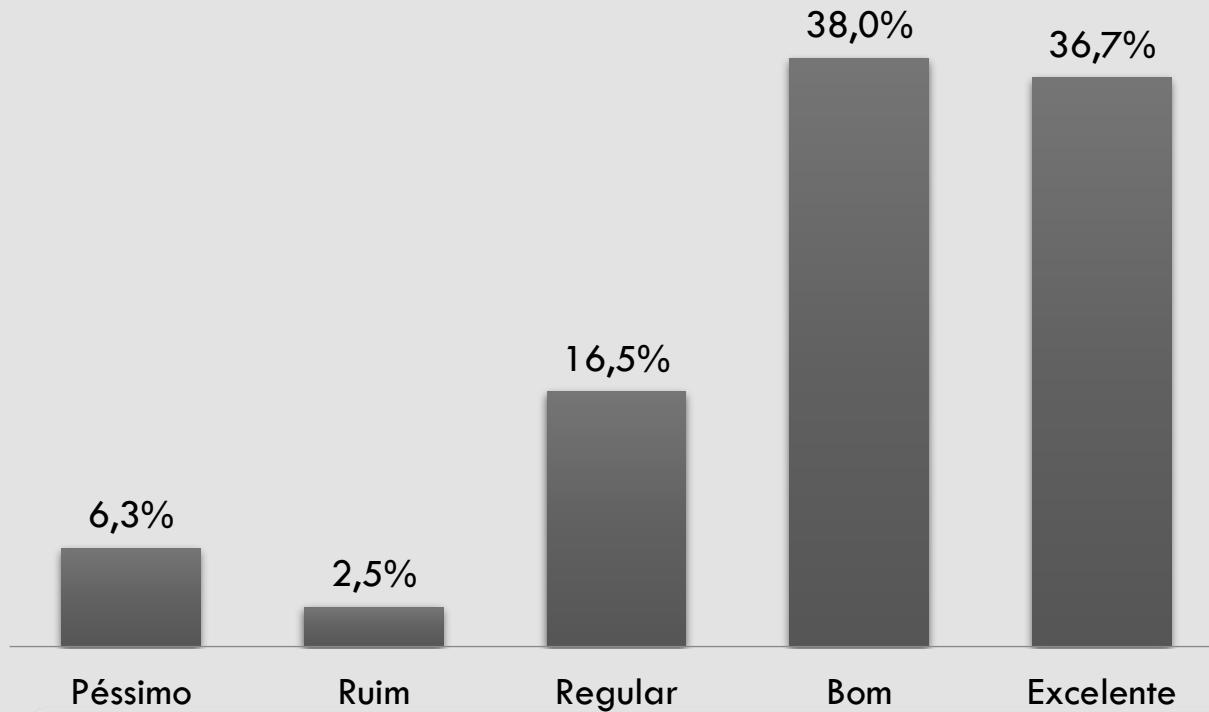
EVENTO GERAL
76%

ORGANIZAÇÃO
78%

EVENTO: PONTUALIDADE



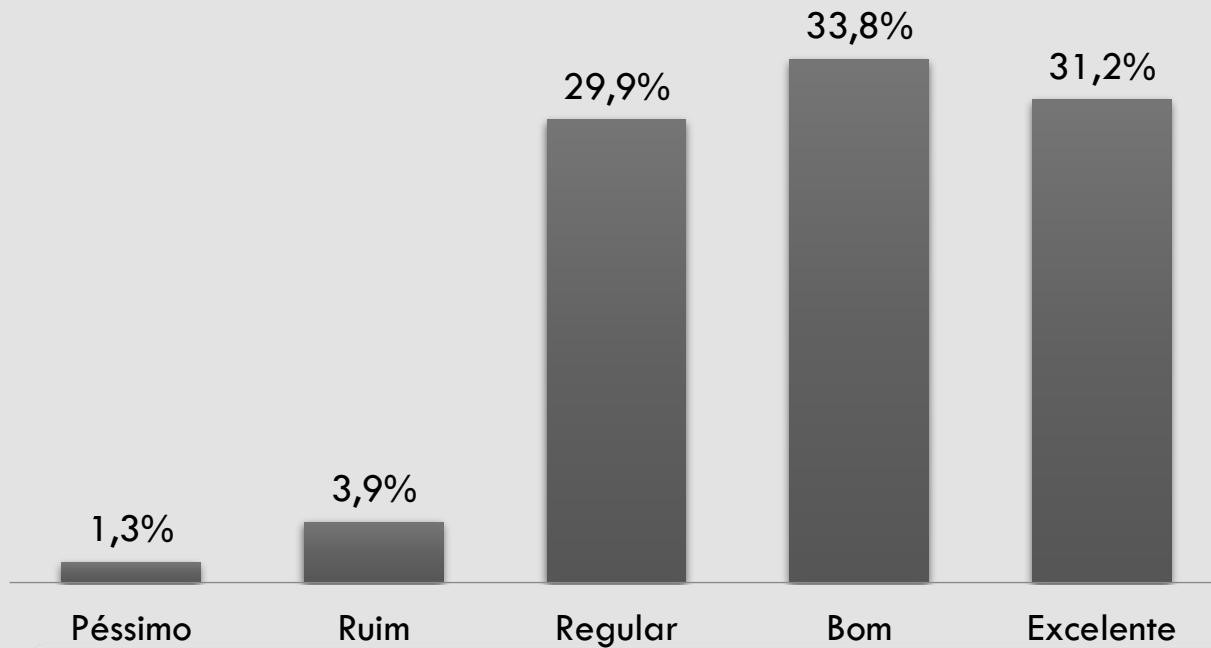
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
76%

ÉPOCA DO EVENTO
66%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
76%

NETWORKING
60%

Observações:

- “O kit de petiscos (caixa com vinho, etc) chegou 2 dias após o termino do evento.”
- “Excelente tema, conteúdos, apresentações, interação, dinâmicas, networking.”
- “Tivemos problemas para troca de salas com atrasos e algumas vezes direcionados a salas erradas, mas a correção dos problemas foi relativamente rápida. Ponto que pode ser melhorado em um próximo evento virtual.”
- “Seria interessante, de alguma forma, para os próximos eventos fazer com que todos os participantes abram suas câmeras e interajam com os fornecedores.”
- “Poderia colocar standup comedy no lugar do palhaço.”
- “A troca de cartões com e-mails e celular dos CIOs poderia ser algo default e não opcional. A expectativa de todos os patrocinadores, no ponto de vista, é fazer contatos consistentes, ter acesso aos participantes.” – (Marcelo Guimarães Mendes - DELL TECHNOLOGIES)
- “Tempo adequado e na medida do possível segurou a atenção da plateia.”
- “Evento muito bom para Networking.”
- “Pouco tempo de networking nas sessões one to few.”

Observações:

- “Cesta chegou uma semana depois do evento ter acontecido. Foi realizado durante o feriado, o que pode ter sido desfavorável para os prospects que queriam aproveitar com a família, já que é um evento que dura o dia inteiro.”
- “Evento online em um feriado não ajuda no envolvimento dos convidados.”
- “Complexo o processo das sessões onde os participantes não abrem a tela e muito menos interagem.”
- “Infelizmente o evento foi durante o feriado.”
- “Evento virtual em feriado não me parece uma boa ideia. Além disso, as sessões foram até muito tarde, o que virtualmente também não é agradável. Pontualidade do evento foi muito ruim. Assim como o CIO GOV, praticamente todas as sessões atrasaram.”
- “Lamentável parte dos CIOs não habilitarem seus perfis para trocas de cartões e assim, evitarem o dialogo com fornecedores.”
- “Faltou interessado tanto nos almoços quanto no aplicativo, outro ponto, a não obrigatoriamente de habilitar o cartão de. Insira dificulta a abordagem por parte dos fornecedores.”

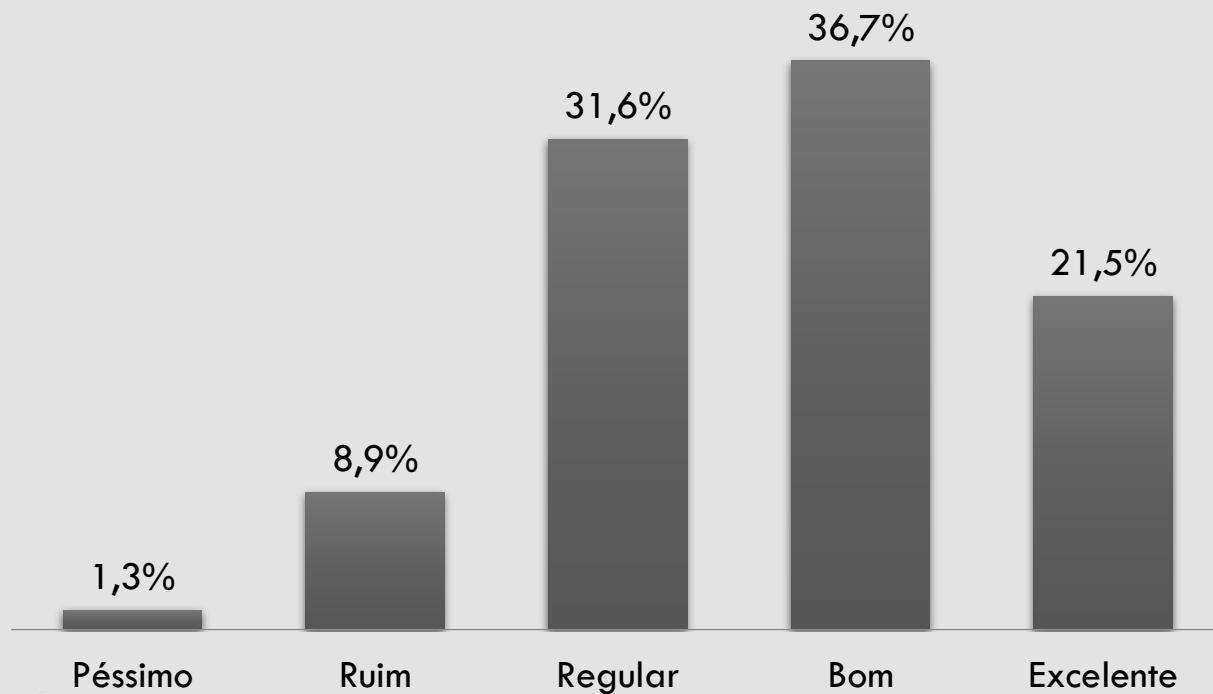
Observações:

- “Organização: Como informado acima acredito que deveriam passar as informações e instruções do evento com mais antecedência. Recebemos praticamente todas as informações na semana do evento o que dificultou a nossa organização interna. Pontualidade: Tivemos problema com atraso na entrega dos kits de nossos diretores, inclusive um não recebeu durante a realização do evento (Gerard). Networking: Sentimos falta de mais momentos que pudéssemos interagir com os CIO’s (como o momento one to few - Café), além disso a grande maioria dos presentes estava com a câmera fechada. Tivemos sessões que a sala tinham 15 pessoas e apenas 4 câmeras abertas. Nos momentos que foram chamados de Coquetel, não tivemos espaço para falar com os presentes na sala devido a conversa com o especialista de vinhos, entendo que seria interessante ter um tema, mas deveria ter um tempo para conversas com o grupo que estivesse presente. App.: Tivemos algumas falhas no Aplicativo durante o evento, acredito que alguma incompatibilidade de eventos anteriores, já que as pessoas que tiveram problema já tinham usado o aplicativo anteriormente.”

TEMPO



TEMPO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO?



Observações:

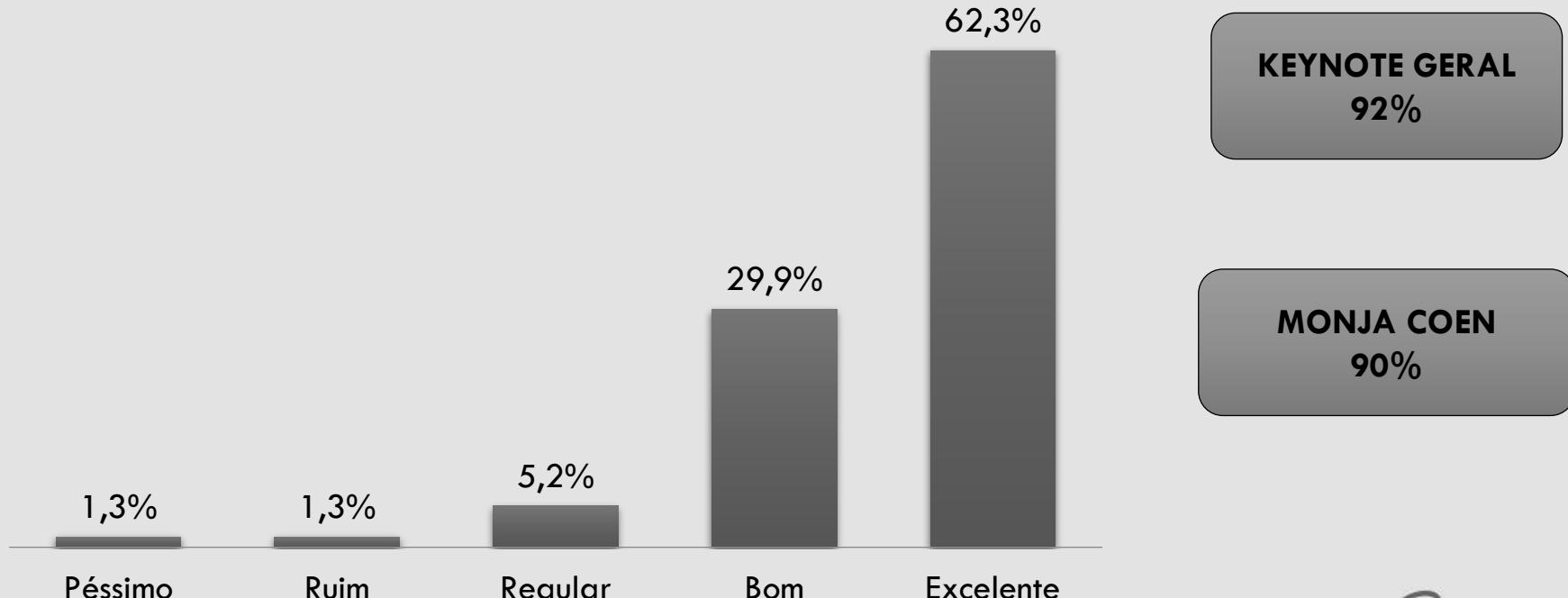
- “As sessões com os CIOs foram muito curtas. Faltaram pelo menos 10min em cada sessão.”
- “Achei muito bom o tempo. Indiscutivelmente o evento ser presencial é fundamental. Mas no nosso “momento atual” foi executado com muita excelência no formato online.”
- “Muitos CIO’s reclaram da jornada de quase 12 horas de evento. A maioria achou que falamos comentou que a carga poderia ter sido menor em especial após as 18 horas.”
- “Por mim o tempo estava legal, mas em conversa com alguns clientes eles acharam muito extenso para um evento online. Não sei se tem como fazer algo um pouco mais reduzido e atender à todas as reuniões esperadas.”
- “Acho que em função de ser online, poderia ter sido um pouco reduzido.”
- “O evento foi muito longo e apesar de interessante, muito cansativo. precisam otimizar as atrações, ou até mesmo diminuir, talvez faça sentido um evento presencial terminar próximo das 23h, online não vejo isso com bons olhos.”
- “Evento muito longo.”
- “Tempo para um evento virtual foi adequado.”
- “Um pouco longo o 2º dia.”

Observações:

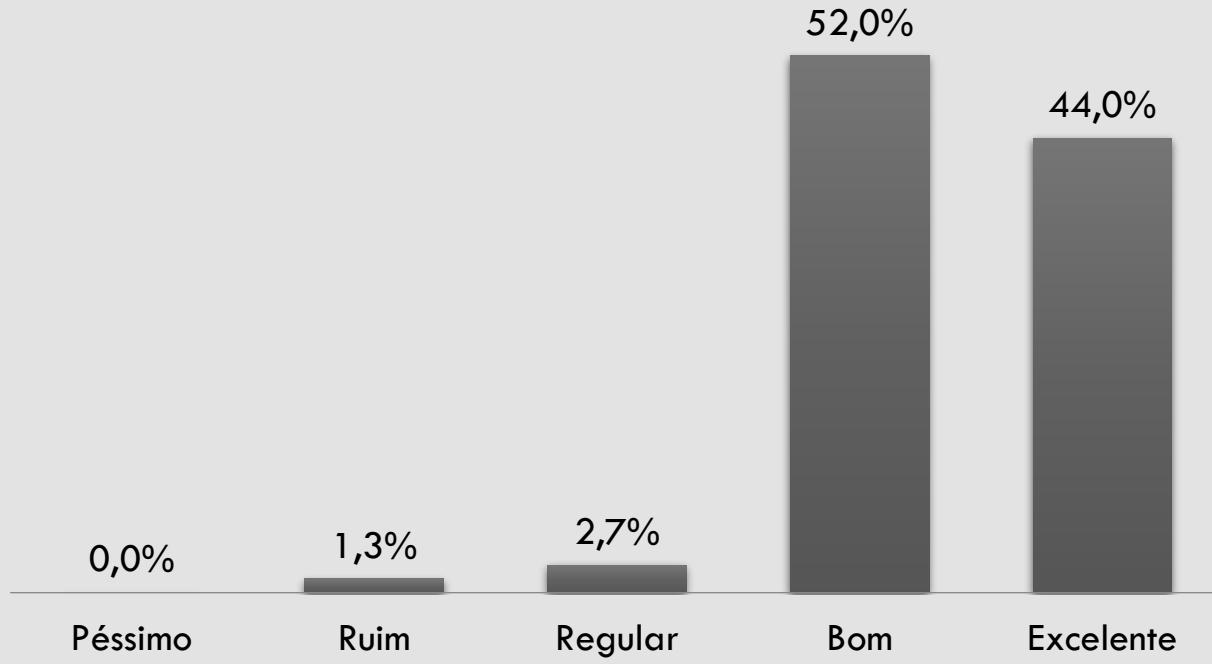
- “O evento foi muito longo e cansativo. Chegava ao final apenas os patrocinadores ainda estava na sala.”
- “O evento foi muito bem planejado, executado, mas não dá para controlar o comportamento da audiência que seguia com uma participação muito limitada.”
- “Evento foi muito longo, indo até muito tarde.”
- “Acredito que o evento por ser online deveria encerrar mais cedo. Os participantes estavam visivelmente cansados e não queriam mais nenhum tipo de interação no final do evento.”
- “Para a versão online, 2 dias seria o suficiente.”
- “Faltou interação.”

KEYNOTE

KEYNOTE: MONJA COEN



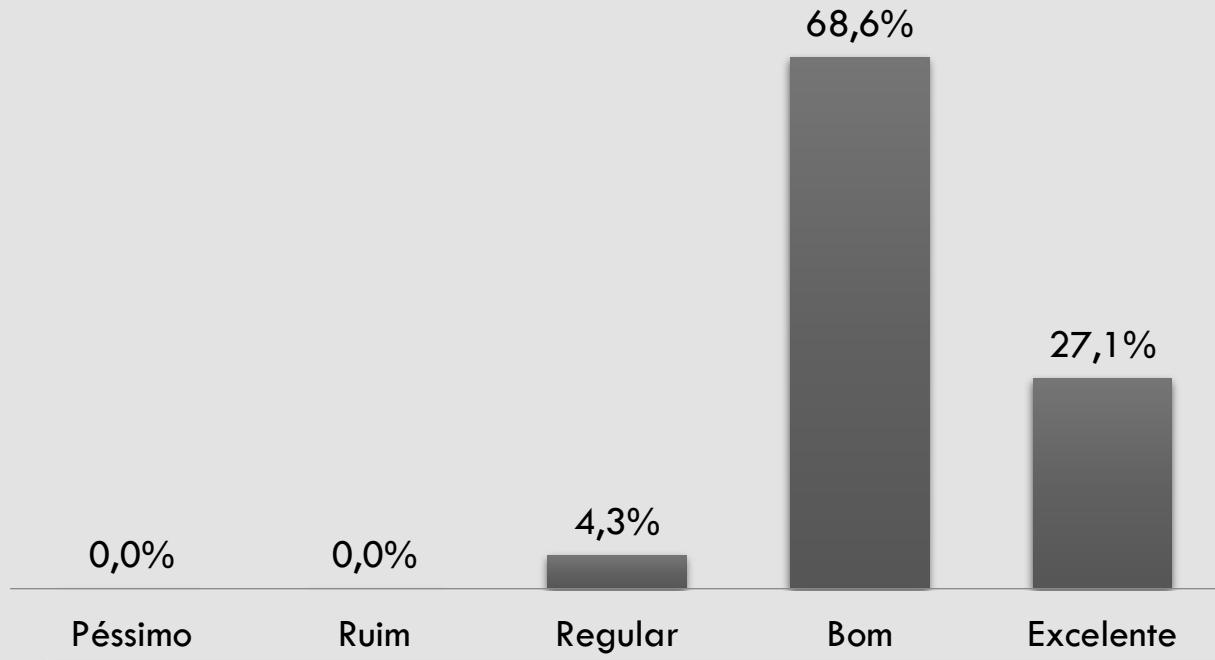
KEYNOTE: MIGUEL NICOLELIS



KEYNOTE GERAL
92%

MIGUEL NICOLELIS
95%

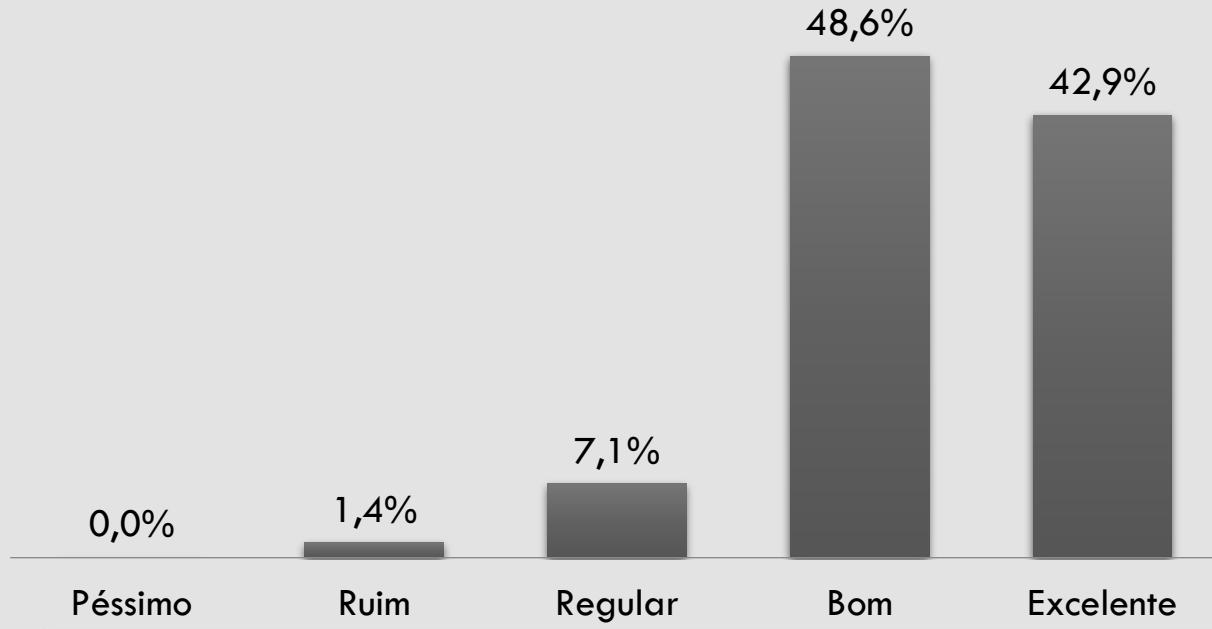
KEYNOTE: ANNIE DIETMANN



KEYNOTE GERAL
92%

ANNIE DIETMANN
96%

KEYNOTE: LUIS LOBÃO



KEYNOTE GERAL
92%

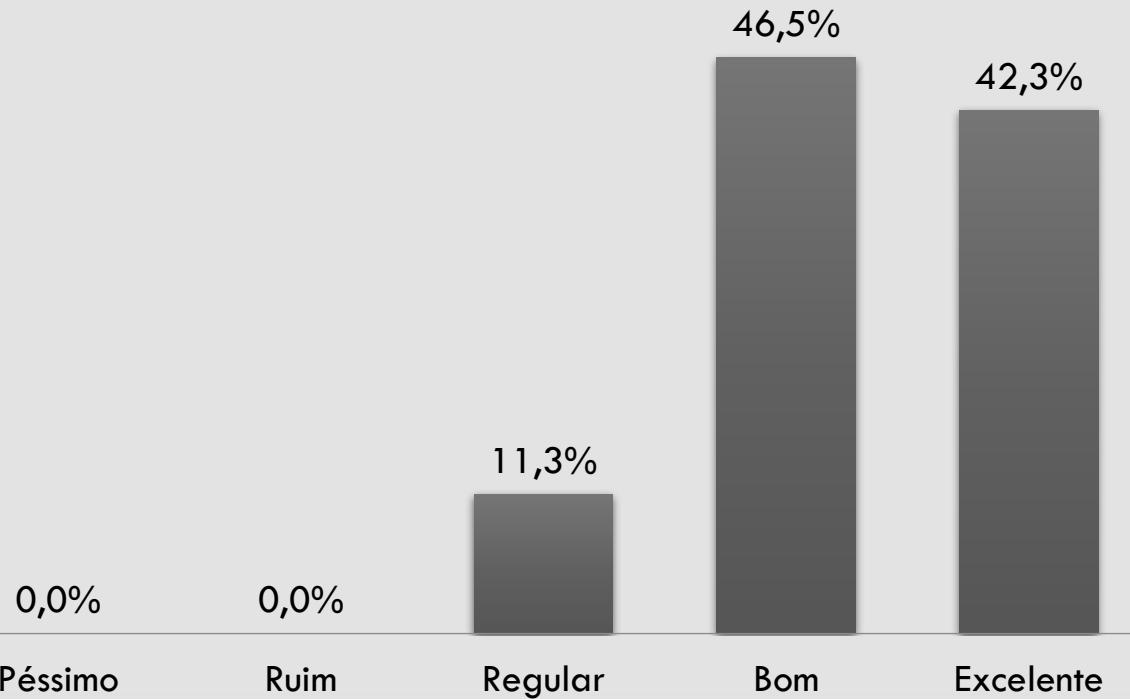
LUIS LOBÃO
90%

Observações:

- **“Sendo um país em sua maioria cristão, não achei adequado chamar uma monja budista.”**
- **“Papo bom e assuntos interessantes tempo adequado para um evento virtual.”**
- **“Neutros foi porque não assisti!”**

PAINEL

PAINEL CIO - CARLA BIGATTO



**PAINEL
CARLA BIGATTO
89%**

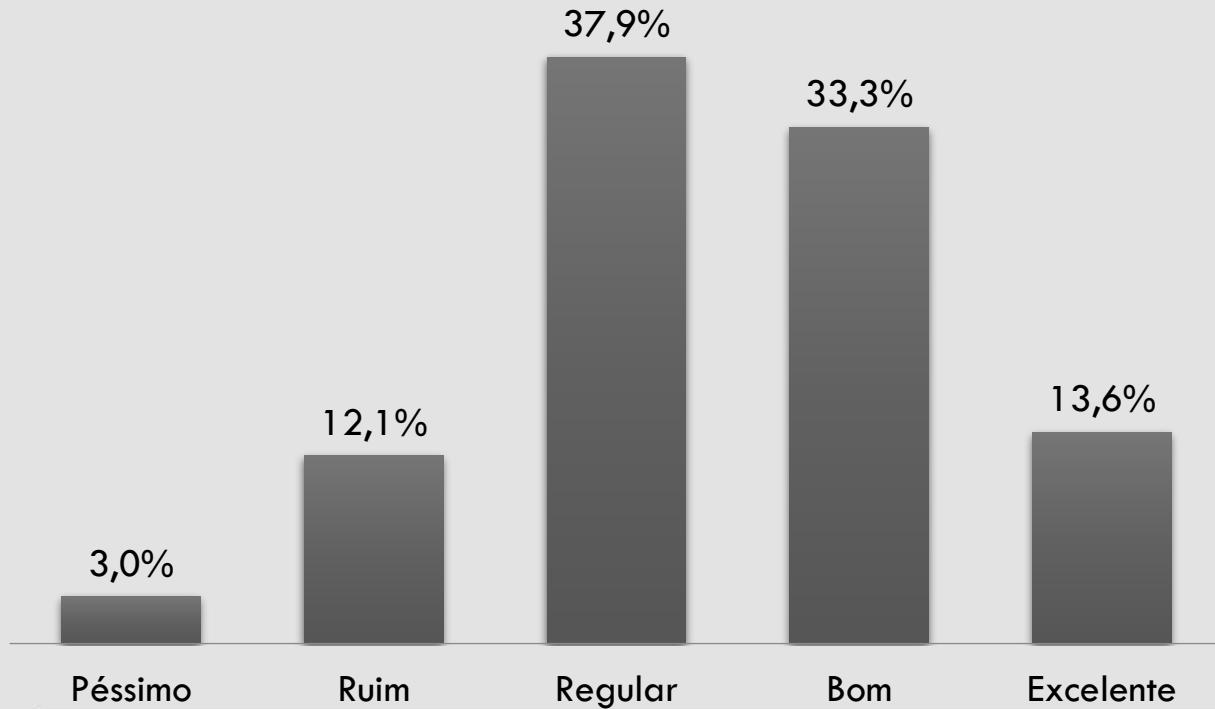
Observações:

- “**Boa conversa.**”
- “**Fantástico, tema super relevante e entrevistados de gabarito?**”
- “**Não vi!**”

OPORTUNIDADES DE NETWORKING



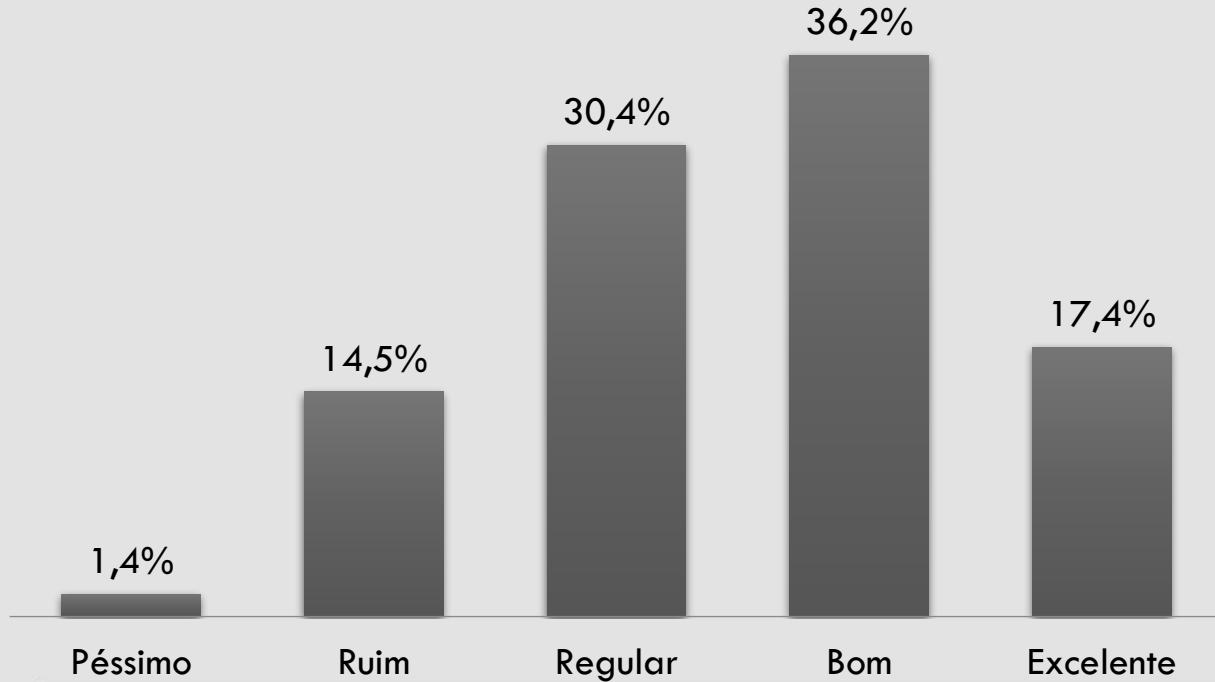
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ALMOÇOS DE NEGÓCIOS



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
47%

ALMOÇOS DE NEGÓCIOS
32%

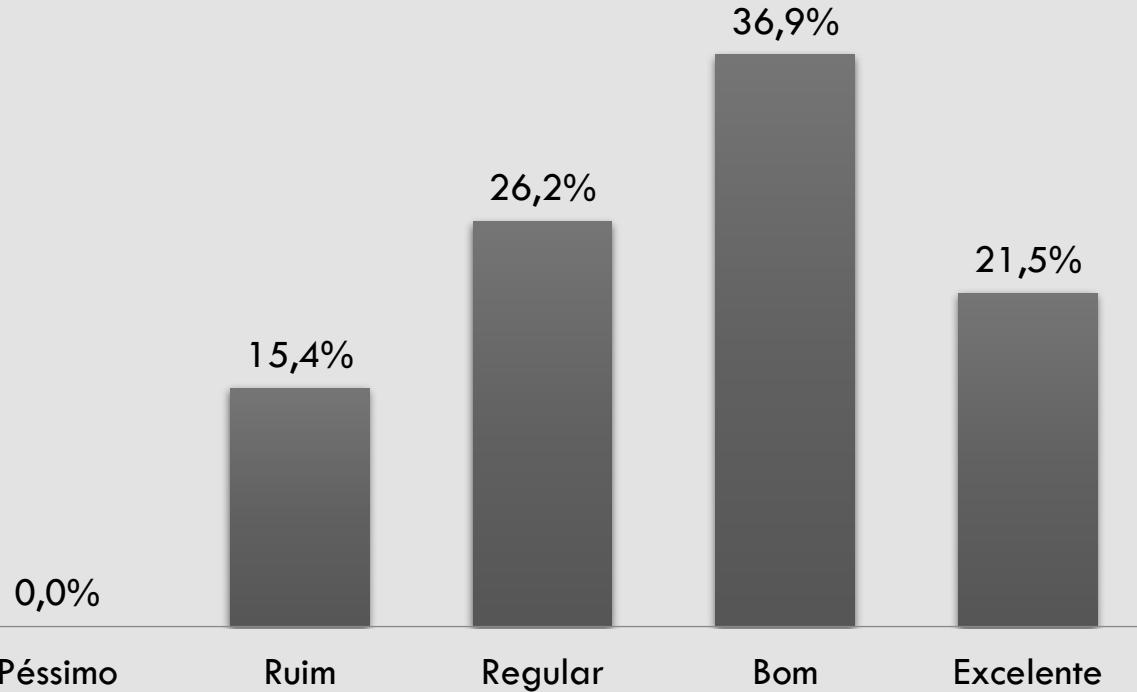
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COFFEE BREAKS



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
47%

COFFEE BREAKS
38%

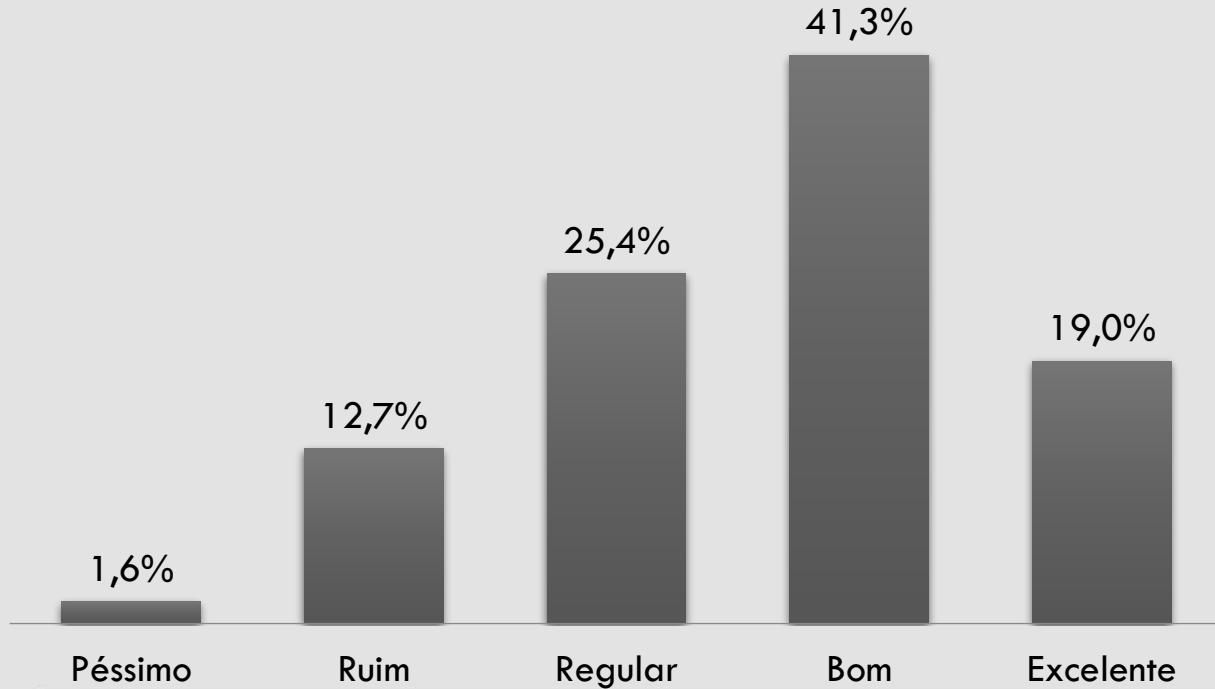
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETÉIS (ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO)



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
47%

COQUETÉIS (ATIVIDADES
DE INTEGRAÇÃO)
43%

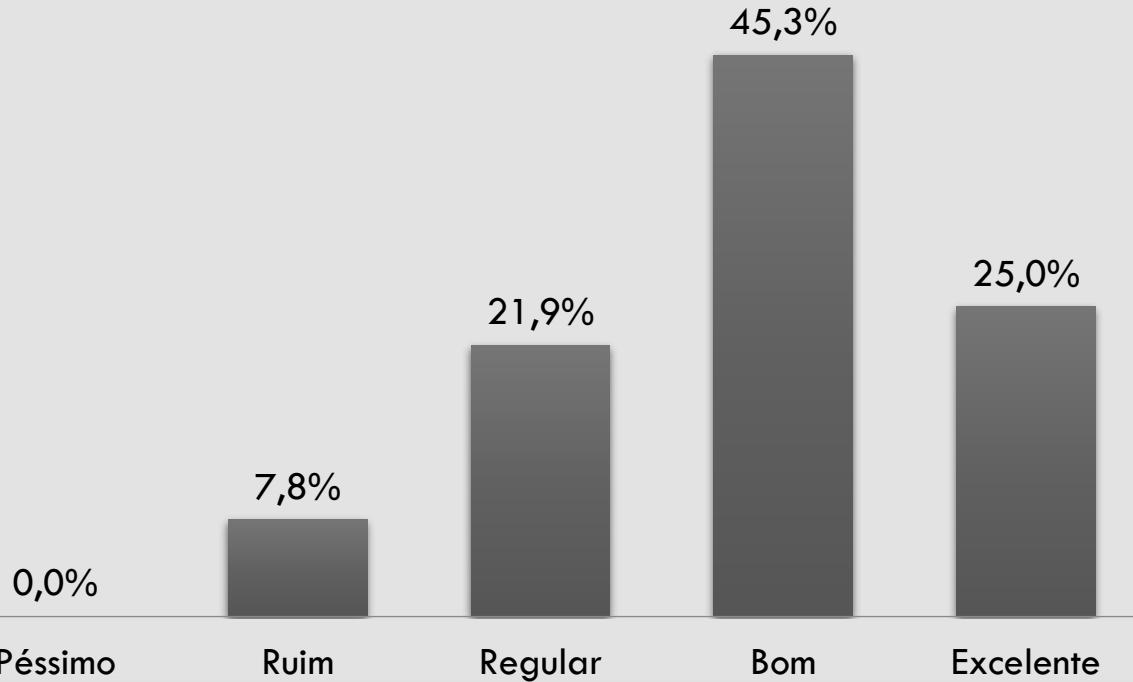
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETÉL SÁBADO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
47%

COQUETÉL SÁBADO
46%

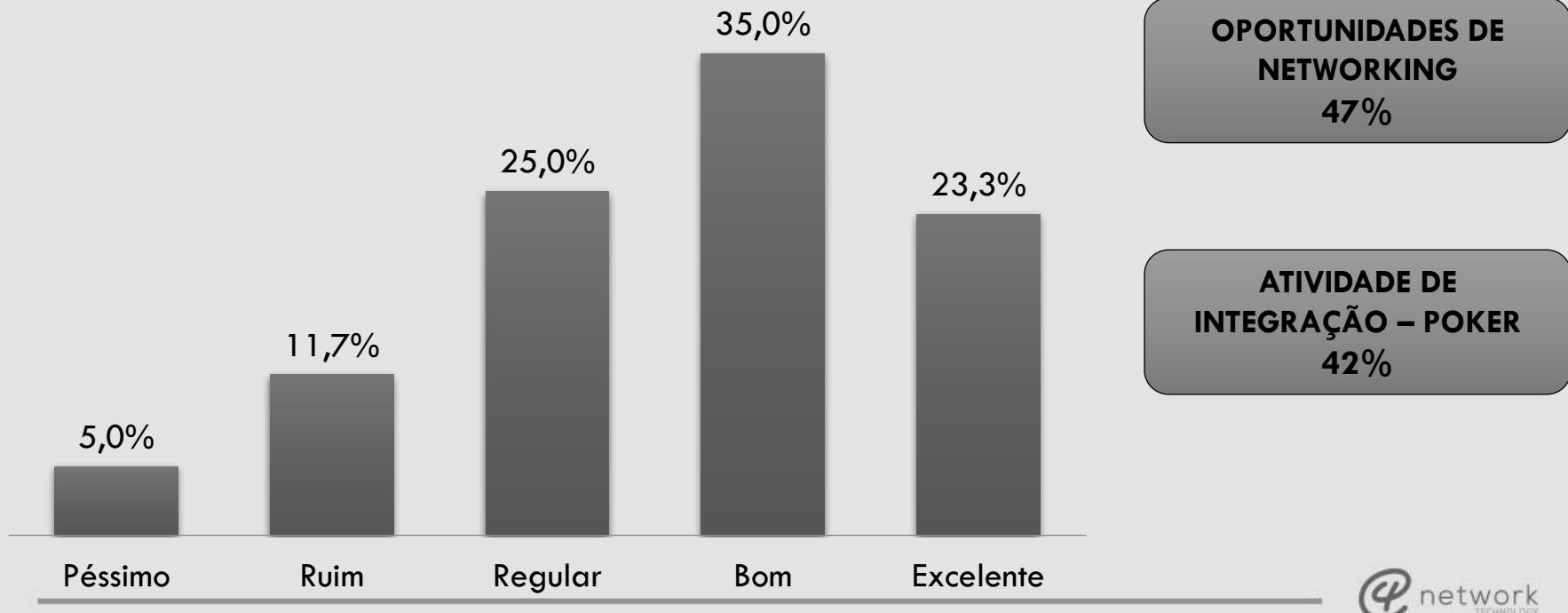
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: JANTARES COM ATRAÇÕES



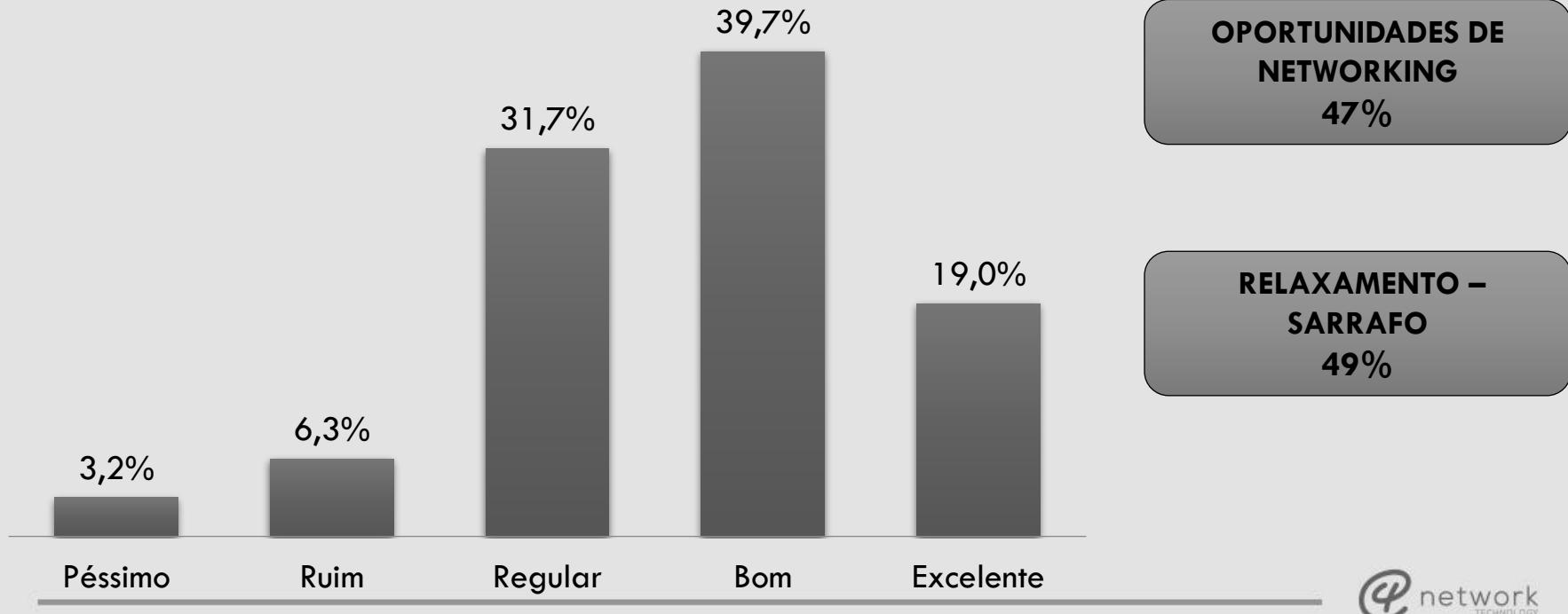
OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
47%

JANTARES COM
ATRAÇÕES
63%

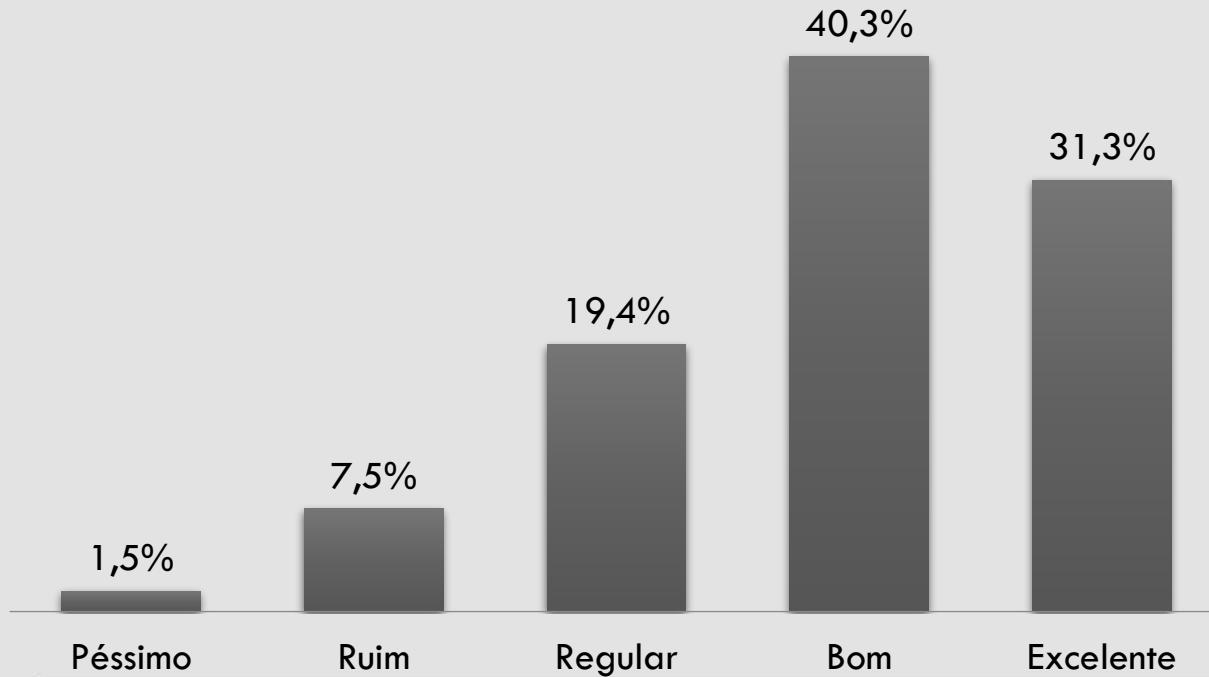
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO - POKER



OPORTUNIDADES DE NETWORKING: RELAXAMENTO - SARRAFO



OPORTUNIDADES DE NETWORKING: RELACIONAMENTO PATROCINADORES - FAUSTO



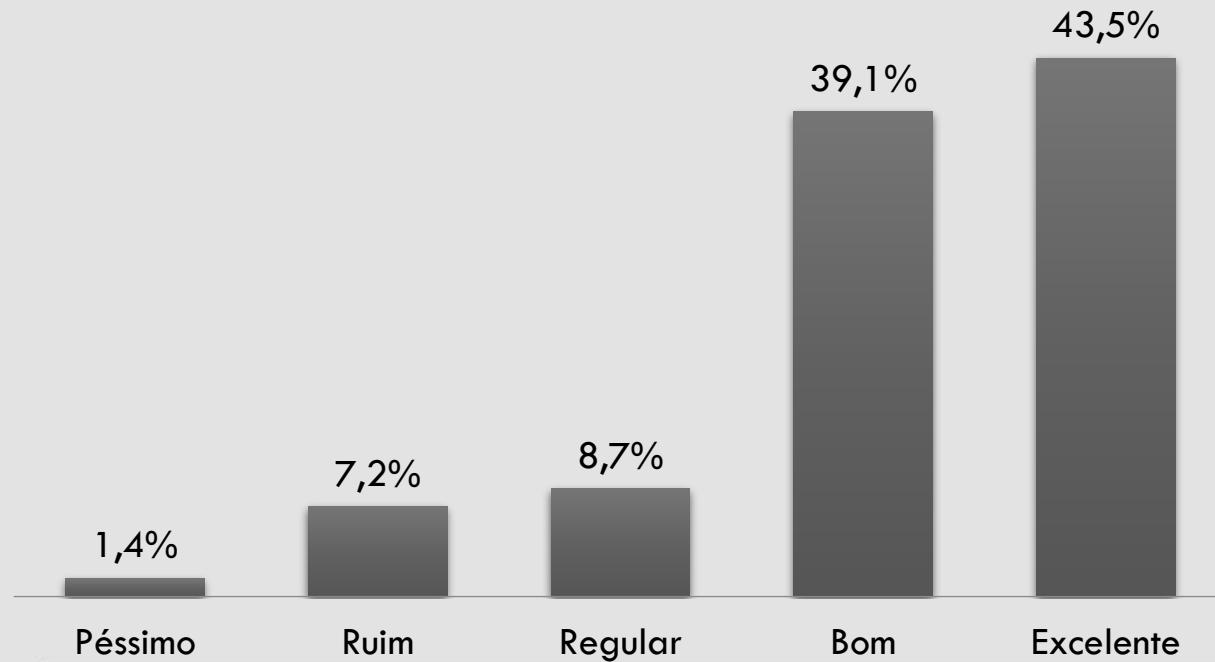
OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
47%

RELACIONAMENTO PAT
FAUSTO
63%

A dark blue background featuring a dense pattern of purple arrows pointing towards the right side of the frame.

MATERIAL ENVIADO

MATERIAL ENVIADO: BOX DO EVENTO



BOX DO EVENTO
74%

Observações:

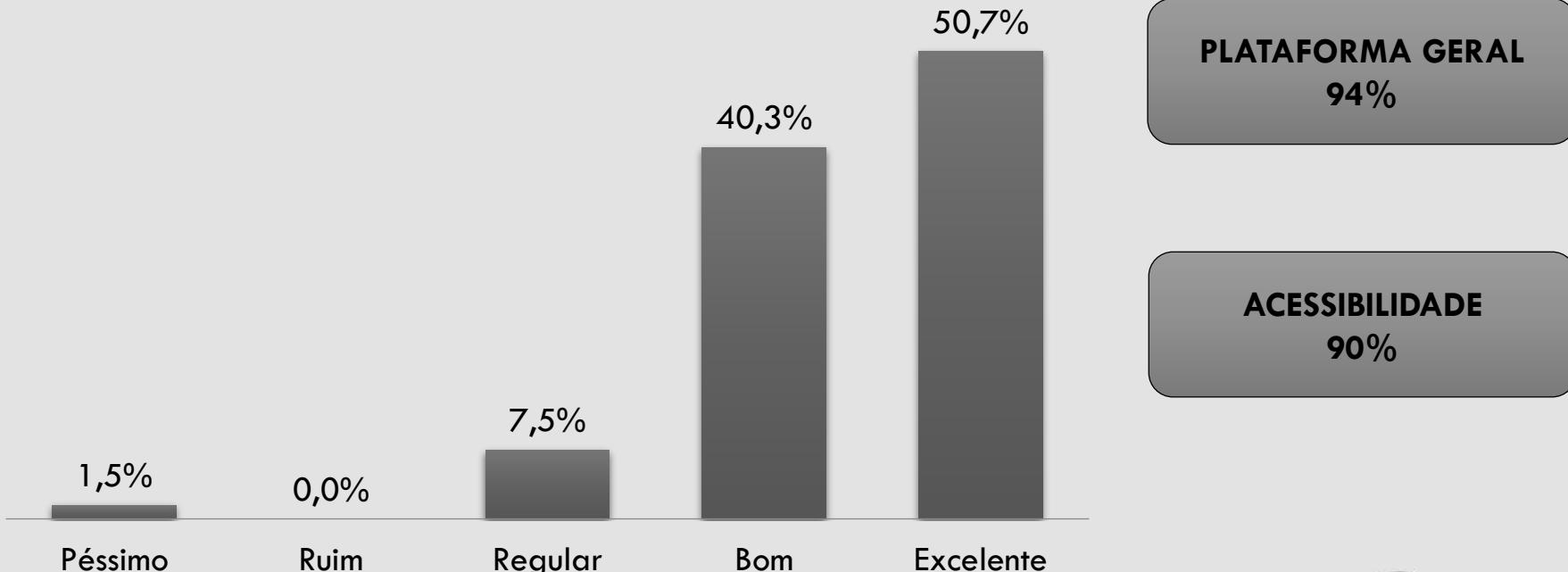
- **“Meu box não chegou no evento, o que foi bastante desagradável. Quanto aos eventos de networking, nada substitui eventos presenciais... Mas dadas as circunstancias, superou minhas expectativas.”**
- **“Chegou para mim pelo correio com garrafa quebrada e totalmente inutilizado. Recusei a retirada nos correios.”**
- **“Os momentos de coquetéis, apesar de ter tido uma apresentação boa de vinhos, por ser online não permitiu qualquer tipo de interação com os CIOs.”**
- **“O tempo de almoço e café foi muito rápido e pouca interação dos CIOs e não abriam a câmera.”**
- **“O network virtual não e o mesmo mas na medida do possível foi bom.”**
- **“Pouca interação nos coquetéis e muitos com câmera fechada. Sábado um pouco melhor, mas em menor quantidade de participantes.”**
- **“A dificuldade de interação como comentei anteriormente impacta muito o processo de networking.”**

Observações:

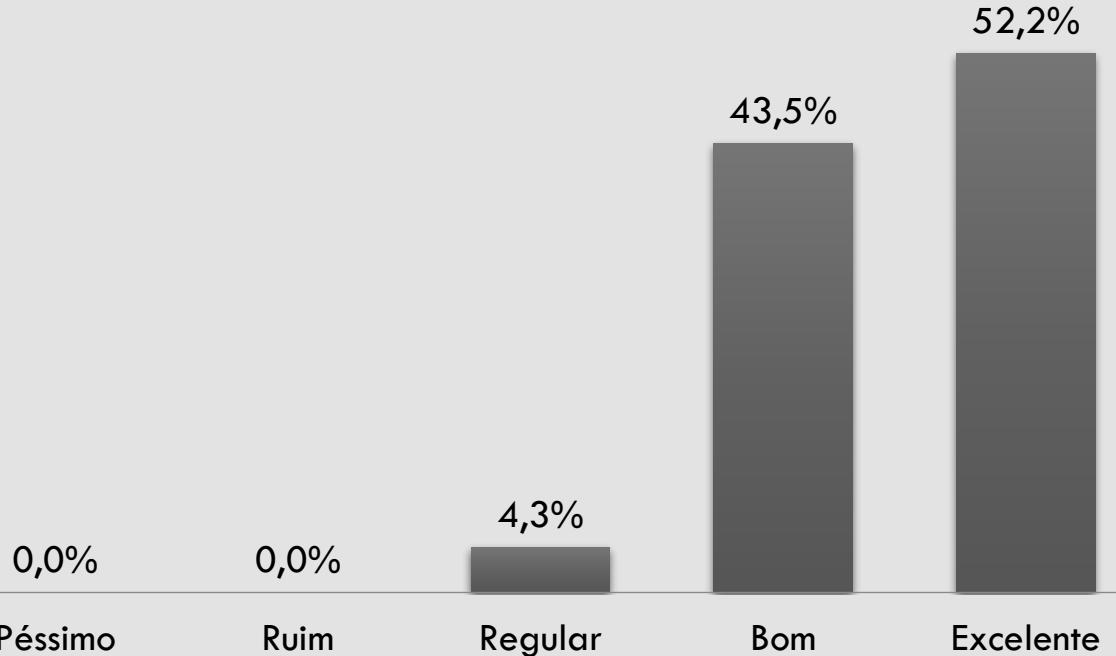
- **“Coffee Breaks: Pouco tempo para interações. Coquetéis (Atividades de Integração): Atividade bacana, porém pouco tempo para tirar dúvidas. Coquetél Sábado: No começo só tínhamos 2 CIOs na nossa sala e foi preciso ajuda da Bárbara para que os outros CIOs entrassem na nossa sala”**
- **“Coquetéis virtuais na minha opinião não são legais. Além disso, realizar estes coquetéis após o dia inteiro de reuniões, não é agradável. Por fim, coquetel virtual no sábado é muito ruim.”**
- **“Atenção com os prazos de entrega, nosso diretor Gerard não recebeu o kit durante o evento.”**
- **“Não tivermos uma sala criada pra nos da ARKLOK logo ficamos sem interação com os cliente no sábado.”**

PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



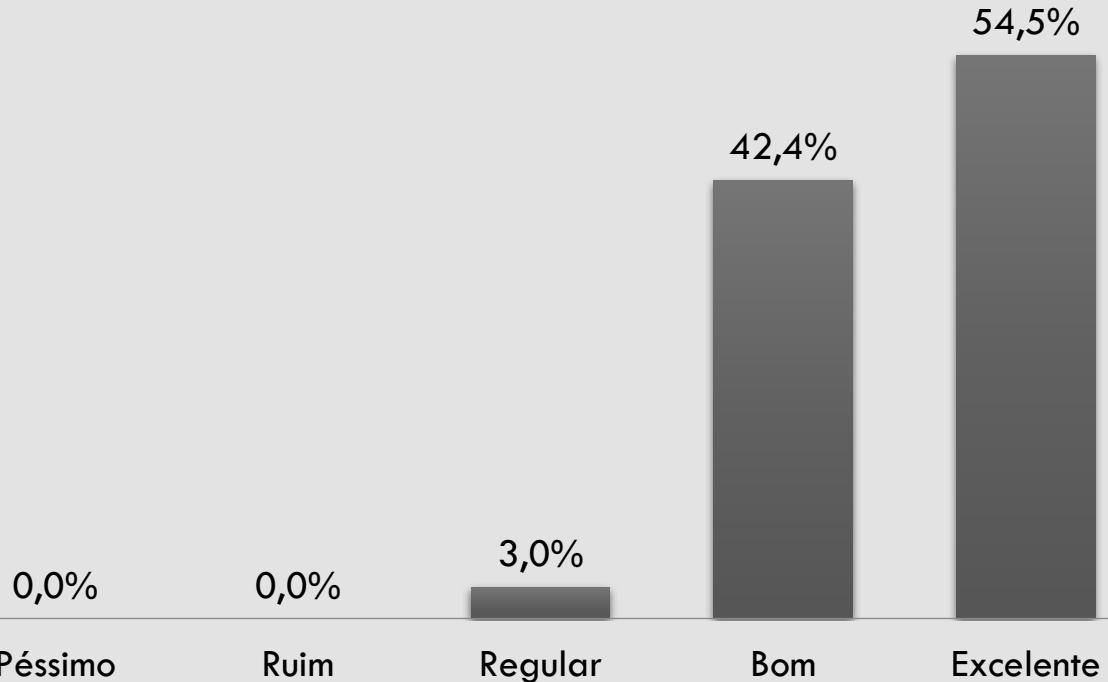
PLATAFORMA: QUALIDADE DA TRANSMISSÃO AO VIVO - ÁUDIO



PLATAFORMA GERAL
94%

QUALIDADE DA
TRANSMISSÃO - ÁUDIO
96%

PLATAFORMA: QUALIDADE DA TRANSMISSÃO AO VIVO - VÍDEO

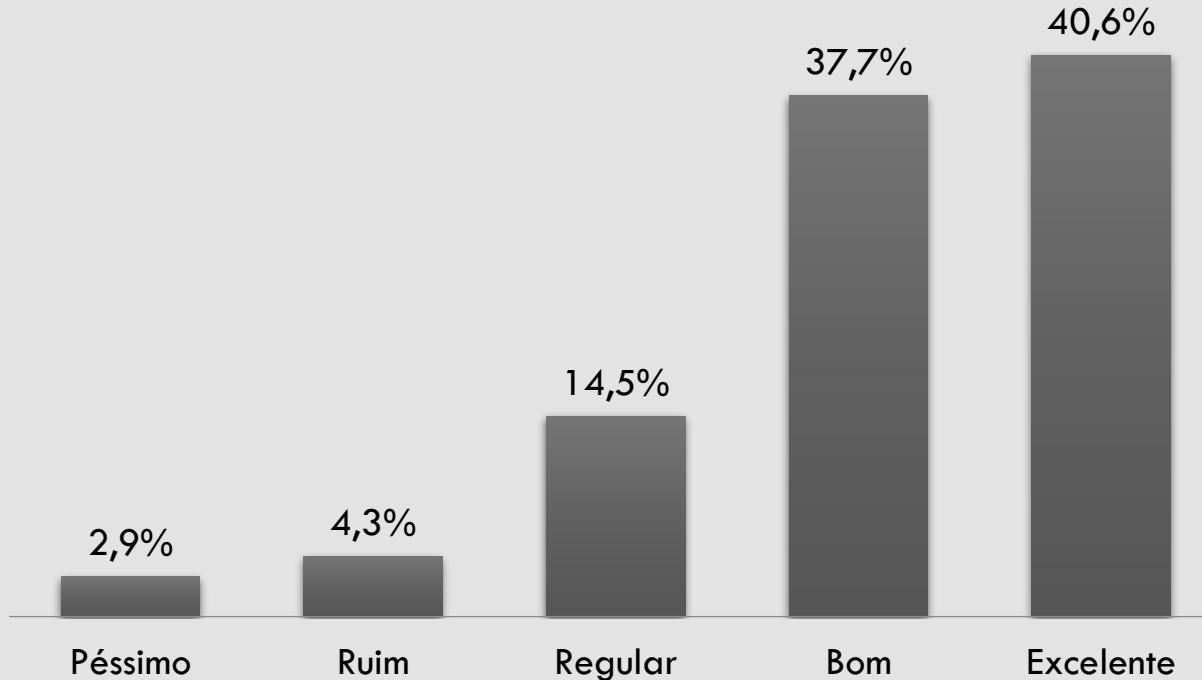


PLATAFORMA GERAL
94%

**QUALIDADE DA
TRANSMISSÃO - VÍDEO**
97%

APLICATIVO 4NETWORK

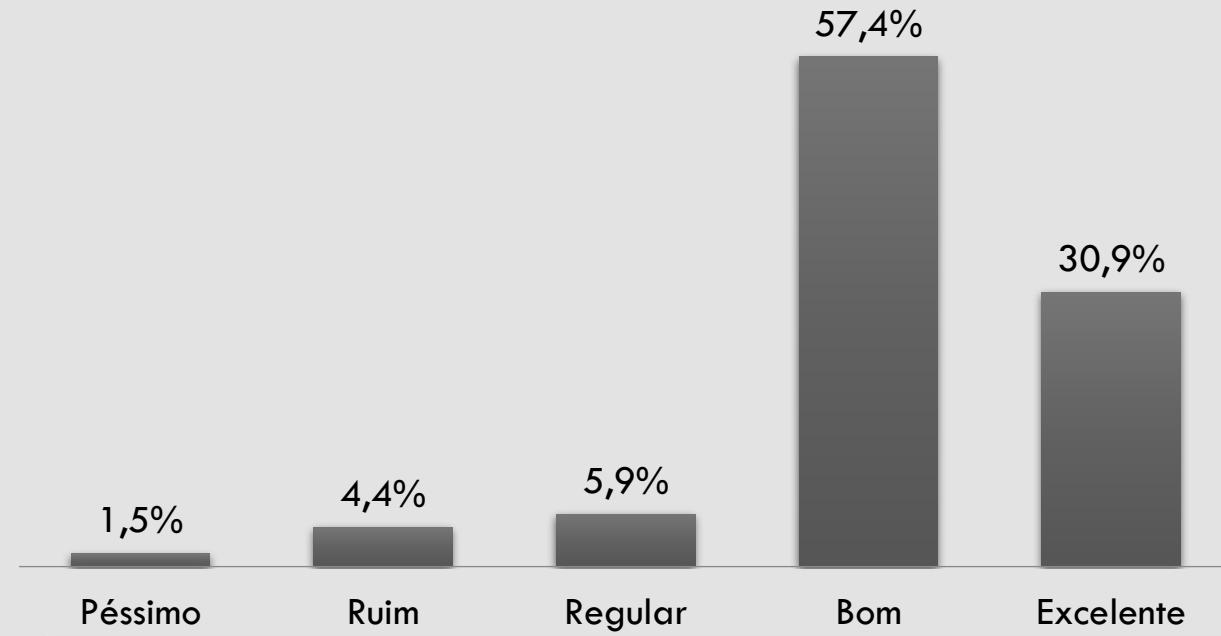
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
72%**

**USABILIDADE
71%**

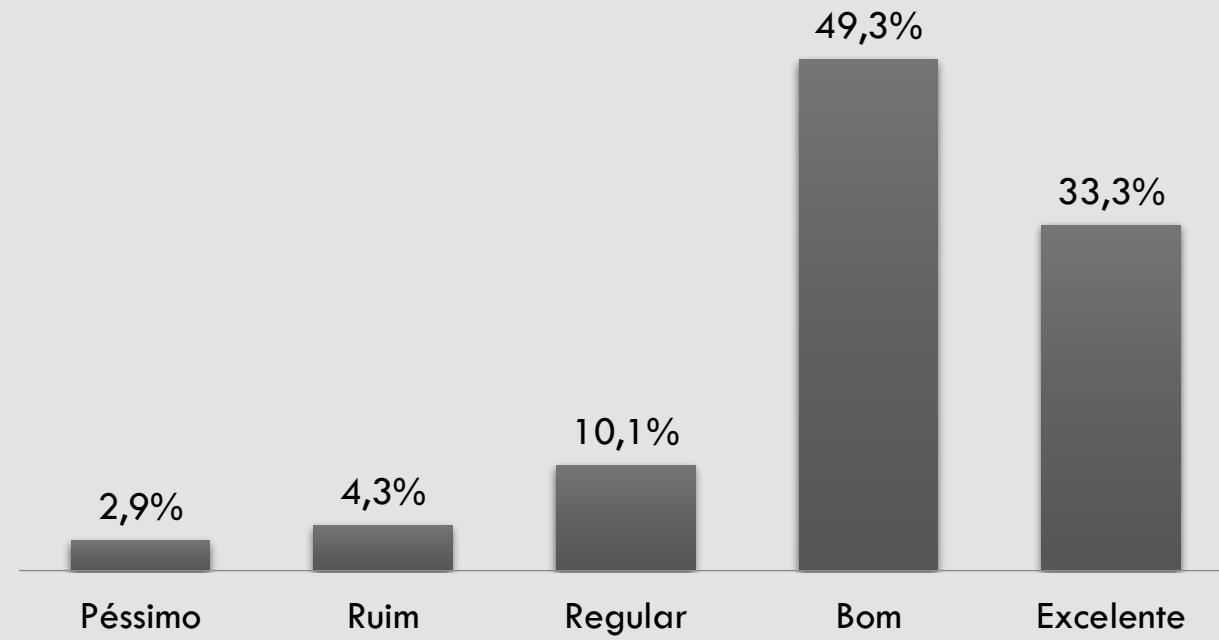
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
72%**

**CONTEÚDO
82%**

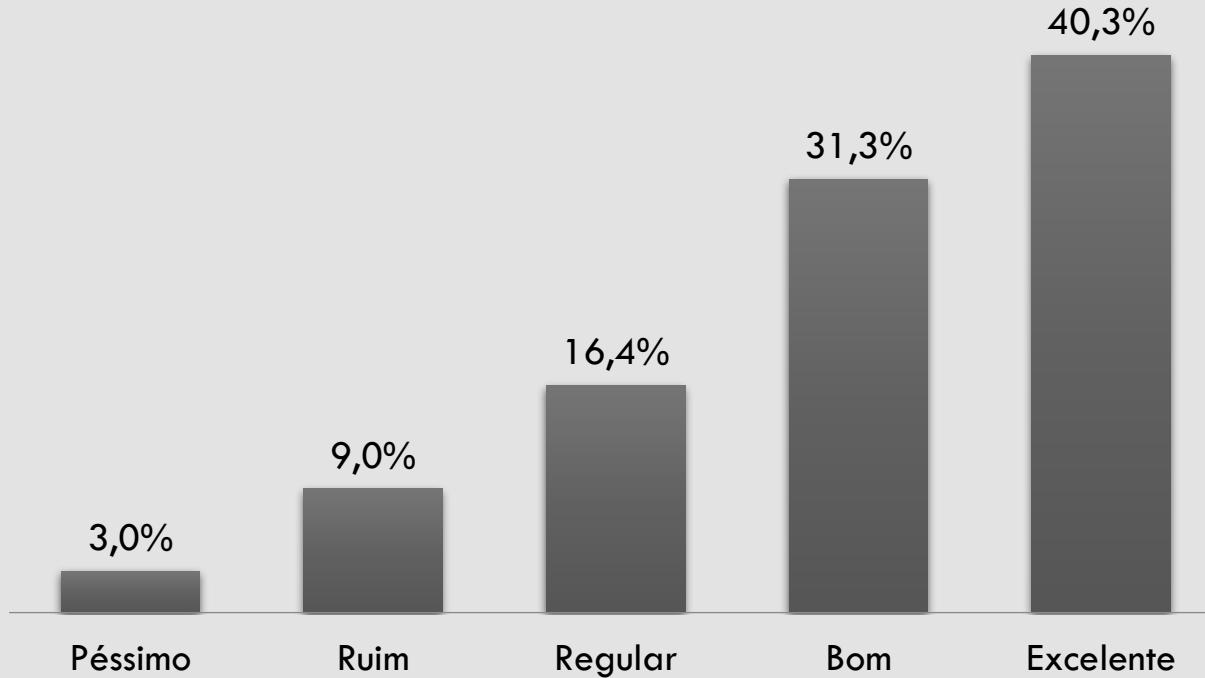
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
72%

INTERFACE
75%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
72%

TROCA DE CARTÕES
60%

Observações:

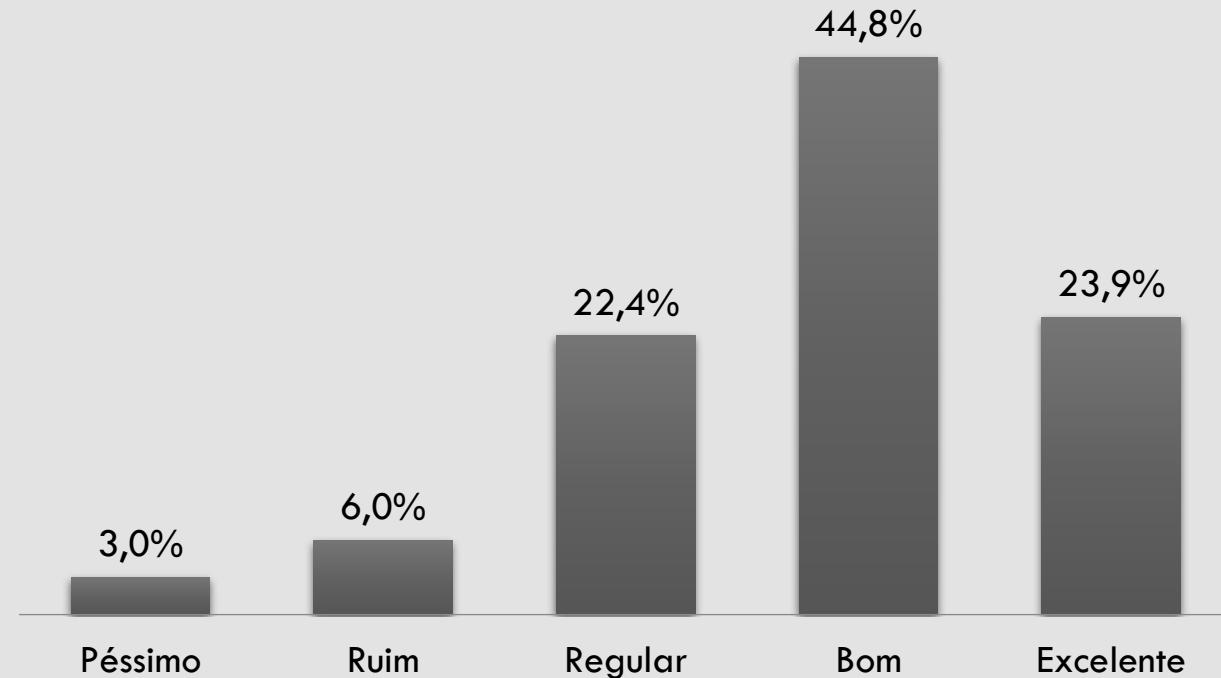
- “Tivemos alguns problemas para habilitar os cartões e possibilitar a troca, em função de terem uma versão anterior e utilizado em outro evento de outro momento..”
- “O APP demora um pouco para entrar no ar, mesmo APOS o evento, minha internet é ótima.”
- “Muitos clientes não estavam habilitados para troca de cartão. Cliente que recebe o convite teria que estar apto a fazer contato com os Patrocinadores.”
- “O espaço para escrever mensagem deveria ser mais aberto, com a visualização de 1 linha apenas fica difícil conseguir ver os erros de digitação.”
- “Evento bem adaptado a nova realidade virtual.”
- “Troca de cartões: Nem todos os CIOs liberaram as trocas de cartões, com isso ficou ruim a interação durante o andamento do evento.”
- “O APP teve uma melhora quando comparado ao APP no evento CIO GOV, mas mesmo assim a navegação ainda estava ruim.”
- “O aplicativo trava com muita facilidade.”

Observações:

- “Muitos não habilitaram troca de cartão.”
- “Deveria ser obrigado a troca cartão e que estar logado no aplicativo durante todo evento além de disponibilizar o celular para o patrocinadores.”
- “O aplicativo não permite colar e copiar mensagens enviadas, nem editar. Outra coisa, seria interessante poder já ir para enviar mensagem a partir da janela de informação de aceite de troca de cartões. Seria interessante na troca de mensagens, além do nome, ficar a empresa do participante. Sem essas funcionalidades, a experiência fica comprometida, ações que deveriam levar segundos, acabam levando minutos e se você quiser interagir com uma quantidade grande de clientes/parceiros, fica impossível (devido à falta de tempo que temos hoje) ou tomará muito mais tempo.”

NEGÓCIOS

NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

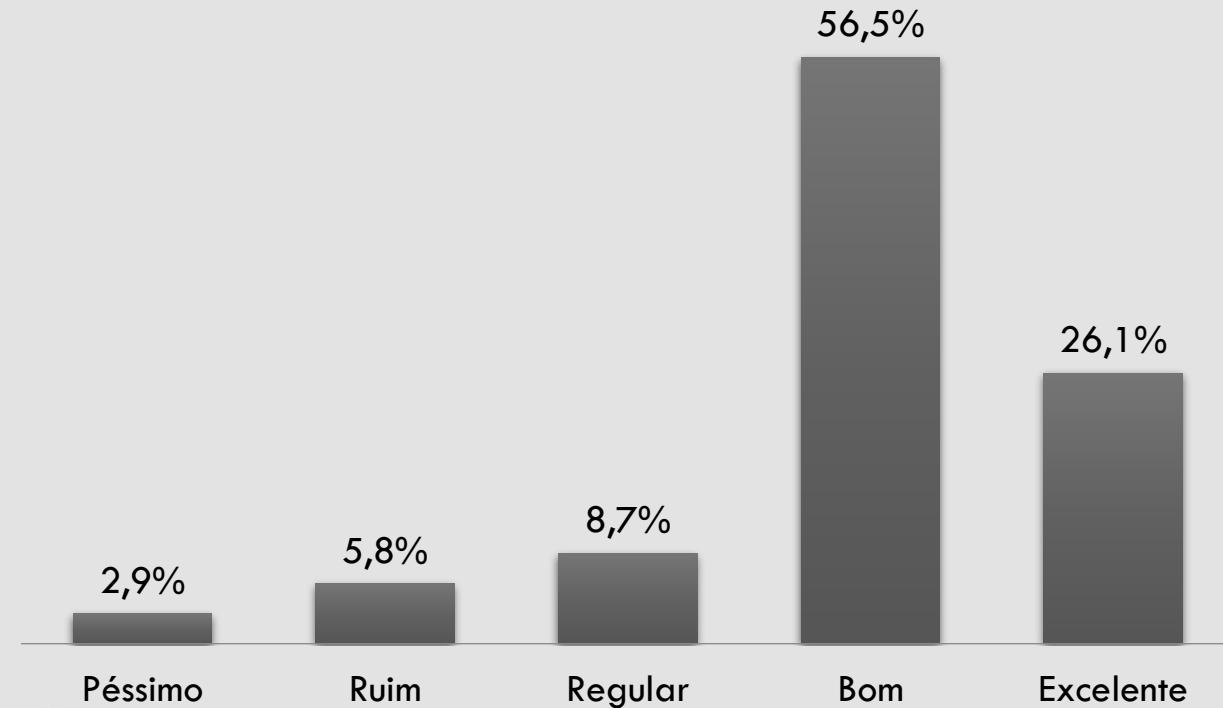


**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
60%



CIO BRASIL

CIO BRASIL: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



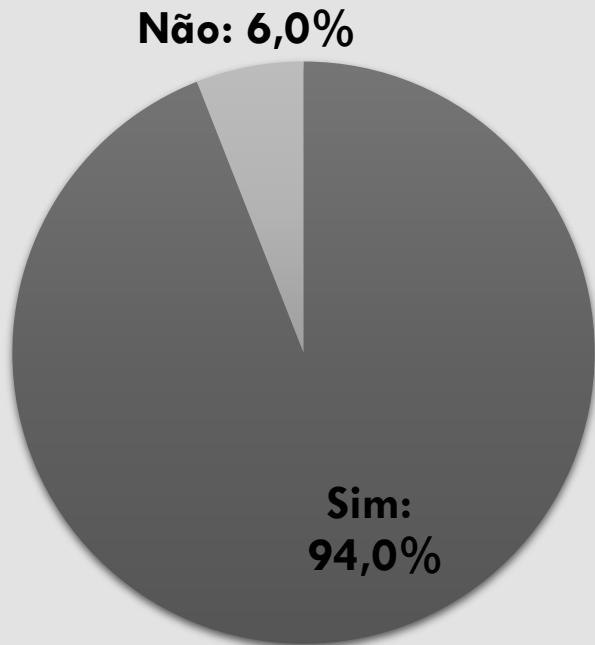
CIO BRASIL
74%

Observações:

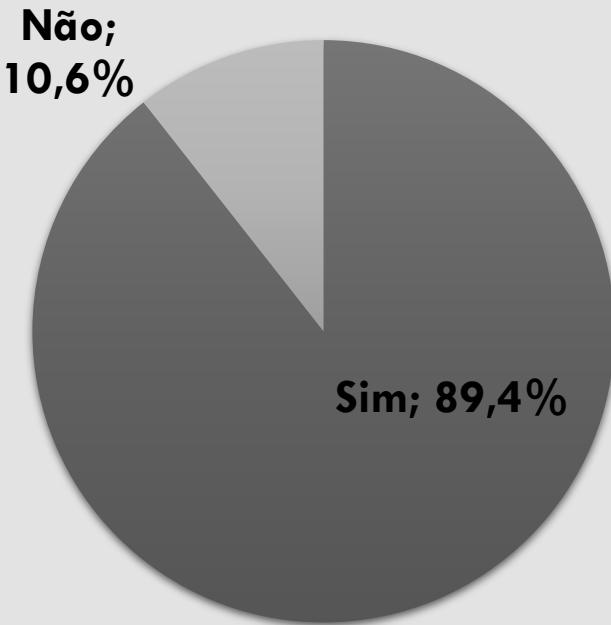
- “Nunca participei de um evento presencial, mas o virtual superou minhas expectativas.”
- “Não tenho ainda insumos para concretizar negócios, mas as conexões foram muito boas.”
- “Nos interactions, fiquei na dúvida se os executivos estavam ou não presentes ou só logados na plataforma, pois mesmo quando o moderador da sala pedia para abrir as câmeras e interagir, poucos abriram. Por sala, foram entre 2 a 6 câmeras abertas, o que considero muito pouco. Só consegui enviar uma mensagem a um executivo se ele tivesse trocado cartão com ele. Muitos executivos não habilitaram a troca ou não respondeu ao meu pedido de trocara de cartões.”
- “Foi boa a experiência conseguimos pegar boas informações dos clientes.”
- “Uma sugestão seria ampliar um pouco o tempo das sessões de interacting, para pelo menos 30min, pois 20min fica pouco tempo para apresentar e ter uma discussão mínima com os participantes.”
- “Como patrocinador não gostei da experiência, um evento com baixa interação dos CIOs, poucas oportunidades de fazer negócios e baixa visibilidade da Marca.”
- “Reuniões produtivas. Ensalamentos péssimos.”
- “Houve muita interação com os CIOs.”
- “Deveria ser obrigado a câmera está aberta durante as reunião.”

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO CIO BRASIL?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



Observações:

- **“No geral o evento foi bom, somente uma dificuldade com as informações que foram passadas muito em cima da data do evento, dificultando nossa organização, além da dificuldade de falar com a organização, pois tudo é separado e setorizado.”**
- **“Dinâmica com reuniões em grupos nos interacts não tão positiva. Muitos CIOs com câmeras fechadas e alguns nem estarem presentes ao serem chamados. Importante reavaliar para as eventuais próximas sessões virtuais.”**
- **“Se for virtual, não tenho certeza.”**
- **“Porém em ambos os casos, somente se o meio permitir que seja presencial.”**
- **“Bem adaptado a nova realidade.”**
- **“Não no modelo virtual.”**
- **“Pelo investimento feito no ultimo ano o retorno não foi correspondente.”**
- **“Acredito que se presencial com certeza, com o evento online precisaram melhorar alguns aspectos.”**